

prodware^{1D}

INNOVATION
BUSINESS
SOLUTIONS

 **Le meilleur des startups
au service de votre entreprise**

Aider les entreprises à se projeter dans l'avenir en construisant les processus métiers de demain.

L'esprit d'innovation de Prodware conjugue à la fois audace et maîtrise des nouvelles technologies. Il constitue l'ADN de notre entreprise.

Depuis plus de 30 ans, Prodware a en effet su pleinement saisir et exploiter toutes les avancées technologiques tout en développant une dynamique commerciale ambitieuse, le tout au service de ses clients.

En marge de notre proposition de valeur unique et exhaustive, notre division IBS - Innovation & Business Solutions - a pour mission de proposer des **solutions innovantes, développées à partir de technologies disruptives.**

La dynamique de la division IBS a pour pilier le Centre d'Innovation Prodware, l'incubateur de startups 365x et de nombreuses alliances stratégiques.

Le programme 365x, dont Prodware est le partenaire stratégique, incube les startups matures, dans le but d'accélérer et d'améliorer leurs stratégies de Go-To-Market. Ces entreprises innovantes ont développé des solutions métiers à partir de technologies disruptives (Intelligence Artificielle, IoT, BlockChain...). Elles enrichissent ainsi notre catalogue de solutions en apportant une avancée technologique et une réelle valeur ajoutée.

Cet écosystème nous permet d'être le partenaire de confiance à l'ère de la transformation numérique.

prodware⁺



Plateforme dédiée à la communication client

Howazit est une plateforme intelligente et automatisée dédiée à la **communication client**. Elle permet aux entreprises d'amorcer le dialogue avec ses clients sans passer par de fastidieux sondages. Grâce à sa **technologie ChatBot**, la plateforme SaaS Customer Care de Howazit est en effet dotée d'une approche proactive et unique qui optimise et simplifie la communication avec les clients. La plateforme d'enquête permettra d'envoyer (par SMS ou par e-mail) une enquête de satisfaction post-événement ou tout autre scénario d'engagement client.



Microsoft Dynamics 365
for Sales, Customer Service
& Marketing



Marché
B2B - Retail

Si vos clients/prospects cherchent à...

- **Fidéliser** leurs clients grâce à une communication plus efficace
- **Augmenter** les achats moyens par client ainsi que les ventes
- Renforcer l'**engagement client** et entretenir d'excellentes relations
- **Collecter, gérer et analyser les données** en temps réel grâce à un tableau de bord complet

Nos atouts !

- Simple & Intuitif pour les clients : intégration transparente et mise en place rapide
- **Communication priorisée** pour augmenter la satisfaction client
- Augmentation de **12%** du chiffre d'affaires
- **32%** de commentaires plus positifs





Offrez une expérience client simple, rapide et cohérente

SimpleChat est une plateforme de **communication instantanée**, pratique et applicable sur divers supports pour communiquer directement avec les clients. Elle permet de gérer toutes les communications avec le client en un seul endroit dans le but de permettre aux agents de service de traiter directement sur la requête client plutôt que de la faire suivre. Qu'il s'agisse du service commercial, du marketing ou du service client, SimpleChat apporte **efficacité** et **amélioration** dans la prestation de services. De plus, elle propose un axe supplémentaire dans l'**optimisation du service client**.



Microsoft Dynamics 365
for Customer Service



Marché
B2B - Tous secteurs d'activité

Si vos clients/prospects cherchent à...

- **Moderniser** la prestation de services
- Offrir une **expérience client cohérente** sur tous les canaux de communication possibles : chat en ligne, message texte, réseaux sociaux ou chat privé (Facebook Messenger)
- **Maximiser les capacités** des agents et leur permettre de répondre rapidement et efficacement aux clients
- Visualiser facilement l'historique des interactions clients

Nos atouts !

- **Communication instantanée**, pratique et applicable à divers supports
- **Synchronisation automatique** des données et authentification des contacts dans votre CRM, sans **aucun développement nécessaire**
- Veille concurrentielle sur les réseaux sociaux pour un service client proactif



Le 1^{er} outil de cartographie du parcours client

CEMantica permet de cartographier l'ensemble du **parcours client**.

