



prodware 

Innovation & Business Solutions

Résultats semestriels 2020

The logo for prodware, featuring the word "prodware" in a white, lowercase, sans-serif font on a blue rectangular background. A stylized blue icon resembling a person or a network node is positioned to the right of the text.

LE PARTENAIRE DE
REFERENCE DES ETI
DANS LEUR
TRANSFORMATION
DIGITALE

2020/2021
INNERCIRCLE
for Microsoft Business Applications

30 ANS
D'EXPERIENCE
DANS LE DOMAINE
DE L'INNOVATION
ET DU DIGITAL

19 000
CLIENTS
(PME ET ETI)

UNE PRESENCE
DANS 13 PAYS

UNE R&D FORTE,
AU SERVICE DE
L'INNOVATION
LOGICIELLE

1300
COLLABORATEURS

CA 2019
188 M€
CA S1 2020
85,5 M€

A photograph of three business professionals in a modern office setting. A woman in a white blazer is holding a tablet, and two men, one in a white shirt and one in a light blue shirt with glasses, are looking at it with interest. The background shows office cubicles and large windows.

prodware

FAITS MARQUANTS
S1 2020

UN MODÈLE RÉSILIENT FACE A LA COVID-19

RECURRENCE ET
MODE DE
COMMERCIALISATION
DES CONTRATS

MONTEE EN
PUISSANCE DU
SAAS

SOLIDITE ET
RICHESSE DU
PORTEFEUILLE
ETI-GRANDS
COMPTES

SECTEURS
D'ACTIVITE DU
GROUPE PEU
IMPACTES PAR LA
COVID-19

RAYONNEMENT
SUR UNE LARGE
ZONE
GEOGRAPHIQUE

POURSUITE DES EFFORTS D'INNOVATION

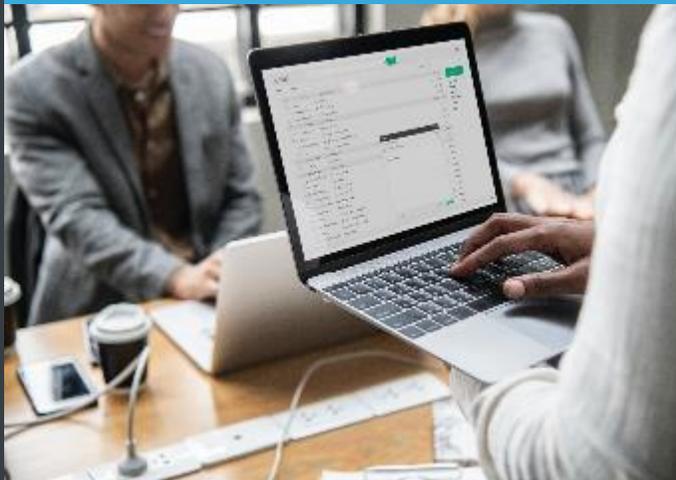
UNE RÉPONSE AUX BESOINS D'AGILITÉ DES ENTREPRISES

MULTIPLICATION DES INITIATIVES
EN FAVEUR DE L'INNOVATION



S-PARK

e2pose
A Prodware Innovation Event



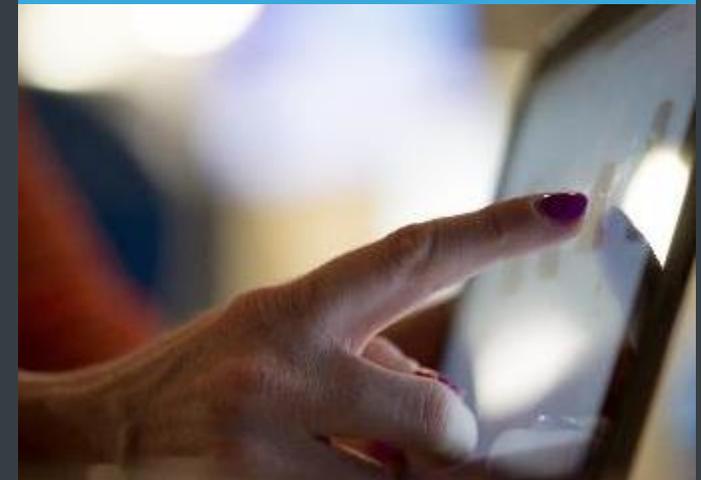
UN LARGE CATALOGUE DE
SOLUTIONS

PRODUCTION
MARKETING
VENTE
SERVICE
RH



UNE SÉLECTION DE
TECHNOLOGIES DÉTERMINANTES
POUR LES APPLICATIONS MÉTIERS

MACHINE LEARNING
AUGMENTED REALITY
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
BIG DATA



FOCUS CLIENT



(France)

CCI Eurolam Group est l'un des principaux distributeurs de l'industrie de la fabrication électronique destinés au marché des télécommunications, de l'automobile et de l'aérospatial.



