
RAPPORT DE GESTION
PRODWARE

Exercice clos le 31 décembre 2020

TABLE DES MATIÈRES

I. LE GROUPE PRODWARE EN 2020

1. Faits marquants en 2020	P.4
2. Présentation du groupe	P.5
3. Comptes consolidés	P.8
4. Comptes annuels Prodware SA	P.11
5. Les événements postérieurs à la clôture	P.13
6. Les facteurs de risques	P.14
7. Les perspectives	P.18

II. L'ACTION PRODWARE - ACTIONNARIAT

8. Formes des actions Prodware	P.20
9. Capital et Droits de vote	P.20
10. Cotation et cours de bourse	P.21
11. Structure de l'actionnariat au 31 décembre 2020	P.21
12. Franchissement de seuils et notifications	P.22
13. Programme de rachat d'actions	P.22
14. Actionnariat salarié	P.23
15. Capital potentiel	P.23

III. GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

16. Composition du Conseil - Fonctions exercées	P.27
17. Reconduction de mandats	P.28
18. Travaux du conseil	P.28
19. Jetons de présence	P.28
20. Synthèse des rémunérations des principaux dirigeants	P.29
21. Nouvelle convention réglementée	P.29
22. Conventions antérieurement approuvées	P.29
23. Tableau des délégations	P.30

IV. DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

24. Démarche générale	P.32
25. Le modèle d'affaires Prodware	P.32
26. Les enjeux de Prodware	P.34
27. Les risques	P.34
28. L'innovation, l'ADN du groupe	P.35
29. Le capital humain au coeur de la stratégie de Prodware	P.37
30. L'activité du groupe ancrée dans le respect de l'environnement	P.46
31. Prodware - un acteur engagé dans la société	P.49



LE GROUPE PRODWARE
EN 2020

FAITS MARQUANTS EN 2020



Durant une année perturbée par la crise de la Covid-19, Prodware a pu mesurer la résistance de son business model et accélérer sa propre transformation face aux nouveaux enjeux.

La diversité de son offre de services, son large spectre de clients, la pluralité de ses implantations géographiques ont permis d'atténuer les effets de la crise sur ses revenus.

Le Groupe a ainsi enregistré une baisse limitée de 5,6% de son chiffre d'affaires consolidé, à périmètre comparable par rapport 2019, essentiellement du fait du repli sur la zone francophone.

L'International a globalement bien résisté avec une baisse limitée à 3%, la grande majorité des clients étant restés pleinement opérationnels en dépit de leurs restrictions sanitaires.

Le Groupe a en revanche amélioré tous ses indicateurs de profitabilité du fait d'une gestion rigoureuse depuis le début de la crise. Des mesures exceptionnelles de réduction de charges de personnel et de dépenses non stratégiques ont été engagées afin de tenir compte de la baisse d'activité, surtout au second trimestre, et du rééquilibrage nécessaire des ressources à l'accompagnement des clients.

Ces mesures se sont notamment concrétisées par :

- › un gel des embauches non programmées et non immédiatement nécessaires entre le mois de mars et la fin du troisième trimestre ;
- › la mise en œuvre du chômage partiel dans certains pays ;
- › l'absence de distribution de dividendes ;
- › une forte mobilisation des équipes (hors chômage partiel) grâce à la mise en place du télétravail et des outils collaboratifs.

Prodware n'a pas souhaité souscrire au Prêt Garanti de l'Etat français et a renégocié les échéanciers de deux de ses emprunts bancaires sur les exercices suivants pour un montant de 550 k€ en capital.

Le Groupe clôture ainsi l'exercice avec un Ebitda en hausse de 3% à près de 50 m€ et un résultat net part du groupe en hausse de 7% à 11,3m€.

Par ailleurs, en adéquation avec son plan stratégique de recentrage sur les activités ou pays les plus profitables, Prodware a cédé sa participation dans la filiale israélienne en septembre 2020, étant précisé que le centre de Recherche et Développement de Prodware en Israël ainsi que le Scale Up 365x n'ont pas été cédés.