La totalité des **interactions** et des **émotions** générées tout au long du parcours du client sont détectées.

Ces informations permettent aux entreprises de mieux répondre aux problèmes des clients et de comprendre leurs besoins ainsi que leurs attentes. En somme, cette solution aide les entreprises à visualiser, comprendre et analyser l'expérience client.



Microsoft Dynamics 365
for Customer Engagement



Marché
B2B - Tous secteurs d'activité

Si vos clients/prospects cherchent à...

- **Cartographier** les émotions clients afin de mieux promouvoir les ventes
- Analyser **les canaux de communication** ayant un impact sur le parcours client
- Partager/Exporter des projets en cours et en temps réel pour permettre une **meilleure collaboration**
- **Centraliser les données** pour obtenir des informations plus pertinentes

Nos atouts !

- **Persona marketing** et identifier ses liens avec l'actuel parcours client
- Collecte et analyse des données grâce à **Power BI** pour une prise de décision plus avisée
- Solution conçue par des **experts CCXP**



Microsoft Dynamics 365
for Sales



Marché
B2B - Tous secteurs d'activité

L'essentiel du CPQ & de l'engagement commercial

DealHub est une plateforme d'**engagement commercial**. Le partage de contenus, le CPQ (Configuration – Prix – Devis), la génération automatique de documents et la gestion des contrats sont regroupés sur une seule plateforme. Elle devient ainsi la plateforme centrale qui répond aux besoins des commerciaux.



Si vos clients/prospects cherchent à...

- **Accroître** leur productivité commerciale
- Améliorer l'**expérience de vente**
- **Faciliter les échanges** avec les équipes commerciales
- **Accélérer** le processus de négociation
- Générer rapidement des **devis professionnels et personnalisés**, tout en respectant les politiques juridiques et tarifaires

Nos atouts !

- Rapidité d'exécution
- **27%** d'augmentation des taux de conversion
- **78%** d'amélioration du temps de traitement des réponses aux clients
- **31%** d'augmentation du temps de vente actif

looker

lastline

SwiftStack

Clicktale®



Microsoft Dynamics 365
for Field Service



Marché
B2B - Manufacturing

Simplifiez l'IoT pour rendre vos produits intelligents

Grâce à sa technologie IoT prête à l'emploi, DeviceTone vous permet de transformer vos produits en dispositifs « intelligents » dans une **solution complète**, agile et ouverte.

Cette technologie étant capable d'envoyer des alertes et des données de performance en continu, elle facilite les scénarii de maintenance prédictive. DeviceTone permet aux entreprises de simplifier le développement de produits connectés, d'accélérer les processus métiers et d'unifier la sécurité du cloud.



Si vos clients/prospects cherchent à...

- Répondre aux besoins des consommateurs modernes et adopter la technologie IoT dans des scénarii de maintenance prédictive pour les **services après-vente**
- Créer des alertes en direct, les visualiser, et les traiter
- Programmer l'intervention d'un technicien directement depuis Dynamics 365
- Accroître la qualité de **maintenance prédictive** et la **gestion des opérations**

Nos atouts !

- **Traçabilité** client efficace
- Maintenance prédictive
- **Technologie IoT** prête à l'emploi
- Haut niveau de **sécurité des données**



Analyse des comportements consommateurs

CYou est un outil novateur dans le domaine de **l'expérience client**. Il permet aux entreprises de suivre le parcours du client de l'entrée à la sortie d'un magasin. Cette solution s'intègre aux caméras implantées en magasin afin de mesurer et analyser automatiquement l'engagement et les interactions des consommateurs.



Microsoft Dynamics 365
for Retail



Marché
B2B - Retail

Si vos clients/prospects cherchent à...

- Maximiser leurs ventes grâce à de meilleures stratégies marketing
- Analyser le **ressenti des clients** face à un produit ou leur expérience en magasin
- Mesurer la performance d'une boutique
- Générer automatiquement des analyses de la clientèle pour affiner les campagnes marketing

Nos atouts !

