



Innovation & Business Solutions

Résultats annuels 2020

The logo for prodware, featuring the word 'prodware' in a white, lowercase, sans-serif font. A blue stylized icon resembling a 'P' or a folded ribbon is positioned to the right of the text.

prodware

LE PARTENAIRE DE
REFERENCE DES
ENTREPRISES* DANS
LEUR TRANSFORMATION
DIGITALE

2020/2021
INNERCIRCLE
for Microsoft Business Applications

32 ANS
D'EXPERIENCE ET
D'EXPERTISE

19 000
CLIENTS

UNE PRESENCE
DANS 13 PAYS

UNE R&D FORTE,
AU SERVICE DE
L'INNOVATION
LOGICIELLE
(80 solutions)

1350
COLLABORATEURS

CA 2020
172,4 M€

* Principalement PME en forte croissance, ETI et filiales de grands comptes

FOR MORE THAN 30 YEARS NOW,
PRODWARE HAS ALWAYS BEEN



PLAY

A photograph of three business professionals in a modern office setting. A man on the left, a woman in the center, and a man on the right are all smiling and looking at a tablet held by the woman. The man on the right is pointing at the screen. They are all dressed in business casual attire. The background shows office cubicles and large windows.

prodware

FAITS MARQUANTS
2020

LA CRISE SANITAIRE, CATALYSEUR DE L'ACCELERATION DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

ACCELERATION DE LA TRANSFORMATION DIGITALE AU SEIN DU GROUPE

Mise en place de protocoles pour faciliter le travail à distance.

Mobilisation des équipes pour la généralisation des outils collaboratifs de télé-service au sein du Groupe.

Début du déploiement de BPSA, système d'information axé sur les processus métiers.

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE BUSINESS CONTINUITY & GO

Des solutions et services de télétravail pour la continuité de l'activité des entreprises.

Montée en puissance des outils collaboratifs: **SaaS** (expansion de Microsoft Dynamics 365 en ligne) et **Cloud** (offre d'infrastructure hybride).

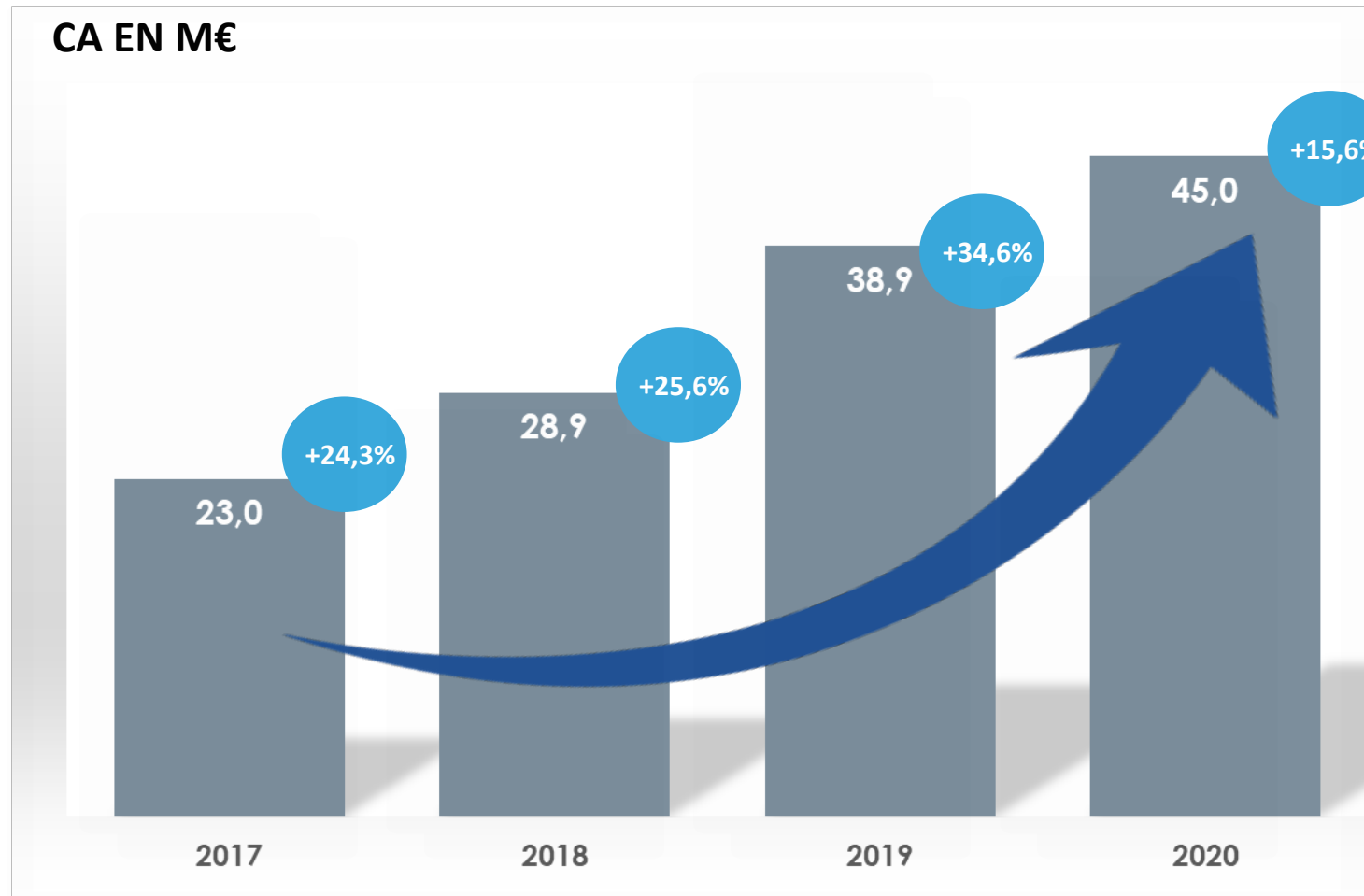
Sécurisation du Home Office.