La crise sanitaire a par ailleurs été source d'enseignements et notamment mis en exergue l'impératif de transformation digitale pour nombre d'entreprises.

Cet impératif devrait contribuer à développer les opportunités du Groupe dans les prochaines années avec des offres sur toute la chaîne de valeur, en adéquation avec son nouveau plan stratégique 2021-2025 centré sur ses clients et ses collaborateurs.

PRÉSENTATION DU GROUPE

2



2.1. CHIFFRES CLÉS

• **172 M€**
CHIFFRE D'AFFAIRES

• **1 060**
COLLABORATEURS

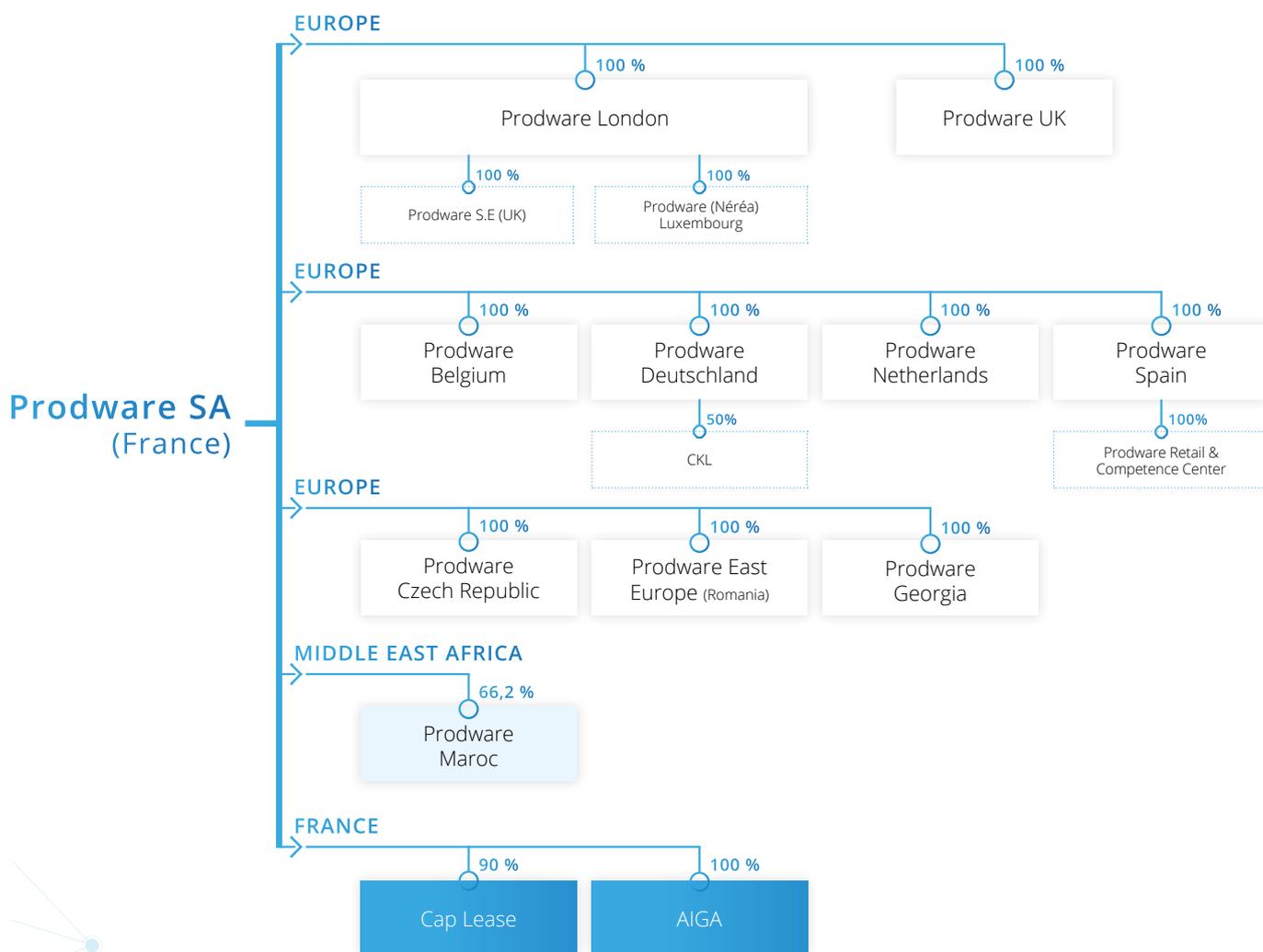
• **12**
PAYS

• **15 000**
CLIENTS

• CÔTÉ EN BOURSE SUR
EURONEXT GROWTH
PARIS

2.2. COMPOSITIONS DU GROUPE AU 31 DÉCEMBRE 2020

2.2.1. Organigramme du groupe



2.2.2. Modifications du périmètre

Par rapport à l'exercice précédent, il convient de noter :

- › la cession de la participation dans la filiale Prodware Israël selon un protocole signé en septembre 2020 ;
- › une augmentation de 25% de la participation de Prodware Spain dans Retail & Comptence Center (100% au lieu de 75%).

2.3. RÉSULTATS DES FILIALES

Le tableau détaillé des chiffres d'affaires et résultats des filiales est présenté ci-dessous.

En Euros	Mode de détention	Quote Part	Valeur brute titres	Valeur nette titres	Capital Social	Capitaux propres	CA HT de l'exercice	Résultat de l'exercice
Filiales détenues à 50% ou plus de manière directe et indirecte								
Prodware Belgium	directe	100,00%	5 955 013	5 955 013	3 000 000	2 517 161	5 446 873	-715 416