- Conforme à la norme RGPD
- Croissance de 2 à 10% du chiffre d'affaires
- Taux de conversion de 20%
- Compatible avec les caméras de vidéo-surveillance



DAISO

PANDORA



Marché

B2B - Retail

Changez votre façon de visualiser votre produit

Hexa est la plus grande plateforme de visualisation de produits au monde.

Le processus de **création de contenus 3D** est manuel, long, coûteux et réservé aux professionnels utilisant des logiciels complexes. Pour surmonter cet obstacle, Hexa a développé une plateforme permettant aux entreprises de créer, d'utiliser et de distribuer ce contenu 3D en convertissant les images 2D existantes en **réalité augmentée et réalité virtuelle**.

Si vos clients/prospects cherchent à...

- **Fidéliser** leurs clients finaux
- **Augmenter** leurs ventes
- Moderniser l'**expérience client**
- Gérer facilement leur **contenu 3D**

Nos atouts !

- Compatible avec les sites web
- **Expérience d'achat** exceptionnelle
- Support à chaque étape du processus





Réinventez les guides utilisateurs

Makeree est une plateforme de **guides d'utilisation numérique** qui améliore considérablement l'expérience client et, ainsi, leur fidélité.

Elle transmet des instructions d'assemblages, d'utilisation et d'entretien tout en détaillant les conseils et les mesures de sécurité. La plateforme aide donc les clients à construire et à utiliser parfaitement leurs produits. C'est la solution la plus simple au monde pour fournir des instructions visuelles pour une **expérience produit ultime**.



 Microsoft Dynamics 365
Customer Service & Field
Service

 **Marché**
B2B - Retail

Si vos clients/prospects cherchent à...

- Révolutionner l'installation et l'adoption de leurs produits grâce à des **instructions visuelles modernes**
- Révolutionner la **prestation de services**
- Augmenter la **satisfaction client**
- Avoir moins de retours, moins d'appels de maintenance et un meilleur service après-vente grâce à un **produit mieux conçu**

Nos atouts !

- Facilité d'accès : n'importe où, n'importe quand
- **Application web** pour une utilisation facile, interactive et en temps réel
- Guides comportant des vidéos, images 3D, textes, icônes...
- **Multilingue** : guide complet disponible en plusieurs langues





Le must de l'engagement collaborateurs

Eloops est une **plateforme d'engagement et de formation** des employés. Elle est ludique, personnalisable et simple d'utilisation. Cette solution aide les entreprises à favoriser et à adopter la culture d'entreprise tout en soutenant l'épanouissement des collaborateurs. Les entreprises peuvent envoyer et suivre des courriels, des messages SMS et des notifications aux collaborateurs.



Microsoft Dynamics 365
for Talent



Marché
B2B - Professional Services

Si vos clients/prospects cherchent à...

- Impliquer les collaborateurs et **promouvoir** les valeurs de l'entreprise
- Obtenir le feedback des collaborateurs en **temps réel** en créant des sondages/enquêtes internes
- Créer vos propres **programmes de récompenses**
- Posséder une messagerie dédiée aux collaborateurs
- Créer des synergies entre les collaborateurs et développer un véritable sentiment d'appartenance

Nos atouts !

- La solution permet aux collaborateurs de **partager** des moments et des expériences
- L'**engagement des collaborateurs** est la clé de la réussite au sein d'un marché concurrentiel
- Faire de votre espace de travail un lieu **ludique et social**



Matics

Analyses de fabrication en temps réel

Matics est le nouveau nom de la technologie LeaderMES.

Elle surveille et capture l'ensemble des processus de **production numérique**. Leurs systèmes de fabrication numérique sont installés dans des centaines d'ateliers de production à travers le monde, connectant des milliers de machines et dans des environnements de production très exigeants. L'application **Plug & Play**, hébergée dans le cloud, aide les **industries manufacturières** à réduire leurs consommations de matériaux et d'énergie, à prévenir les temps d'arrêt avec les OEE en direct et donne un accès instantané aux KPI. Elle permet également aux gestionnaires et aux travailleurs de prendre des décisions plus rapides et de réagir rapidement aux problèmes non anticipés.



Microsoft Dynamics 365
for Finance and Operations



Marché
B2B - Manufacturing

Si vos clients/prospects cherchent à...