Des offres complètes à distance de solutions de gestion pour une adoption rapide (70 à 80% des périmètres déployés à distance).



CROISSANCE CONTINUE DES VENTES EN MODE SAAS

DOUBLEMENT DES VENTES EN SAAS EN 3 ANS



UNE STRATEGIE AXEE SUR LES ACTIVITES A FORT POTENTIEL DE CROISSANCE

CONSOLIDATION DU POSITIONNEMENT DANS LES PAYS CIBLES DU GROUPE

Optimisation des investissements humains et financiers

Concentration des efforts sur les projets stratégiques et prioritaires (BPSA)

Plus forte implication des centres nearshore d'Europe de l'Est pour accroître les capacités et la rentabilité du Groupe sur certaines offres de service.



CESSION DES ENTITES* ISRAELIENNE ET TUNISIENNE

Des cessions en phase avec le plan stratégique 2016-2020

(Baisse de l'exposition aux risques et aux potentiels profitables faibles)

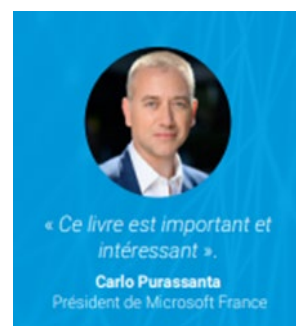
- Uniquement l'intégration sur le marché local



UNE RECONNAISSANCE CROISSANTE DE L'EXPERTISE ET DE LA MARQUE PRODWARE DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES



*Osons, un autre regard sur
l'innovation, une vision humaniste
de la transformation digitale
plebiscitée par les plus grands noms
du secteur*



Prodware reçu sur les plateaux TV de BFM
BUSINESS et BSMART pour donner sa vision
de la transformation digitale





