



Obtenez une vision claire de l'utilisation de vos applications métier pour booster la productivité, améliorer l'adoption par les utilisateurs et maximiser le retour sur investissement.

Défis



Nos commerciaux n'utilisent pas toujours le CRM correctement. Nous avons besoin d'une vue détaillée par utilisateur et par processus pour identifier les besoins en formation.



Avant de migrer vers un nouveau logiciel, nous devons comprendre quelles fonctionnalités du système actuel sont les plus utilisées afin de les conserver et les améliorer.



Lors du pilote de notre nouvel ERP, nous voulons analyser l'adoption pour mesurer le ROI et planifier la formation avant un déploiement plus large.

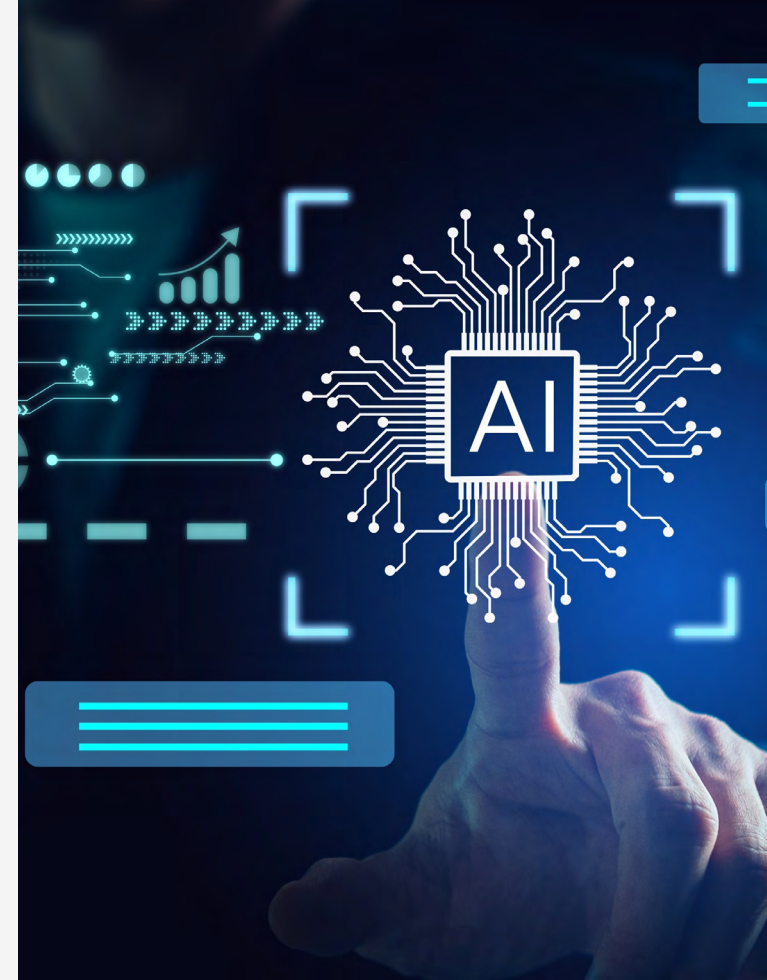
Qu'est-ce qu'un LLM (Large Language Model) ?

Un LLM est une intelligence artificielle générative appliquée au texte. Ces modèles ne se limitent pas à répondre à des questions : ils automatisent également des tâches en langage naturel, comme créer des parcours ou organiser des processus à partir de vos explications, sans nécessiter de compétences techniques.

AI User Insights : votre solution intégrée

AI User Insights s'intègre directement à Microsoft Dynamics 365 et enregistre automatiquement l'activité des utilisateurs. Il fournit une plateforme interactive avec des visualisations intuitives pour analyser facilement les comportements et l'adoption.

Fonctionne nativement dans vos ERP (Business Central, Finance & Supply Chain Management) et CRM (Customer Engagement).



Fonctionnalités clés

Menu & Configuration

Parcours utilisateurs

Vue globale

Séries temporelles

Entonnoir de parcours

Histogramme de durée

Activité utilisateur

Adoption & Récurrence

Regroupement d'utilisateurs

Ligne de temps utilisateur

05 Détecter les anomalies et comportements atypiques

Des comportements inhabituels peuvent révéler des problèmes ou des opportunités d'amélioration dans vos processus métier.

