

COVID-19 beeinflusst das persönliche und geschäftliche Leben auf der ganzen Welt.

Es gibt ein Sprichwort: "Wenn das Leben dir Zitronen gibt, mach Limonade draus", was uns zu der Überlegung veranlasste, genau das zu tun und diese Limonade mit Ihnen zu teilen.

Aktuell werden die Beschränkungen innerhalb Europas Schritt für Schritt gelockert, um einen Weg in die „Normalität mit Einschränkungen“ zu gewährleisten. Um diese Einschränkungen und wie man daraus durch Digitalisierungslösungen Mehrwerte generieren kann, ging es in den ersten beiden Teilen. Nun wollen wir uns dem Thema Optimierung des B2C Geschäftes widmen.

In den letzten Wochen wurde der Einzelhandel weitestgehend kontaktlos abgewickelt. Viele Unternehmen, welche noch keine eCommerce Lösung hatten, haben sich Lösungen einfallen lassen, um mit Ihren Kunden in Kontakt bleiben zu können, um Waren und Dienstleistungen anbieten zu können. Nun, durch die schrittweise Öffnung der einzelnen stationären Geschäfte, ist es an der Zeit, sich zu überlegen, wie man seine Onlinepräsenz mit dem stationären Angebot verknüpft und daraus ein einheitliches Auftreten gegenüber Ihren Kunden vorantreibt (Stichwort Omnichannel). Hierzu ist es notwendig die vorhandenen Daten Ihrer Kunden zu nutzen, den Verkauf noch persönlicher zu gestalten und je nach Vorlieben der Kunden sein Angebot über alle Kanäle hinweg gleichermaßen zur Verfügung zu stellen.

Hierzu hat Prodware basierend auf dem neuen Microsoft Dynamics 365 Commerce Produkt, zusammen mit eigenen Produktweiterentwicklungen eine Lösung geschaffen, welche genau für diesen Zweck eingesetzt werden kann.



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Möchten Sie wissen wie diese Lösung aussieht? Dann melden Sie sich zu unserem Ende April stattfindenden KOSTENLOSEN Webcast an. Unsere Experten werden Ihnen Lösungen auf Basis von Digitalisierungstechnologien präsentieren.

Treffen Sie uns auf ein Glas Limonade und [klicken Sie hier](#), um sich jetzt zu registrieren und folgen Sie unserer Pink Lemonade Kampagne, um unsere weiteren Themen dieses Webcasts nicht zu verpassen.

P.S.: Möchten Sie sich sofort zu diesem Thema austauschen? - Kein Problem, schicken Sie uns eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an info@prodware.de und wir melden uns umgehend bei Ihnen.