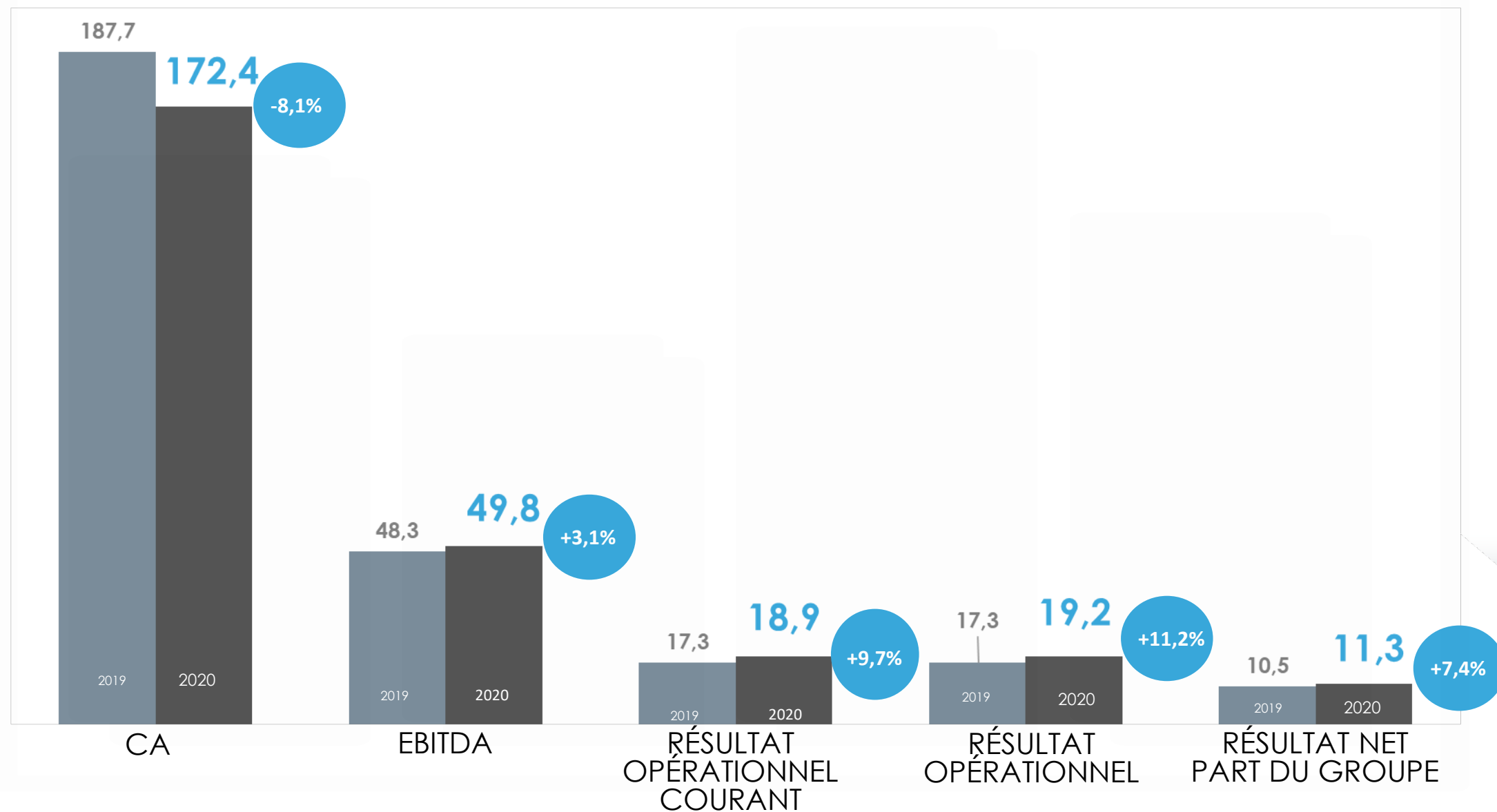
PLAY



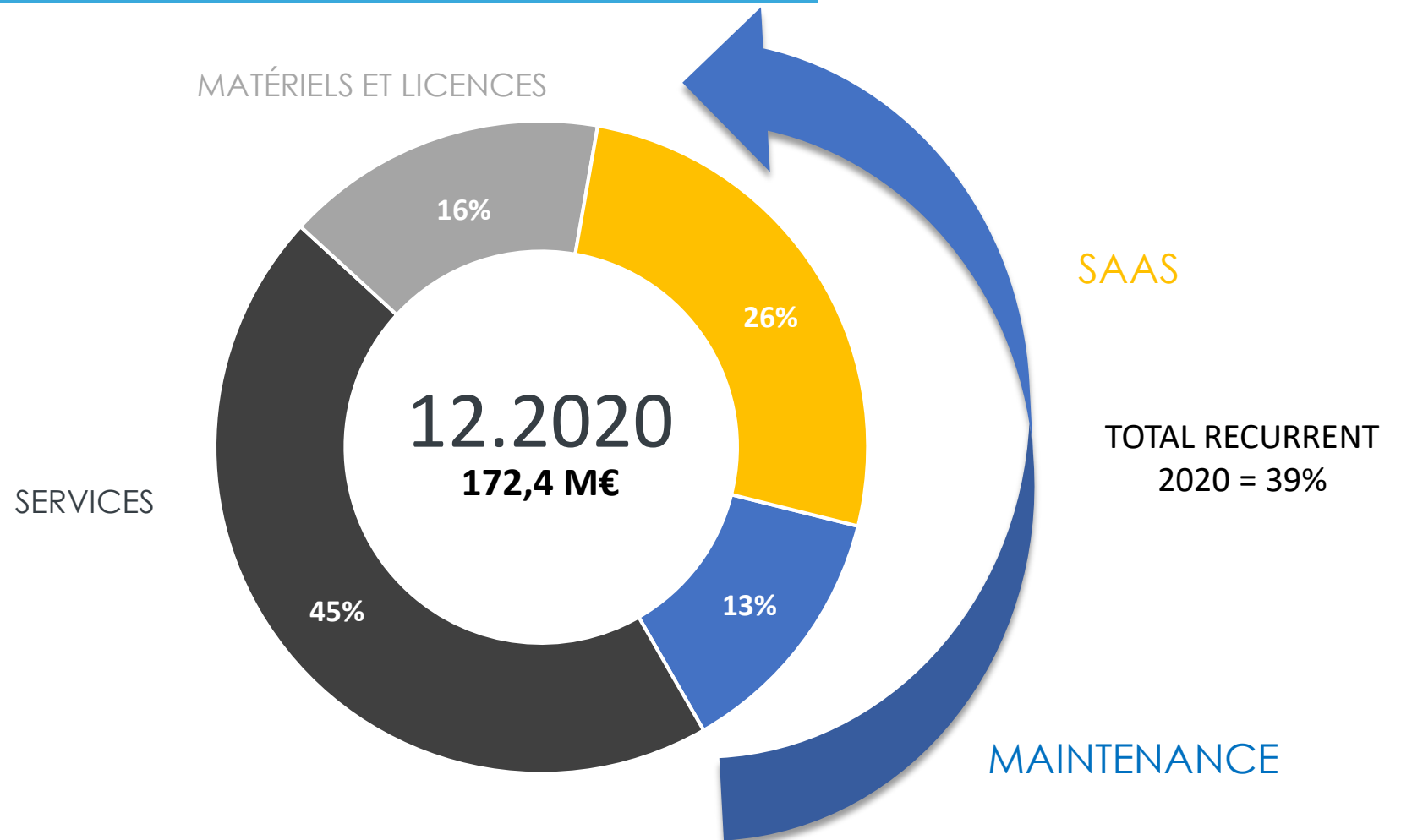
RESULTATS ANNUELS
2020

INDICATEURS CLES

Amélioration de la rentabilité
dans une conjoncture économique dégradée



PRODWARE, UN MODÈLE MIXTE SERVICE/ÉDITION