06 Identifier les tendances et modèles d'utilisation

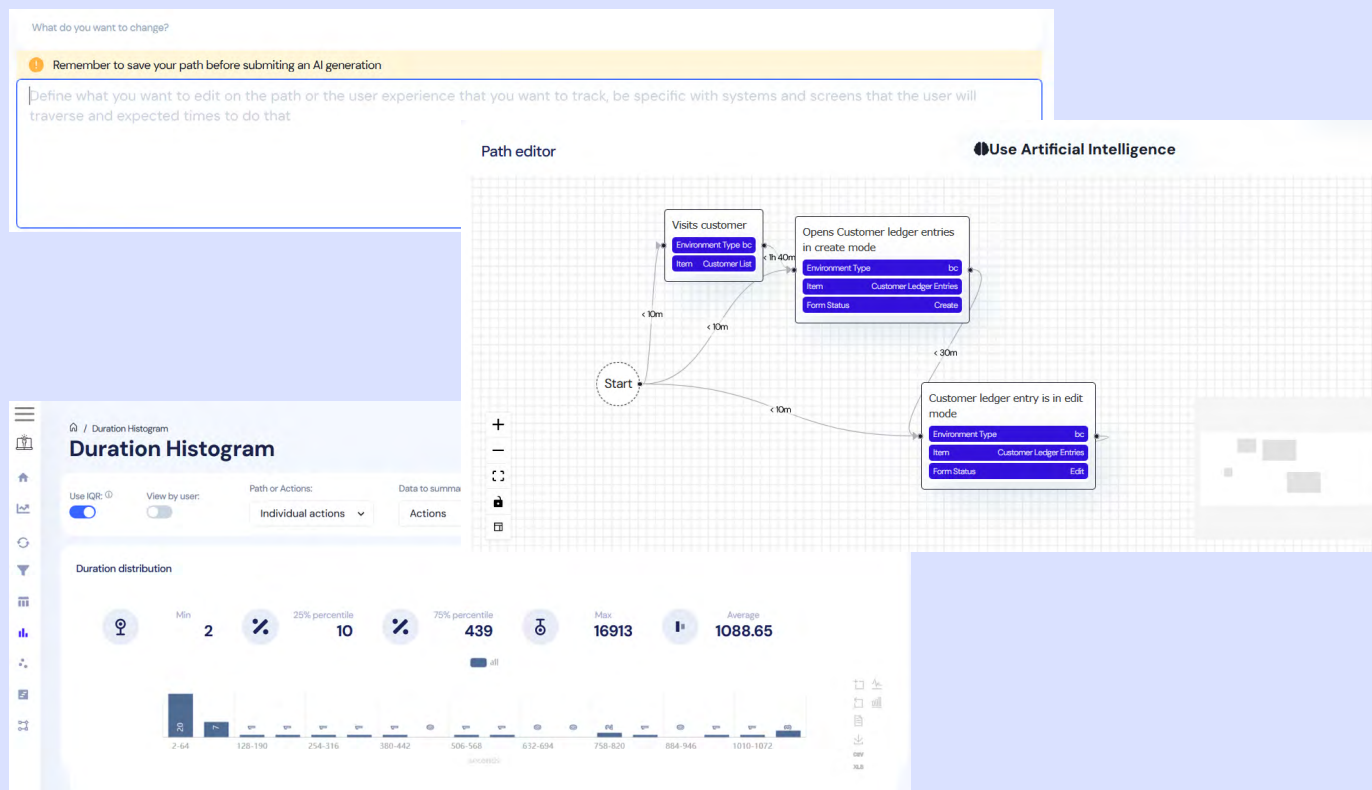
AI User Insights fournit des visualisations et des métriques pour détecter les tendances et servir de référence pour améliorer et automatiser vos processus.

07 Personnaliser l'expérience utilisateur

Les administrateurs peuvent proposer des recommandations personnalisées à chaque utilisateur selon ses habitudes, améliorant ainsi productivité et satisfaction.

08 Optimiser le développement produit et les extensions

Les données utilisateurs révèlent les points de friction, les fonctionnalités les plus sollicitées et les comportements d'usage, permettant de hiérarchiser les améliorations et de guider l'innovation stratégique.



Demandez une démonstration pour découvrir comment AI User Insights révèle le potentiel caché des données utilisateurs dans Microsoft Dynamics 365, fournit des insights actionnables sans expertise technique et apporte une réelle valeur à toute organisation axée sur les données.

→ Contactez-nous

prodware

Siège social : 45, quai de la Seine – 75019 Paris
+33 979 999 799 | www.prodwaregroup.com |
letsinnovate@prodwaregroup.com

France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg,
Pays-Bas, Espagne, Israël, Maroc, Géorgie, République tchèque, États-Unis