

Prodware enregistre de nombreux succès commerciaux au T4 2020 Accélération de la transformation digitale des entreprises qui doivent s'adapter au contexte de la crise sanitaire et revoir leurs processus opérationnels

En dépit d'une conjoncture économique dégradée, le groupe Prodware constate une nette reprise au 4^{ème} trimestre 2020 des investissements technologiques de la part de nombreux clients, aussi bien des Entreprises de Taille Intermédiaire que des filiales de Grands Groupes.

Avec un besoin croissant de digitalisation, notamment des fonctions support, induit par la généralisation du télétravail, l'explosion de l'e-commerce et la recherche permanente de l'efficacité opérationnelle, Prodware s'appuie sur ses partenariats technologiques prestigieux (Microsoft Dynamics 365, Sage, ...) et ses capacités d'innovation pour offrir des solutions adaptées à l'ensemble de ses clients.

Les nouvelles signatures enregistrées fin 2020 ont porté sur des sociétés de secteurs variés parmi lesquels l'industrie manufacturière – avec notamment la mise en place de solutions intégrant le jumeau numérique ou encore la Fab 4.0. – la production d'énergie éolienne et photovoltaïque, le conseil aux entreprises, la distribution et la santé. Prodware a contribué pour ses nouveaux clients à une refonte globale des processus clés ou à la transformation numérique de certains d'entre eux tels que la planification, l'analyse, le reporting. Sur la période, Prodware a également connu une demande soutenue de sociétés déjà clientes, telles que **Manutan** ou **Jeff de Bruges** pour adapter leur organisation aux contraintes liées à la crise sanitaire et favoriser le développement de leur activité.

Ces quelques exemples illustrent la pertinence de la stratégie du groupe Prodware qui vise à accompagner les entreprises dans des moments clés de leur croissance en combinant la meilleure technologie, la connaissance des processus métiers et la qualité dans l'implémentation et le maintien en exploitation des solutions.

« La crise que nous traversons a accéléré les projets liés à la transformation digitale pour une grande majorité de nos clients. Ils ont en effet compris qu'elle représente, certes des challenges mais aussi des opportunités pour peu qu'ils soient bien accompagnés. Ce constat vient d'ailleurs confirmer les résultats de la récente enquête publiée par le METI, en partenariat avec EY/APX et, qui fait état de 71% des dirigeants qui considèrent la crise comme un facteur accélérateur des investissements. Ainsi, dès le début du troisième trimestre, nous avons constaté une dynamique commerciale soutenue. Ceci s'est matérialisé par la signature de 10 nouveaux clients. Ces sociétés ont notamment choisi Prodware pour sa capacité, au-delà des enjeux technologiques, à appréhender les impacts disruptifs sur les modèles et organisations de nos clients, dans des environnements full Cloud » indique Frédéric Champalbert, Directeur Général de Prodware France.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2020 : le 17 février 2021, après Bourse.

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex. ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble près de 1 300 collaborateurs présents dans 13 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 188 M€ en 2019. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex. ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011