DEFIS COMMERCIAUX

Offrir un outil pour une meilleure productivité des commerciaux
Fournir un outil collaboratif qui offre une vision 360° des clients
S'adapter aux besoins de CCI EUROLAM tout en développant de nouvelles fonctionnalités pour une meilleure agilité de l'entreprise

SERVICES FOURNIS PAR PRODWARE

Système d'information basé sur Microsoft Dynamics 365 for Sales
Conception d'un outil centralisant le système d'information de la société

RESULTATS

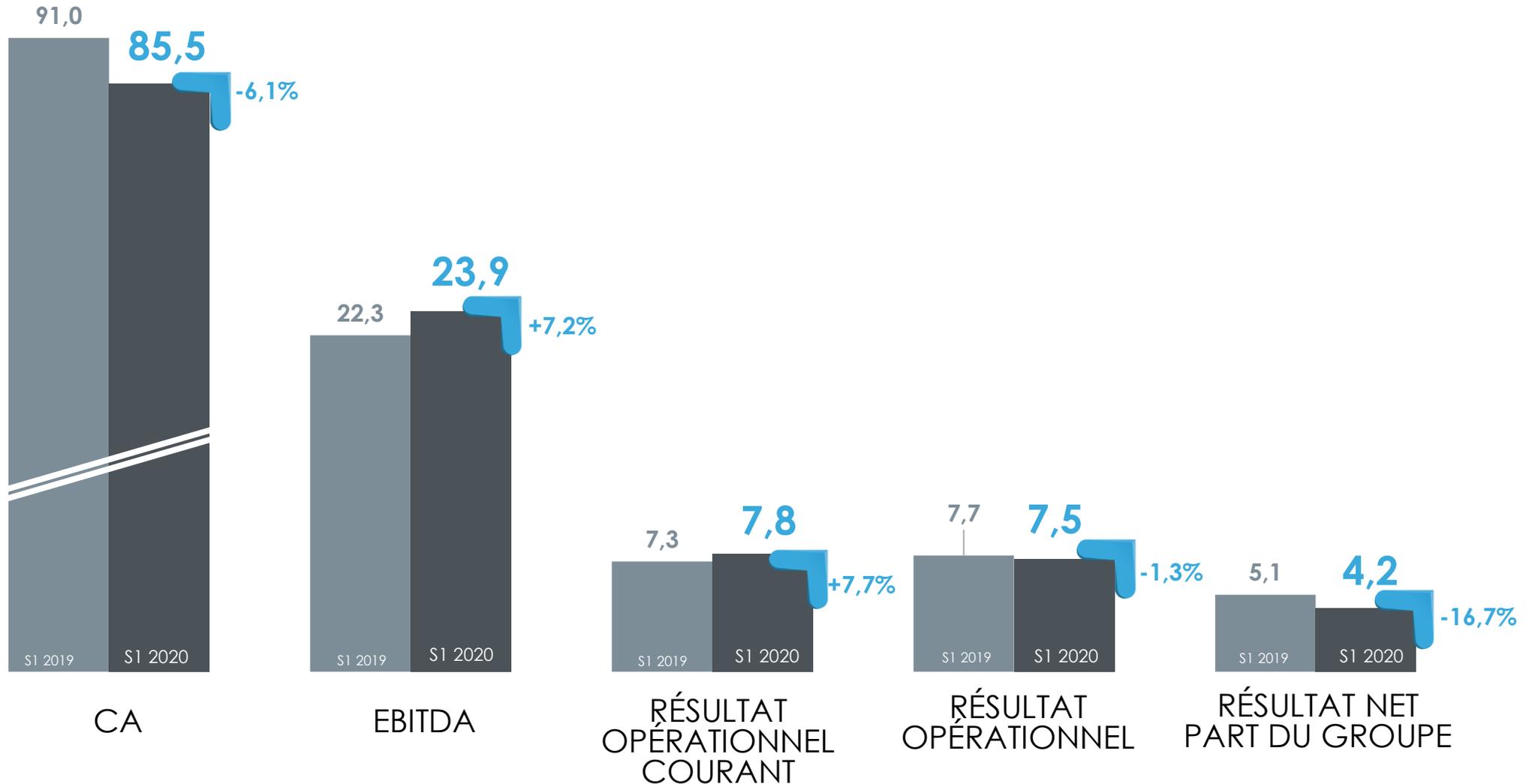
Doublement du chiffre d'affaires
Transformation des leads en opportunités
Vue client 360°