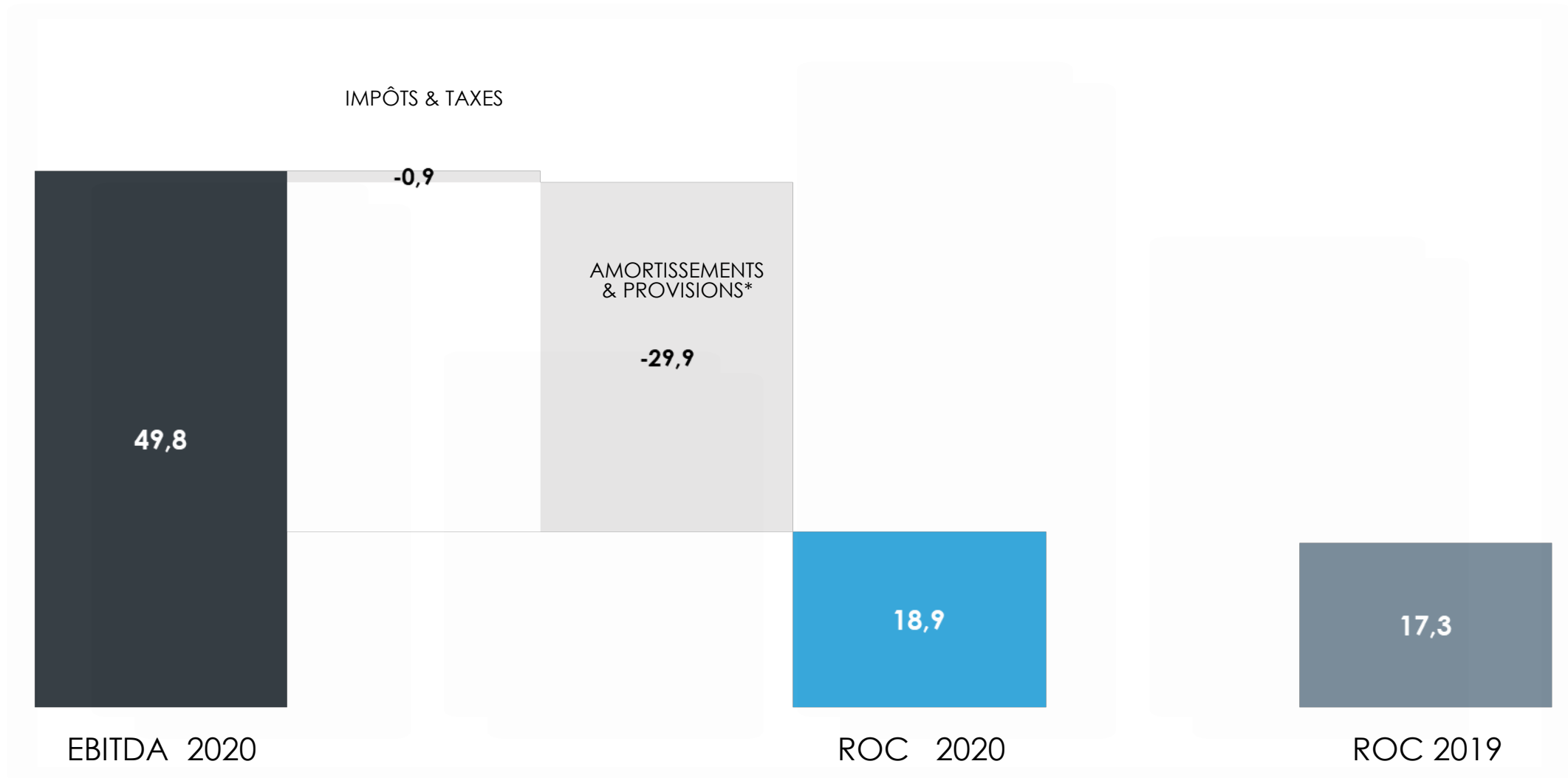
EBITDA

- Réduction des charges de personnel
- Diminution du recours à la sous-traitance
- Baisse des frais de structure

Normes IFRS
Données auditées en M€

	2019	2020	Variation
Chiffre d'affaires	187,7	172,4	-8,1%
Achats consommés	(60,0)	(55,4)	-7,6%
Charges externes	(21,3)	(16,5)	-22,4%
Charges de personnel	(58,1)	(49,8)	-14,2%
Autres produits et charges opérationnels courants	-	(0,8)	ns
EBITDA En % du CA	48,3 25,8%	49,8 28,9%	+3,1% +3,1pts

BRIDGE EBITDA / ROC (M€)

