



COVID-19 beeinflusst das persönliche und geschäftliche Leben auf der ganzen Welt.

Es gibt ein Sprichwort: "Wenn das Leben dir Zitronen gibt, mach Limonade draus", was uns zu der Überlegung veranlasste, genau das zu tun und diese Limonade mit Ihnen zu teilen.

Aktuell werden die Beschränkungen innerhalb Europas Schritt für Schritt gelockert, um einen Weg in die „Normalität mit Einschränkungen“ zu gewährleisten. Und genau um diese Einschränkungen geht es in unserem ersten Teil dieser Serie.

Geschäfte in ganz Europa dürfen je nach Branche, Größe, Ausrichtung innerhalb der nächsten Wochen unter Auflagen wiedereröffnen, müssen sich aber an strenge Regeln in Bezug auf Anzahl an Kunden, Abstand von Kunde zu Kunde, Kunde zu Mitarbeiter, etc. halten. Diese Regeln einzuhalten und auch umzusetzen Bedarf gewissenhafter Umsetzung, um Ihre Kunden, sowie Mitarbeiter zu schützen, wie auch, bei Nichteinhaltung, verbundene empfindliche Strafen vorzubeugen.

Hierzu haben wir gemeinsam mit unserem Partner CYou ein Lösungspaket zusammengestellt, welches innerhalb von kürzester Zeit bei Ihnen etabliert werden kann, auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden kann, GDPR konform ist und den WHO Guidelines während Covid19 entspricht:



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Möchten Sie wissen wie diese Lösung aussieht? Dann melden Sie sich zu unserem Ende April stattfindenden **KOSTENLOSEN** Webcast an. Unsere Experten werden Ihnen Lösungen auf Basis von Digitalisierungstechnologien präsentieren, welche einfach, effizient und zukunftsorientiert Ihre aktuellen Probleme lösen, sowie auch Ihre Geschäftsprozesse in ein neues Zeitalter bringen können.

Treffen Sie uns auf ein Glas Limonade und [klicken Sie hier](#), um sich jetzt zu registrieren und folgen Sie unserer Pink Lemonade Kampagne um unsere weiteren Themen dieses Webcasts nicht zu verpassen.

P.S.: Möchten Sie sich sofort, zu diesem Thema austauschen? - Kein Problem, schicken Sie uns eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an info@prodware.de und wir melden uns umgehend bei Ihnen.