A satellite view of Earth at night, showing the curvature of the planet and numerous glowing city lights across the continents. The lights are concentrated in major urban centers and along coastlines. A blue rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the title text.

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020

INDICATEURS CLES

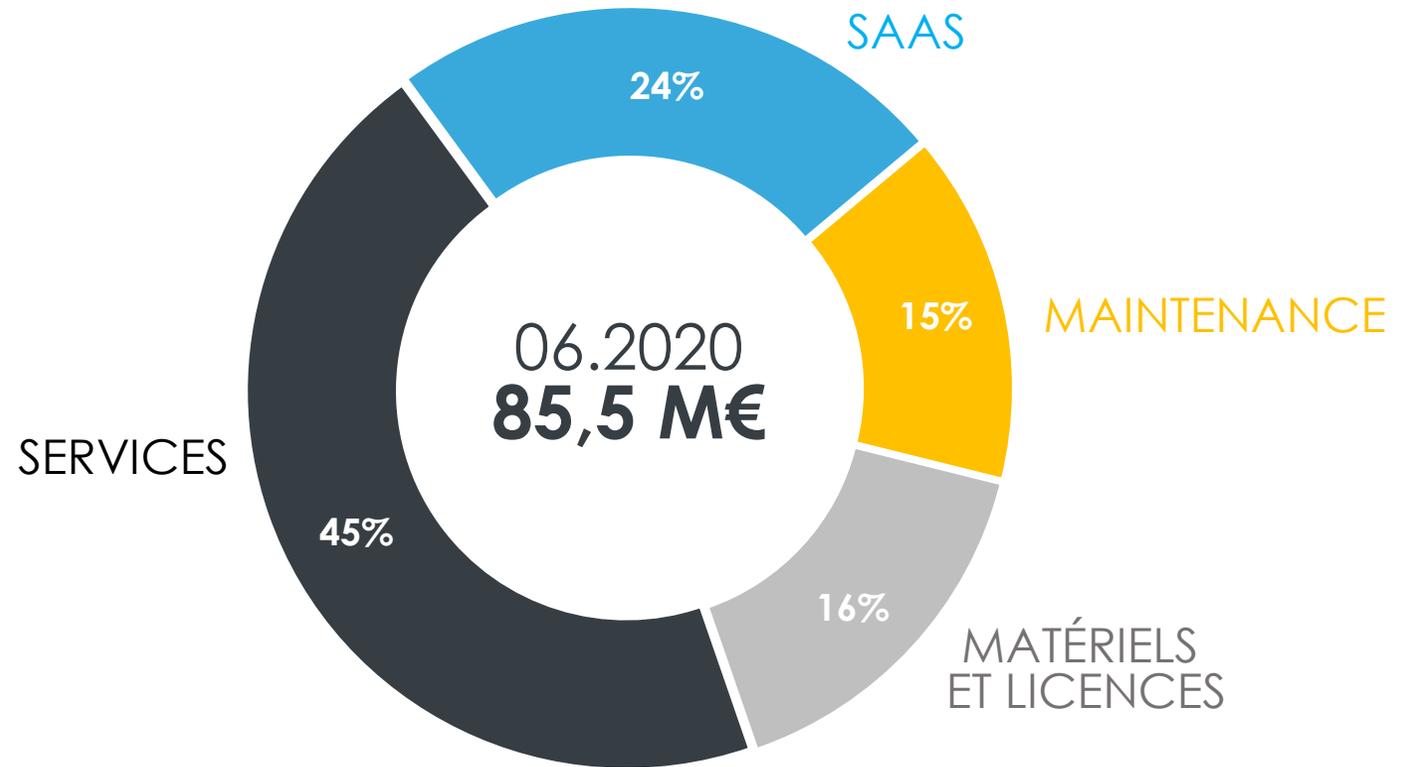
Amélioration de la rentabilité opérationnelle dans une conjoncture économique très dégradée