- Optimiser l'**efficacité** et la **productivité**
- Bénéficier d'une **visibilité**, d'une **transparence** et d'un **contrôle** sur l'ensemble des processus
- **Numériser** leurs usines

Nos atouts !

- Solution **Plug&Play** prête à l'emploi
- Gestion de la fabrication via des technologies de pointe
- **Retour sur investissement** immédiat garanti
- **Feedback** régulier des clients



Modélisez vos données pour former vos systèmes d'IA

Edgecase.ai a développé une plateforme d'entraînement dans le but d'**accélérer la formation** de vos outils d'IA et de Machine Learning. La startup fournit aux entreprises des **données 3D** sous forme de photos et vidéos créés à partir de cette plateforme spécialisée. Plus de 5 millions d'images et de vidéos ont été étiquetées et annotées dans le secteur automobile, médical, sécurité, technologie agricole, drones et satellites, etc.



Si vos clients/prospects cherchent à...

- Entraîner leurs systèmes d'IA
- **Générer** des données de manière simple
- **Modéliser des images et vidéos** pour les faire correspondre à votre entreprise et à votre secteur d'activité

Nos atouts !

- Haute **précision et qualité** des données
- Plus de **3 millions** d'images générées chaque jour
- Près de **90 000 heures** de travail économisées

LeadSpotting

Open Source Intelligence & Services

Lead Spotting est une gamme d'Intelligence Open Source permettant aux entreprises d'obtenir des informations pertinentes ainsi que les outils pour les analyser.

Elle est composée de trois plateformes : Market Spotting, People Spotting et Audience Dive.

Market Spotting permet d'analyser et de filtrer les données web grâce à l'IA.

Audience Dive est un outil basé sur l'IA permettant aux équipes marketing d'obtenir des informations pertinentes sur un public cible. **People Spotting** permet aux entreprises d'atteindre instantanément des prospects potentiels, dans le but de récolter leurs coordonnées en quelques secondes.



Microsoft Dynamics 365
for Sales



Marché
B2B - Tous secteurs d'activité

Si vos clients/prospects cherchent à...

- Accroître leur **positionnement concurrentiel**
- Générer des campagnes marketing efficaces et **engageantes**
- Enrichir leurs données pour affiner leurs **ciblages**
- Affiner les **analyses de données**

Nos atouts !

- Conforme à la **norme RGPD**
- Amélioration de la qualification des prospects
- Permet d'améliorer considérablement les **stratégies marketing**



Automatisez l'analyse et la gestion du risque de change

Hedgewiz est une plateforme professionnelle de couverture du **risque de change**. Elle offre aux gestionnaires financiers une solution simple, mais complète, pour automatiser la gestion et l'analyse de ces risques. Grâce à sa technologie intégrant de l'IA, Hedgewiz met en place une stratégie qui répond au mieux aux besoins du marché. Elle compte à son actif plus de 200 clients dans le secteur du retail, du manufacturing et des technologies de pointe.



Microsoft Dynamics 365
for Finance and Operations



Marché
B2B - Finance

Si vos clients/prospects cherchent à...

- Adopter **les solutions de couverture** les plus pertinentes
- Améliorer la gestion et l'approvisionnement **des devises financières**
- Atténuer **les risques financiers** liés aux fluctuations monétaires
- **Réduire** les démarches administratives et **simplifier** les contacts avec les fournisseurs de change
- Effectuer des transactions en toute **transparence**

Nos atouts !

- La solution est accessible à **toutes les entreprises**
- **Automatisation** de chaque étape de la gestion du risque de change
- **57%** des entreprises du Royaume-Uni n'atteignent pas leurs objectifs financiers en raison de la volatilité monétaire
- **76%** des entreprises britanniques n'ont pas de plans de couverture de change

A man in a dark suit and glasses is shown in profile, looking thoughtful with his hand on his chin. The image is heavily stylized with digital overlays. The background is a deep blue. Overlaid on the man's face and hand are various digital elements: a glowing purple and blue globe-like structure on the left, a complex network of white and yellow lines resembling a neural network or data flow, and a hand reaching out from the bottom left, with digital particles and lines emanating from it. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

prodware^{TD}