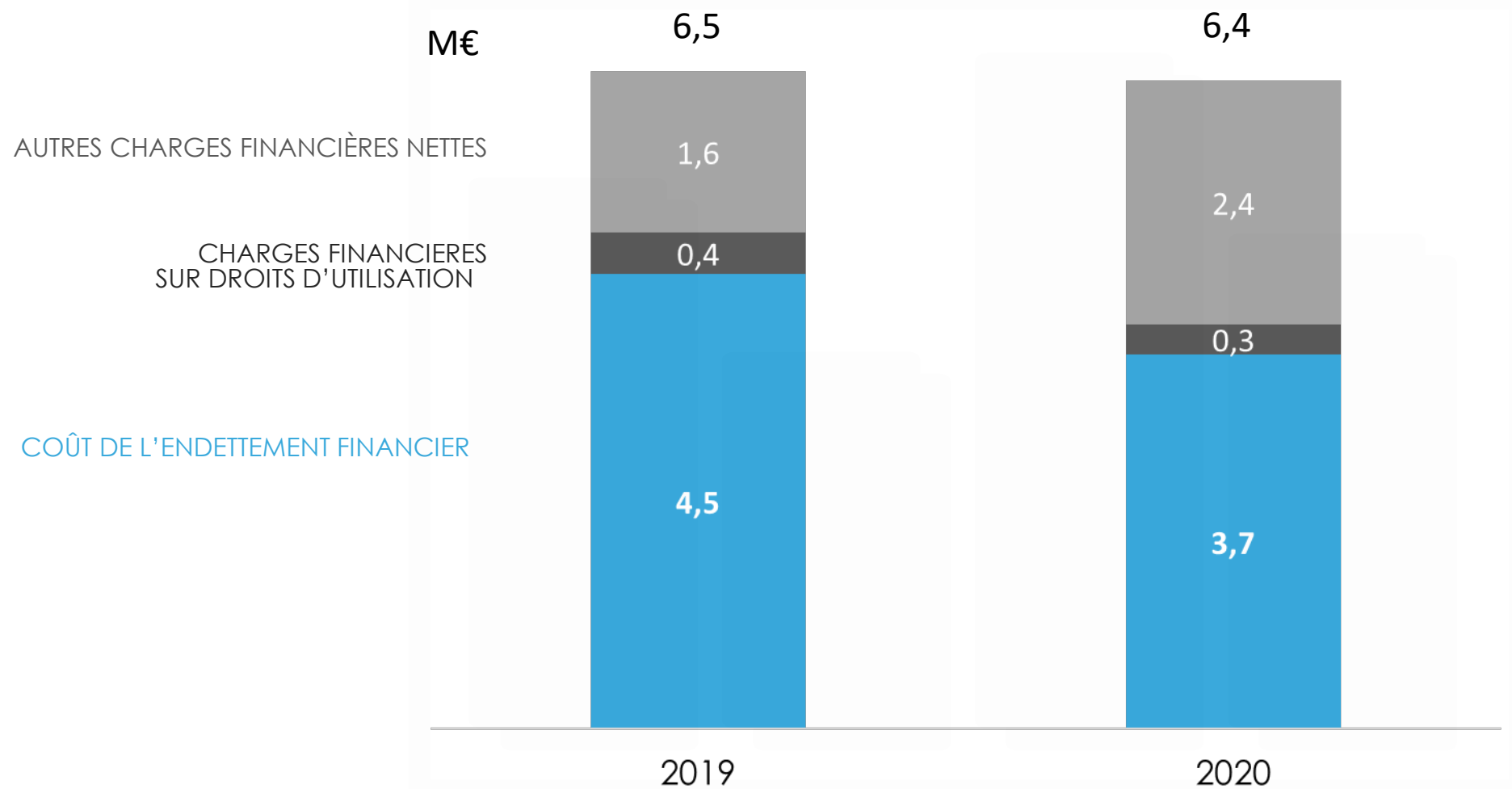


* Incluant l'effet IFRS 16 sur les amortissements à hauteur de 11,3 M€

RESULTAT FINANCIER

Baisse des intérêts de la dette

Accroissement des charges sur placements financiers



COMPTE DE RÉSULTAT

Normes IFRS - Données auditées en M€

	2019	2020	Var.
Chiffre d'affaires	187,7	172,4	-8,1%
EBITDA	48,3	49,8	+3,1%
En % du CA	25,8%	28,9%	+3,1 pts
Impôts et taxes	-1,8	-0,9	
Dotations nettes aux amortissements, dépréciations et provisions	-29,2	-29,9	
Résultat opérationnel courant	17,3	18,9	+9,7%
En % du CA	9,2%	11,0%	+1,8pt
Autres produits et charges opérationnels	0,3	0,0	
Résultat opérationnel	17,3	19,2	+11,2%
En % du CA	9,2%	11,1%	+1,9 pt
Résultat financier	-6,5	-6,4	
Impôts sur les résultats	-0,8	-2,3	
Quote-part dans les entreprises associées	0,4	0,6	
Résultat net des activités poursuivies	10,4	11,1	
Résultat net de l'ensemble consolidé	10,4	11,1	
Résultat net Part de Groupe	10,5	11,3	+7,4%
En % du CA	5,6%	6,6%	+1,0 pt

BILAN

ACTIF

PASSIF

Normes IFRS
Données auditées

31/12/2019 31/12/2020

Normes IFRS
Données auditées

31/12/2019 31/12/2020

Goodwill	34,6	32,6
Autres immobilisations	179,2	185,1
Droits d'utilisation	29,5	27,2
Impôts Actif	11,1	9,6
Total actif non-courant	254,4	254,5
Stocks	0,1	0,1
Clients et comptes rattachés	53,2	74,2
Autres actifs courants	22,7	15,3
Trésorerie et équivalents	29,4	36,1
Total actif courant	105,4	125,7
TOTAL ACTIF	359,8	380,2

Capitaux Propres	144,8	155,4
Endettement non courant	85,7	91,0
Dettes de location non courantes	19,2	18,9
Autres Passifs non courants	5,7	5,9
Passif non courant	110,6	115,8
Provisions courantes	0,7	0,7
Endettement courant	26,9	30,2
Dettes de location courantes	10,3	8,3
Fournisseurs et comptes rattachés	23,6	19,7
Autres passifs courants	42,7	50,0
Total passif courant	104,3	108,9
TOTAL PASSIF	359,8	380,2