PRODWARE, UN MODÈLE MIXTE SERVICE/ÉDITION



TOTAL RECURRENT
S1 2020 = 39%



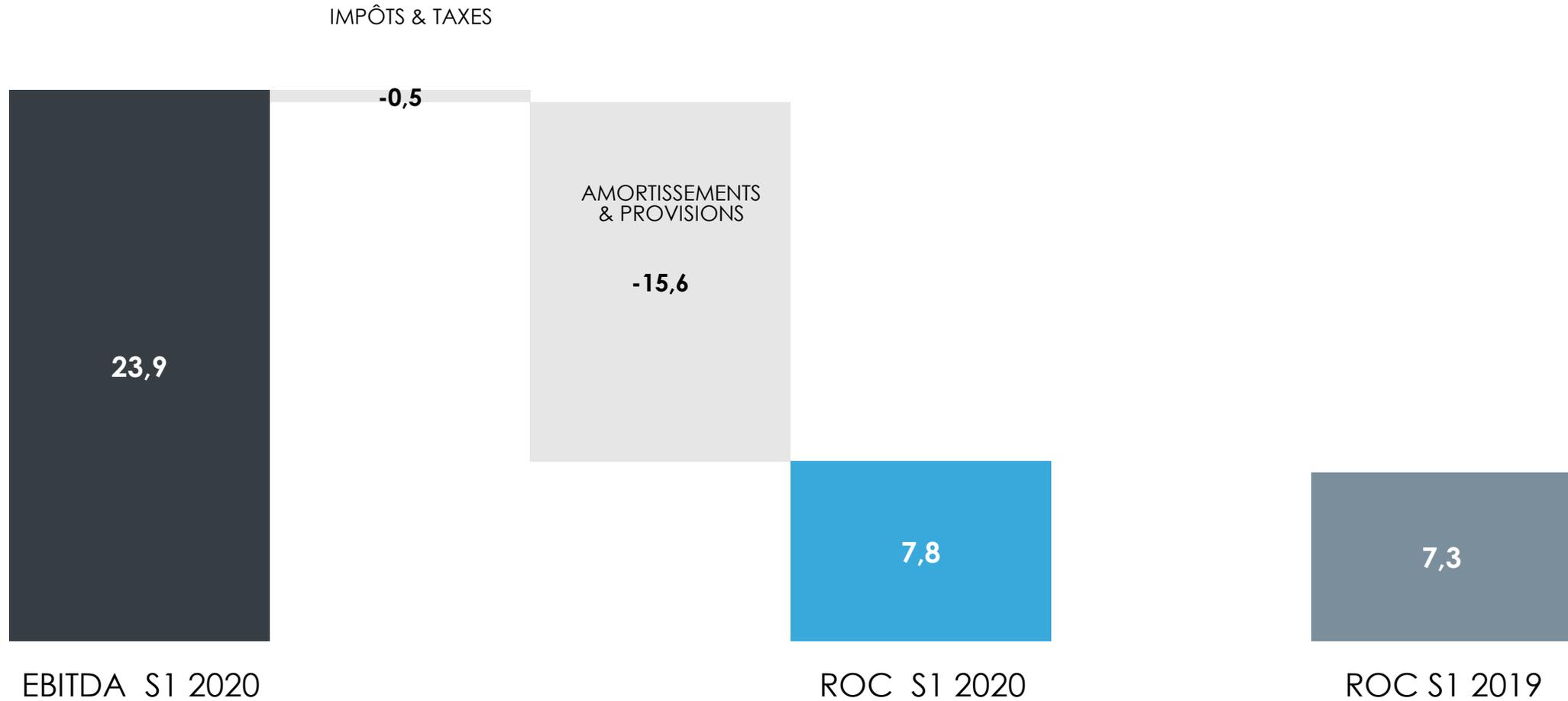
EBITDA

- Réduction des charges de personnel dans un contexte de crise sanitaire
- Baisse des frais de structure
- Diminution du recours à la sous-traitance

