

Neopost France choisit Prodware pour le développement de son activité de vente indirecte



Prodware est heureux d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique avec Neopost France, expert des solutions de traitement et dématérialisation du document.

L'ambition de ce partenariat est de proposer une solution clé en main, intégrant l'offre Neotouch et le savoir-faire technologique de Prodware, aux entreprises qui souhaitent réussir leur transformation numérique.

Des solutions d'intégration répondant au développement stratégique de Neopost

Pour la quatrième année consécutive, Neopost conforte sa place au **10^{ème} rang** des éditeurs et créateurs de logiciels français selon le Panorama Top 250 du Syntec Numérique et du cabinet EY.

Dans le cadre de la stratégie de développement de son activité de vente indirecte et de partenariat, Neopost s'est tourné vers des partenaires à même de répondre aux besoins spécifiques clients. Par ses solutions d'intégration, Prodware vient compléter les offres délivrées par Neopost.

« Nous disposons d'une large gamme de solutions de gestion des documents papier et électronique permettant d'accompagner au mieux tous nos clients selon leurs besoins. Notre objectif est d'associer à nos offres existantes des solutions à forte valeur ajoutée pour faciliter et optimiser la transformation numérique des entreprises », indique Agnès Guérin-Petrement, Chef de Marché Ventes Indirectes de Neopost France.

Un partenariat qui accompagne la stratégie de Neopost France

Ce partenariat fait suite au bon accueil de certains clients communs des deux partenaires qui ont pu utiliser l'offre Neotouch via une solution d'intégration de Prodware. C'est donc tout naturellement que Neopost s'est tourné vers Prodware pour assurer le développement de son réseau de vente indirecte.

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex. ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

Ce partenariat donne naissance à une solution clé en main intégrant Neotouch, l'offre de dématérialisation de factures clients et fournisseurs, le savoir-faire technologique et l'expertise de Prodware, et des nouveaux usages et métiers pour réussir la transformation numérique d'une entreprise.

« *Ce partenariat va nous permettre d'accompagner et d'enrichir les processus métiers de nos clients* »
commente Agnès Guérin-Petrement.

« *En tant qu'acteur majeur de la transformation digitale des entreprises, Prodware se devait d'étoffer son offre de dématérialisation avec une solution pérenne et reconnue sur le marché. C'est désormais chose faite avec la concrétisation de ce partenariat avec Neopost* », **conclut Frédéric Champalbert, Area Manager Prodware France Middle East Africa.**

A PROPOS DE NEOPOST France ■ www.neopost.fr

Neopost France a pour vocation d'accompagner les TPE, PME, Grandes Entreprises, Administrations et Services NEOPOST est un leader mondial des solutions pour la communication digitale, la gestion des flux logistiques et le traitement du courrier. Sa mission est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et partenaires. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de Customer Communications Management et de Data Quality) et d'optimisation des processus pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés). Implanté directement dans 29 pays, avec près de 5 800 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et services sont distribués dans plus de 90 pays. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Contacts presse Neopost France :

- Cécile Saint-Paul – c.saintpaul@millesoixantequatre.com – 01 85 76 12 05
- Sarah Le Roux – s.leroux@millesoixantequatre.com - 01 85 76 12 09

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 : le 14 mai 2019, après Bourse.

A propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 300 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 176 M€ en 2018. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com