TABLEAU DES FLUX FINANCIERS

Génération de cash positive sur 2020 : +3,3 M€

Normes IFRS - Données auditées en M€

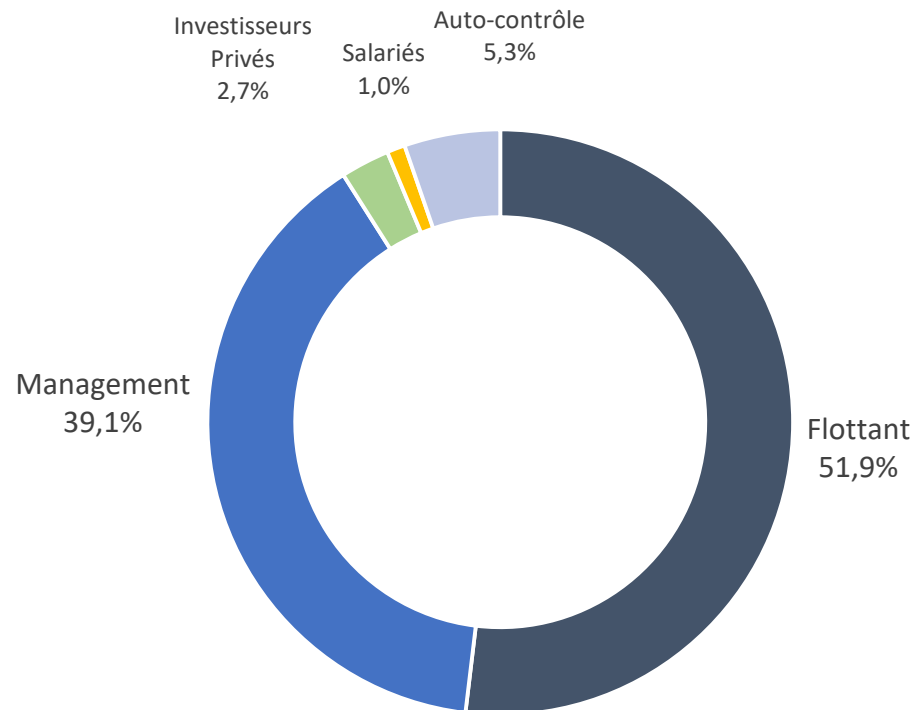
	31/12/2019	31/12/2020
Capacité d'autofinancement avant coût d'endettement et impôt	46,2	44,6
Variation BFR	3,3	-8,9
Flux nets de trésorerie générés par l'exploitation	49,5	35,7
Acquisitions d'immobilisations	-37,1	-26,6
Cessions d'immobilisations et autres éléments	0,2	4,0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-36,9	-22,6
Variation nette d'emprunt y compris concours bancaires ⁽¹⁾	-17,4	-9,6
Dividendes reçus/versés de la société mère	-0,3	-
Augmentations/Réductions de capital	-0,2	-
Opérations sur le capital y compris actions propres	-2,8	-0,2
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	-20,7	-9,8
Variation nette de change sur la trésorerie	-	-
Variation de trésorerie	-8,1	3,3

⁽¹⁾incluant les remboursements de droits d'utilisation (IFRS16)

FICHE BOURSIÈRE

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31/12/2020

En % du nombre de titres



COURS DE BOURSE SUR UN AN



Mnemo
ALPRO

Capitalisation
boursière au
02/03/2021 :
46,45 M€

Nombre de
titres :
7 748 042

Euronext
Growth



prodware

PLAN STRATEGIQUE
PRODWARE 2021-2025

UN CONSTAT : LA TRANSFORMATION DIGITALE TOUCHE TOUT ET TOUT LE MONDE



C'EST UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ DE MODERNISATION ET DE CRÉATION DE VALEUR QUI S'IMPOSE AUX ENTREPRISES COMME UN ENJEU MAJEUR DE COMPÉTITIVITÉ ET DE PROSPÉRITÉ

UN ENJEU : 80% DES ETI ET FILIALES DE GRANDS GROUPES, CIBLES PRINCIPALES DE PRODWARE LANCERONT UN PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE À COURT TERME⁽¹⁾ (2).

Les ETI et filiales de grands groupes constituent à l'échelle nationale comme européenne, un véritable actif stratégique pour l'économie