Normes IFRS
Données non auditées en M€

	S1 2019	S1 2020	Variation
Chiffre d'affaires	91,0	85,5	-6,1%
Achats consommés	(28,6)	(27,8)	-2,8 %
Charges externes	(9,6)	(7,9)	-17,5%
Charges de personnel	(31,1)	(25,4)	-18,2%
Autres produits et charges opérationnels courants	0,5	(0,5)	ns
EBITDA En % du CA	22,3 24,5%	23,9 27,9%	+7,2% + 3,4pts

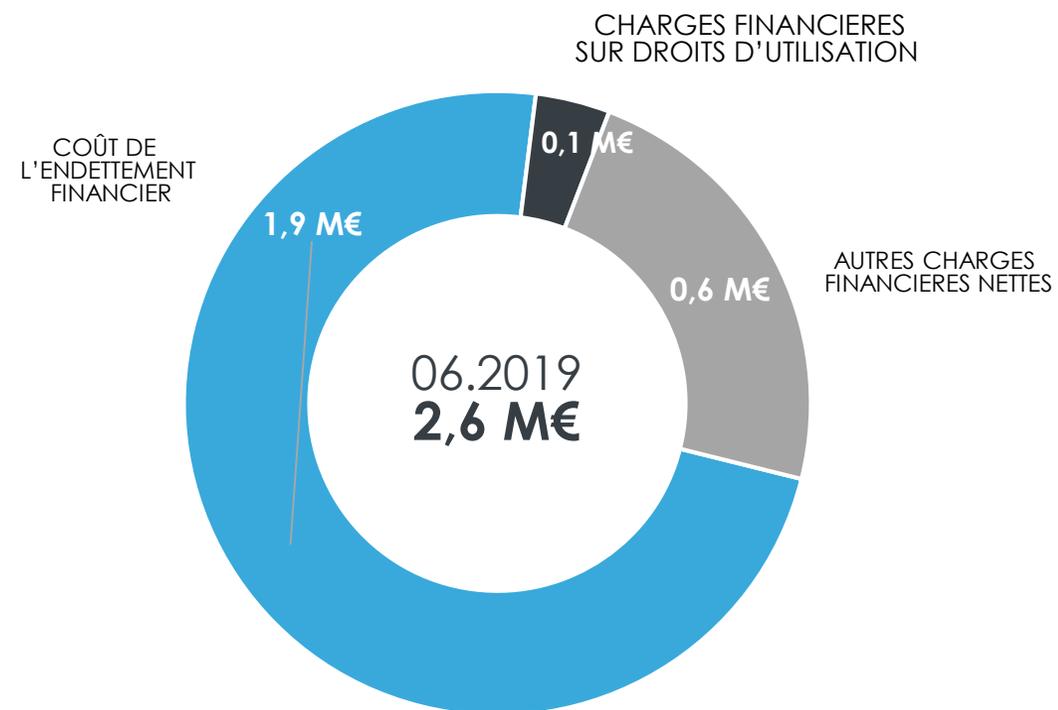
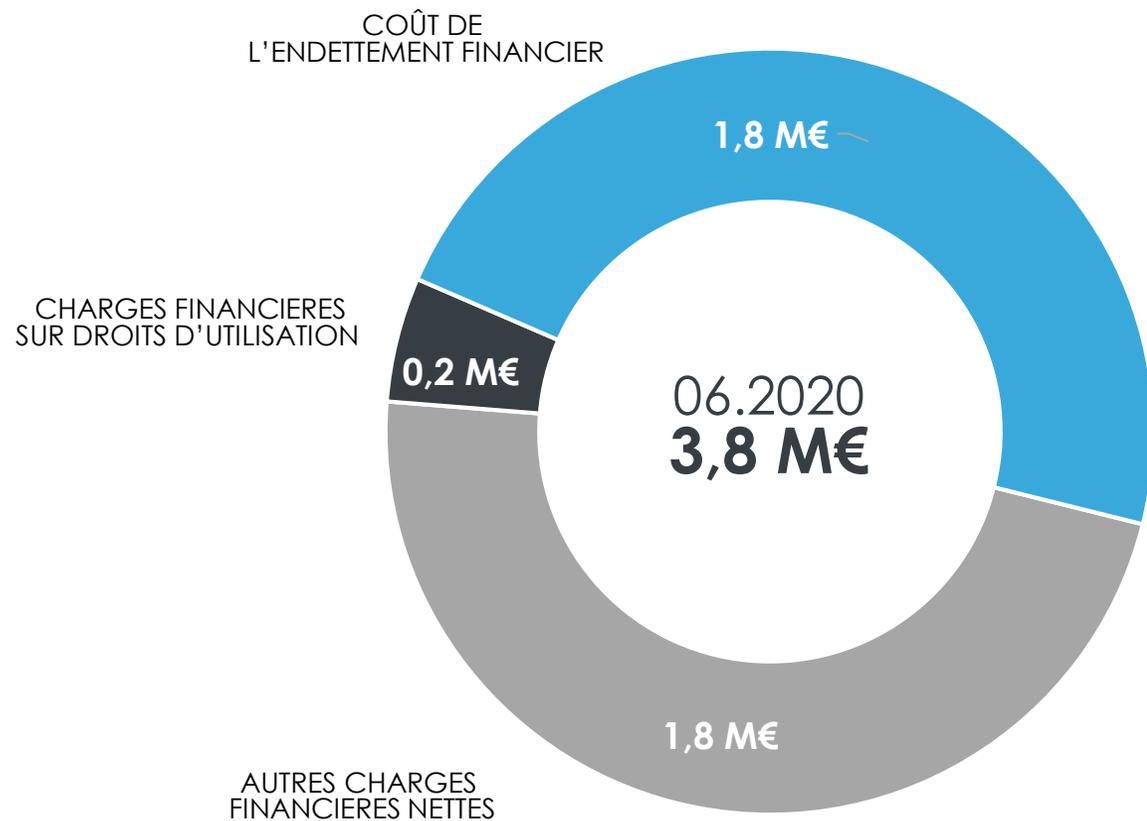
BRIDGE EBITDA / ROC (M€)



