



#### Empresa:

- ✓ Empresa de carácter familiar.
- ✓ Tres líneas de negocio:
  - Decoración de pastelería
  - Fabricación de confitería
  - Oblea industrial
- ✓ Presencia internacional en más de 37 países europeos

#### Situación de partida:

- ✓ Necesidad de sacar partido del volumen de información de negocio
- ✓ Análisis de datos en mayor profundidad

#### Solución - Resultados:

- ✓ Plataforma BI de Microsoft
- ✓ Usuarios de negocio pueden realizar informes y análisis de datos de manera independiente
- ✓ Mejora de la seguridad y eficiencia departamento TI
- ✓ Mayor productividad de los usuarios

## DEKORA INNOVA OPTIMIZA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN DEL ÁREA DE COMERCIAL GRACIAS A LA SOLUCIÓN DE BI DE MICROSOFT DESPLEGADO POR PRODWORD.

**Dekora Innova es una empresa de carácter familiar fundada hace más de 40 años en la ciudad de Alicante. La compañía centra su actividad principal en torno a tres líneas de negocio: decoración de pastelería, fabricación de confitería y de oblea industrial.**

Su apuesta constante por la innovación motivó la búsqueda de una solución que le permitiera sacar partido al gran volumen de información de negocio, mejorando su flexibilidad y disponibilidad para los usuarios y al mismo tiempo, que permitiese analizar los datos en mayor profundidad. Hasta ese momento Dekora utilizaba los informes estándar de Microsoft Dynamics AX, que requieren cierta programación y, por tanto, requieren ser tratados por el departamento de sistemas antes de llegar al usuario.

Después de una primera selección de productos, Dekora Innova decidió evaluar con mayor detalle dos soluciones de Data Discovery: Qlikview y la **plataforma de BI de Microsoft**. Finalmente, se decantaron por esta última ya que Microsoft estaba más alineado con la línea de negocio de la compañía y ya habían confiado previamente en este fabricante con la implantación del ERP Microsoft Dynamics AX. Además, la solución de Microsoft era fácilmente escalable y cubría perfectamente las necesidades de Dekora, ofreciendo una mejor experiencia de usuario al ser más fácil de usar, no requería formación frente a Qlikview y tenía una puesta en marcha mucho más rápida.

En cuanto al implantador, **Dekora Innova confió en Prodware**, con quienes había haber colaborado con éxito en proyectos anteriores, y además aportaban su conocimiento y experiencia



El uso de informes de AX se ha disminuido drásticamente, permitiendo liberar licencias del ERP. Además, permite al usuario realizar sus consultas sin necesidad de que el departamento TI implemente nuevos informes.



La ventaja principal de este sistema, radica en que la formación fluye rápidamente, todos los usuarios de BI conocen rápidamente sus debilidades y fortalezas.



Paulino Corchero. IT Manager Dekora

en la implantación de soluciones de Business Intelligence para soluciones ERP Microsoft Dynamics.

La solución de BI ha permitido que los usuarios de negocio que trabajan con la información- comercial y marketing, jefes y la dirección general- no tengan la necesidad de entrar en el ERP para obtener esos datos. Ello se traduce en que estos usuarios, de manera independiente, tienen la capacidad de realizar informes y análisis de los datos obteniendo de forma ágil una visión más completa. Se ha generado un modelo híbrido entre el BI tradicional y el Data Discovery que ha mejorado la seguridad y eficiencia del departamento de IT, ha optimizado la calidad de los datos y al que se ha adaptado con facilidad el usuario de negocio.

Paulino Corchero, IT Manager de Dekora, destaca que “el uso de informes de AX se ha disminuido drásticamente, permitiendo liberar licencias del ERP. Además, permite al usuario realizar sus consultas sin necesidad de que el departamento TI implemente nuevos informes. Desde la implantación de BI no se ha programado ningún informe en AX”.

En cuanto a los **beneficios intangibles**, la reducción en el tiempo de preparar los informes y en detectar errores o problemas ha sido sin duda el mayor cambio, con lo que la productividad de los usuarios ha mejorado notablemente.

Para Paulino Corchero, “la ventaja principal de este sistema, radica en que la información fluye rápidamente, todos los usuarios de BI conocen rápidamente su Debilidades y Fortalezas. Un ejemplo: las informaciones requeridas en las reuniones comerciales tenían un coste de 2 a 3 días por comercial, dedicados a sacar la información del ERP, ahora el tiempo es 0, los informes y cuadros tienen toda la información que se requiere”.

Finalmente, en relación a los **proyectos de futuro**, Dekora Innova pretende a corto plazo extender esta solución de Business Intelligence a otras áreas de negocio como son compras y administración.

## SOBRE PRODWORD:

Prodware España, perteneciente al grupo francés Prodware, está especializada en el diseño, puesta en marcha y mantenimiento de soluciones de tecnología aplicadas a la mejora de procesos de negocio. La compañía es el primer Partner de Microsoft Dynamics en España y Europa y uno de los tres primeros Partners en el mundo.