

Résultats semestriels 2020 solides malgré le contexte inhabituel :

- Baisse d'activité limitée à 6%
- EBITDA et ROC en hausse de plus de 7%
- Résultat net à 5% du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2020 : 32,2 M€ (-8,4%)

Normes IFRS Données non auditées - en M€	S1 2019	S1 2020	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	91,0	85,5	-6,1%
EBITDA En % du CA	22,3 24,5%	23,9 27,9%	+7,2%
Résultat opérationnel courant En % du CA	7,3 8,0%	7,8 9,1%	+7,7%
Résultat opérationnel En % du CA	7,7 8,4%	7,5 8,8%	-1,3%
Résultat net Part de Groupe En % du CA	5,1 5,6%	4,2 4,9%	-16,7%

Validation de la stratégie SaaS de Prodware dans un environnement conjoncturel défavorable

Au 1^{er} semestre 2020, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 85,5 M€ contre 91,0 M€ au 1^{er} semestre 2019, soit une diminution de 6,1%.

Cette baisse est la conséquence directe de la crise sanitaire qui a impacté les activités de Conseil et d'implémentation. Une grande majorité des projets a pu être partiellement ou complètement réalisée à distance. Le revenu Intégration est ainsi en recul d'environ 18%. Le chiffre d'affaires de l'Édition en propre est quasi-stable à 29 M€. Enfin, l'augmentation des ventes de solutions en mode SaaS s'est poursuivie avec un chiffre d'affaires semestriel dépassant les 20 M€ en hausse de plus de 17% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'évolution stratégique majeure entamée depuis plusieurs années par Prodware vers le modèle de revenu basé sur la consommation à l'usage continue de porter ses fruits et se révèle particulièrement bien adaptée aux conjonctures actuelles.

Amélioration de l'EBITDA et du ROC

Prodware a poursuivi ses efforts pour améliorer sa rentabilité opérationnelle. L'EBITDA est ainsi en progression de 7,2% à 23,9 M€. La hausse bénéficie notamment d'une réduction des charges de personnel

et coûts associés qui diminuent de 18% à 25,4 M€ tenant compte de la baisse d'activité d'une part mais aussi du rééquilibrage nécessaire des types de ressources pour accompagner les clients dans leur transformation digitale. Les autres charges externes sont également en réduction sensible de 17,5% à 7,9 M€ avec un recours moindre à la sous-traitance.

Le Résultat Opérationnel Courant à 7,8 M€ progresse de 7,7% dans la lignée de l'appréciation de l'EBITDA.

Le Résultat Financier ressort à -3,8 M€ au 1^{er} semestre 2020, contre -2,6 M€ au 1^{er} semestre 2019. Il intègre principalement un coût de l'endettement financier stable pour 1,8 M€ et des charges liées à la dépréciation de certains placements financiers.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 4,2 M€, affichant une marge nette de 4,9%.

Une structure bilancielle renforcée

Au 30 juin 2020, le bilan de Prodware présente des fonds propres de 149,4 M€, en progression de 4,6 M€ par rapport au 31 décembre 2019.

La dette nette (hors prise en compte des passifs locatifs nés d'IFRS 16) ressort à 82,1 M€ en diminution de 1,1 M€. Cette amélioration est notamment imputable à la réduction du BFR de plus de 4 M€ depuis le début de l'exercice. L'endettement net représente 1,6x l'EBITDA sur 12 mois glissants.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020

Prodware a réalisé au 3^{ème} trimestre 2020 un chiffre d'affaires de 32,2 M€ contre 35,2 M€ sur la même période de 2019, soit une baisse de 8,4%.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année, le revenu est en diminution de 6,7% à 117,7 M€. L'activité SaaS ressort en progression à 21,6% du chiffre d'affaires contre 18,2% sur les 9 premiers mois de l'exercice précédent.

Perspectives

Au second semestre 2020, Prodware va poursuivre ses efforts de rationalisation de portefeuilles pour se concentrer sur les marchés à plus forts potentiels. Les investissements humains et R&D seront affectés aux projets les plus stratégiques avec une contribution accentuée des zones nearshore.

En dépit de l'effet conjoncturel de la crise sanitaire sur l'économie, le Groupe anticipe un rebond de son activité en 2021 avec les nouveaux challenges apportés par la transformation digitale des entreprises. L'avènement du télétravail, la montée en puissance de l'internet des objets et les nombreuses applications de l'intelligence artificielle vont apporter à Prodware les catalyseurs d'une croissance pérenne et profitable.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2020 : le 17 février 2021 après Bourse.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation. Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance. Le groupe Prodware rassemble près de 1 300 collaborateurs présents dans 13 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 188 M€ en 2019. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME. Plus d'informations : www.prodware-group.com