RESULTAT FINANCIER

Légère baisse des intérêts de la dette

Accroissement des provisions sur placements financiers



COMPTE DE RÉSULTAT

Normes IFRS - Données non auditées en M€

	06.2019	06.2020	Var.
Chiffre d'affaires	91,0	85,5	-6,1%
EBITDA	22,3	23,9	+7,2%
En % du CA	24,5%	27,9%	+3,4 pts
Impôts et taxes	-0,4	-0,5	+23,4%
Dotations nettes aux amortissements, dépréciations et provisions	-14,6	-15,6	+6,5%
Résultat opérationnel courant	7,3	7,8	+7,7%
En % du CA	8,0%	9,1%	+1,1pt
Autres produits et charges opérationnels	0,4	-0,3	n.s.
Résultat opérationnel	7,7	7,5	-1,3%
En % du CA	8,4%	8,8%	+0,4pt
Résultat financier	-2,6	-3,8	+46,7%
Impôts sur les résultats	-0,5	0,2	n.s.
Quote-part dans les entreprises associées	0,3	0,2	-34,8%
Résultat net des activités poursuivies	4,9	4,1	-16,1%
Résultat net de l'ensemble consolidé	4,9	4,1	-16,1%
Résultat net Part de Groupe	5,1	4,2	-16,7%
En % du CA	5,6%	4,9%	-0,7 pt