UK

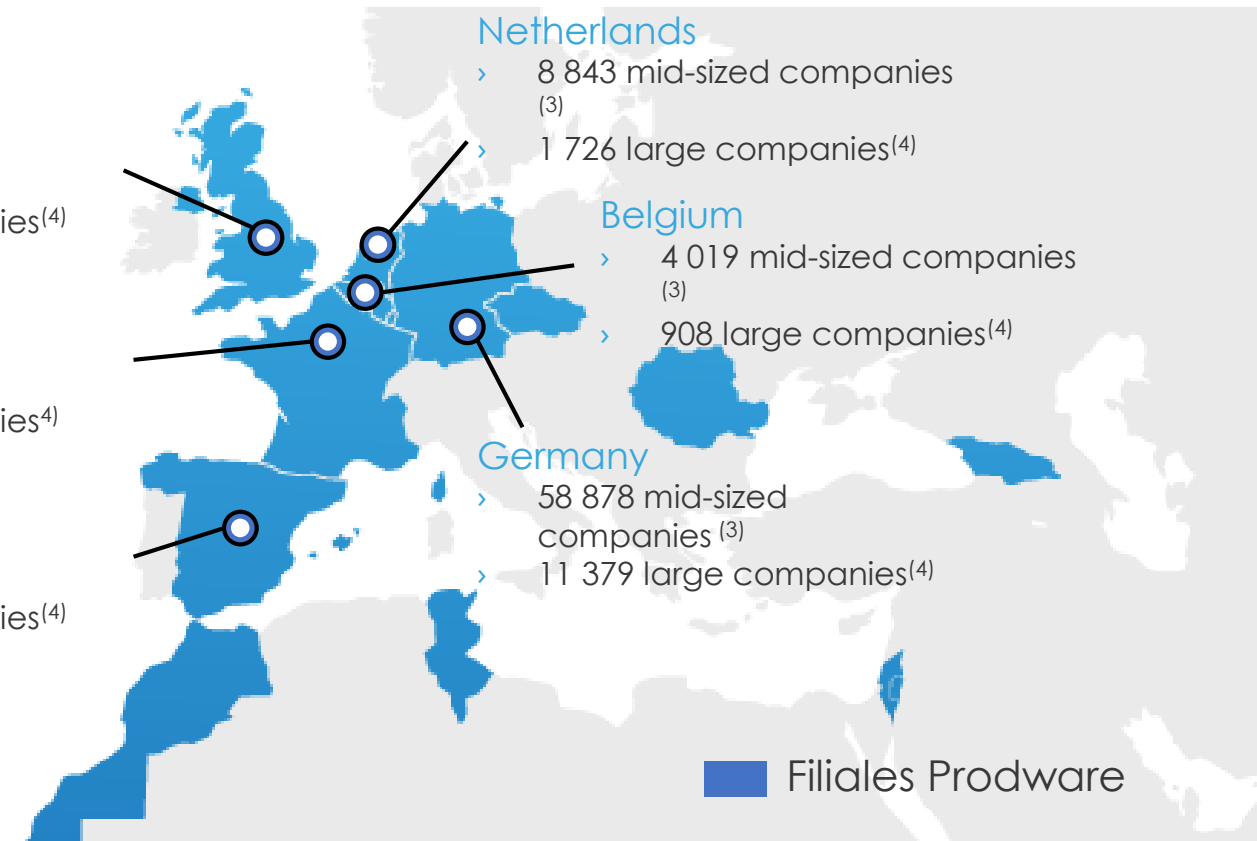
- › 28 873 mid-sized⁽³⁾ companies
- › 6 546 large companies⁽⁴⁾

France

- › 18 596 mid-sized companies⁽³⁾
- › 4 089 large companies⁽⁴⁾

Spain

- › 15 826 mid-sized companies⁽³⁾
- › 3 193 large companies⁽⁴⁾



(1) source EY & APAX Partner 2020 French Market Survey

(2) Source EY 2018 WW Market Survey

(3) entre 50 et 240 employés

(4) plus de 250 employés

UNE PROPOSITION DE VALEUR : UN ACCOMPAGNEMENT DE « BOUT-EN-BOUT » ET SUR MESURE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES



VISION

Business Consulting

- Offre consulting pour la Transformation Digitale
- Diagnostic
- Feuille de route
- Accompagnement



INNOVATION

Prodware Software

- Prodware Software factory
- Start-up accelerator
- Solutions sectorielles
- Alliances stratégiques



MISE EN OEUVRE

Professional Services

- Organisation et gouvernance des projets
- Intégration des systèmes
- Infrastructure agile
- Capitalisation des méthodes



EVOLUTION

Managed Services

- Gestion du Support et de l'optimisation des applications d'entreprise et des infrastructures informatiques
- Gestion de la sécurité
- Modernisation des applications d'entreprise

PLAN STRATÉGIQUE PRODWARE 2021 – 2025

LE CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ : UNE STRATÉGIE D'AGILITÉ POUR UNE ADAPTATION CONSTANTE À UN MARCHÉ ÉVOLUTIF

1

BUSINESS CONSULTING

Accompagner d'avantage les COMEX par l'**accélération** des activités de **conseil amont et stratégique**



2

SOLUTIONS INNOVANTES

Conforter la position de **leader** de Prodware sur **Microsoft Dynamics**,
Accélérer sur le BI, l'IA, le RPA et le CEX
Développer les activités d'Edition (hors zone)



3

RENFORCEMENT DES POSITIONS

Renforcer les positions sur les pays **d'Europe de l'Ouest** à fort potentiel dans un marché en pleine recomposition
Assurer une veille active en Europe du Nord



4

PRODUCTIVITE ET EFFICIENCE

Développer les **centres Nearshore d'Europe de l'Est** (RO, GE et CZ)
Moderniser les applications métiers de Prodware (BPSA)



5

CAPITAL HUMAIN

Attirer et Fidéliser les talents
Être reconnue comme « **the best place to work** »
Renforcer le Management intermédiaire



A photograph of three business professionals in a modern office setting. A woman in a white blazer is holding a tablet, and two men, one in a light blue shirt and one in a white shirt, are looking at it with interest. The office has large windows and glass partitions.

prodware

QUESTIONS
REPOSSES



Stéphane CONRARD
+ 33 979 999 000
sconrard@prodware.fr



Gilles BROQUELET
+33 1 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