TABLEAU DES FLUX FINANCIERS

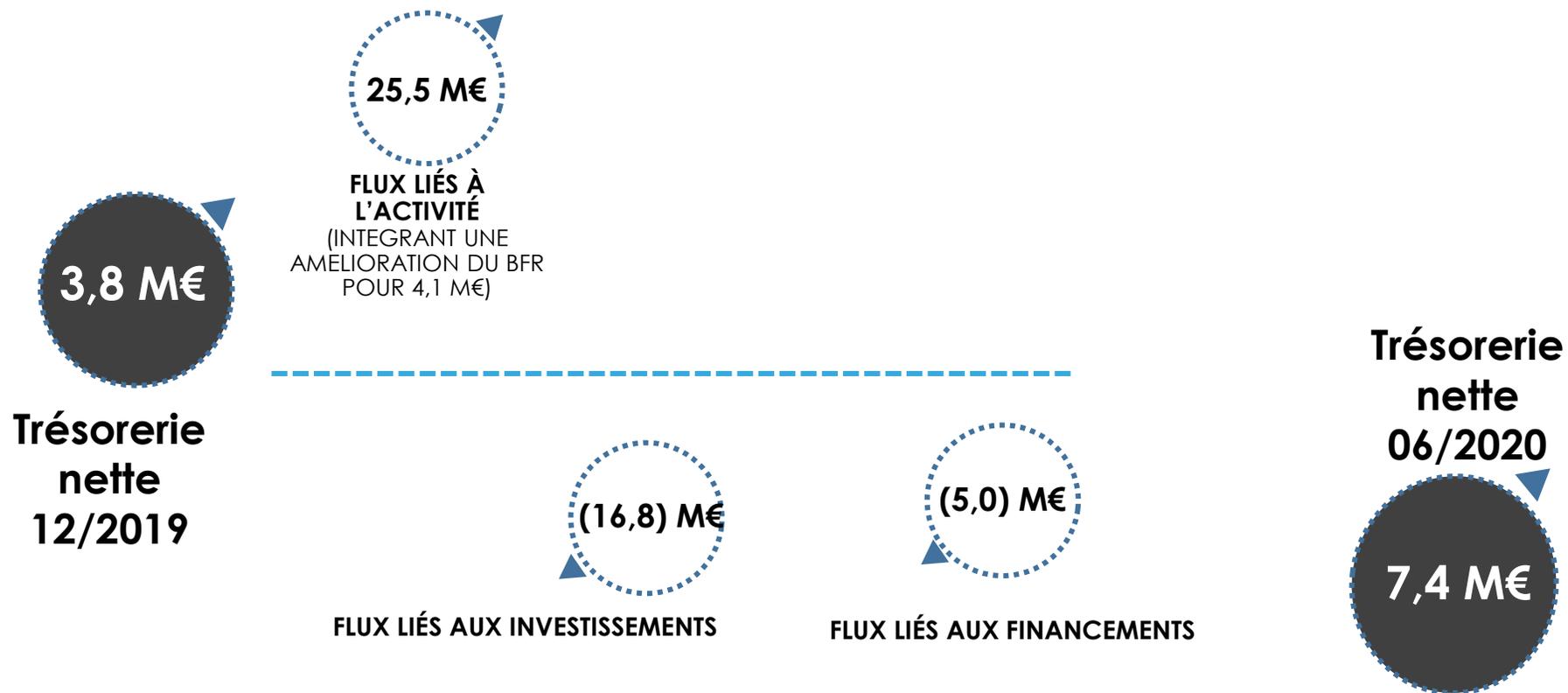
- Génération de cash positive sur S1 2020 : +3,6 M€
- Baisse sensible du BFR : 4,1 M€

Normes IFRS - Données non auditées en M€

	30/06/2019	31/12/2019	30/06/2020
Capacité d'autofinancement avant coût d'endettement et impôt	21,7	46,7	21,4
Variation BFR	-3,8	3,3	4,1
Flux nets de trésorerie générés par l'exploitation	17,9	50,0	25,5
Acquisitions nettes d'immobilisations	-15,0	-36,9	-16,8
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-15,0	-36,9	-16,8
Variation nette d'emprunt y compris concours bancaires ⁽¹⁾	-8,7	-17,8	-4,9
Dividendes reçus/versés de la société mère	-0,3	-0,3	-
Augmentations/Réductions de capital	-	-0,2	-
Opérations sur le capital y compris actions propres	-2,4	-2,8	-0,2
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	-11,4	-21,1	-5,0
Variation nette de change sur la trésorerie	-	-	-
Variation de trésorerie	-8,5	-8,1	+3,6

⁽¹⁾incluant les remboursements de droits d'utilisation (IFRS16)

ANALYSE DU FREE CASH FLOW



FREE CASH FLOW NET S1 2020 = +3,6 M€

BILAN

ACTIF

PASSIF

Normes IFRS
Données auditées

31/12/2019 **30/06/2020**

Normes IFRS
Données auditées

31/12/2019 **30/06/2020**

Goodwill	34,6	34,6	Capitaux Propres	144,8	149,4
Autres immobilisations	179,2	186,3	Endettement non courant	85,7	88,1
Droits d'utilisation	29,5	26,9	Dettes de location non courantes	19,2	17,1
Impôts Actif	11,2	11,9	Autres Passifs non courants	5,7	5,2
Total actif non-courant	254,4	259,8	Passif non courant	110,6	110,4
Stocks	0,1	0,1	Provisions courantes	0,7	0,7
Clients et comptes rattachés	53,2	54,0	Endettement courant	26,9	30,0
Autres actifs courants	22,7	10,6	Dettes de location courantes	10,3	10,0
Trésorerie et équivalents	29,4	36,0	Fournisseurs et comptes rattachés	23,6	16,5
Total actif courant	105,4	100,7	Autres passifs courants	42,7	43,6
TOTAL ACTIF	359,8	360,4	Total passif courant	104,3	100,7
			TOTAL PASSIF	359,8	360,4

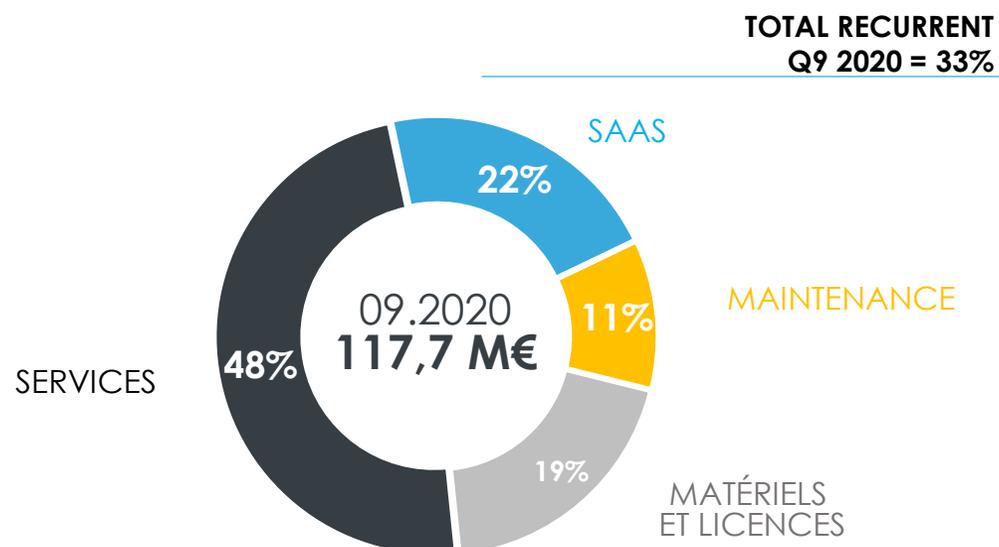
La dette nette au 30/06/20 (hors prise en compte des passifs locatifs nés d'IFRS 16) ressort à 82,1 M€ soit 0,55 fois les fonds propres.

CA T3S

CA 9 MOIS CUMULÉS 2020 : 117,7 M€ (-6,7%)

Normes IFRS
Données non auditées en M€

	2019	2020	Variation
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	35,2	32,5	-8,4%
CA cumulé 9 premiers mois	126,2	117,7	-6,7 %



A photograph of three business professionals in a modern office setting. A woman in a white blazer is holding a tablet, and two men, one in a light blue shirt and one in a white shirt, are looking at it with interest. The background shows office cubicles and large windows.

prodware



POURSUITE DU PLAN
STRATEGIQUE
2016-2021

POSITIONNEMENT SUR LES ACTIVITES A FORT POTENTIEL DE CROISSANCE

RENFORCEMENT DE LA POSITION DE PRODWARE DANS LES PAYS CIBLES DU GROUPE

Optimisation des investissements humains et financiers

Concentration des efforts sur les projets stratégiques et prioritaires

Plus forte implication des centres nearshore pour accroître les capacités du Groupe sur certaines offres de service.

CESSION DES ENTITES ISRAELIENNE ET TUNISIENNE

L'innovation et l'édition de solutions sectorielles et métiers restent dans le Groupe



LES NOUVEAUX CHALLENGES

AVENEMENT DU
TELETRAVAIL



ESSOR DE
L'INTERNET DES
OBJETS



DIVERSIFICATIONS
DES
APPLICATIONS DE
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE





prodware

QUESTIONS
REPOSSES

prodware 

Stéphane CONRARD
+ 33 979 999 000
sconrard@prodware.fr

capvalue

Gilles BROQUELET
+33 1 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