Prodware Deutschland	directe	100,00%	16 911 113	16 911 113	51 150	4 187 159	18 867 445	1 072 210
CKL Software (Deutschland)	indirecte	50,00%			100 000	1 877 447	3548225	1 315 630
ALGA (France)	directe	100,00%	314 000	314 000	30 000	-230 659	1 728 750	-248 211
Cap Lease (France)	directe	90,00%	332 778	332 778	40 000	310 888	2 631 636	34 481
Prodware Georgie	directe	100,00%	n/s	n/s	n/s	477 243	1 243 617	309 057
Prodware Luxembourg	indirecte	100,00%			232 500	-415 579	849 900	-366 958
Prodware Maroc	directe	66,20%	44 337	44 337	50 516	-49 233	1 155 132	8 319
Prodware Netherlands BV	directe	100,00%	19 348 140	19 348 140	878 000	1 992 121	15 658 882	-364 766
Prodware East Europe (Roumanie)	directe	100,00%	1 000	1 000	807	-37 810	95 609	-23 151
Prodware Spain	directe	100,00%	4 500 000	4 500 000	152 010	7 323 779	33 126 993	1 169 124
Retail Competence Center (Spain)	indirecte	75,00%			250 000	402 056	453 647	64 508
Prodware Tchequie	directe	100,00%			7 299	216 939	1 583 740	8 577
Prodware London limited (UK)	directe	100,00%	5 569 479	5 569 479	5 569 479	9 909 761	12 858 838	1 578 464
Prodware SE (UK)	indirecte	100,00%			n/s	4 478 256	18 105 877	3 716 972
Prodware UK Limited	directe	100,00%	3 846 890	282 694	1 891 676	-748 100	1 701 902	-307 609
Filiales détenues à moins de 50%								
néant								
			56 822 750	53 258 554				

COMPTES
CONSOLIDÉS

3

3.1. CHIFFRE D'AFFAIRES

3.1.1. Répartition sectorielle

Le chiffre d'affaires de l'exercice pâtit de la crise sanitaire et enregistre une baisse de 8,1% à 172 397 k€ contre 187 661 k€ au 31 décembre 2019.

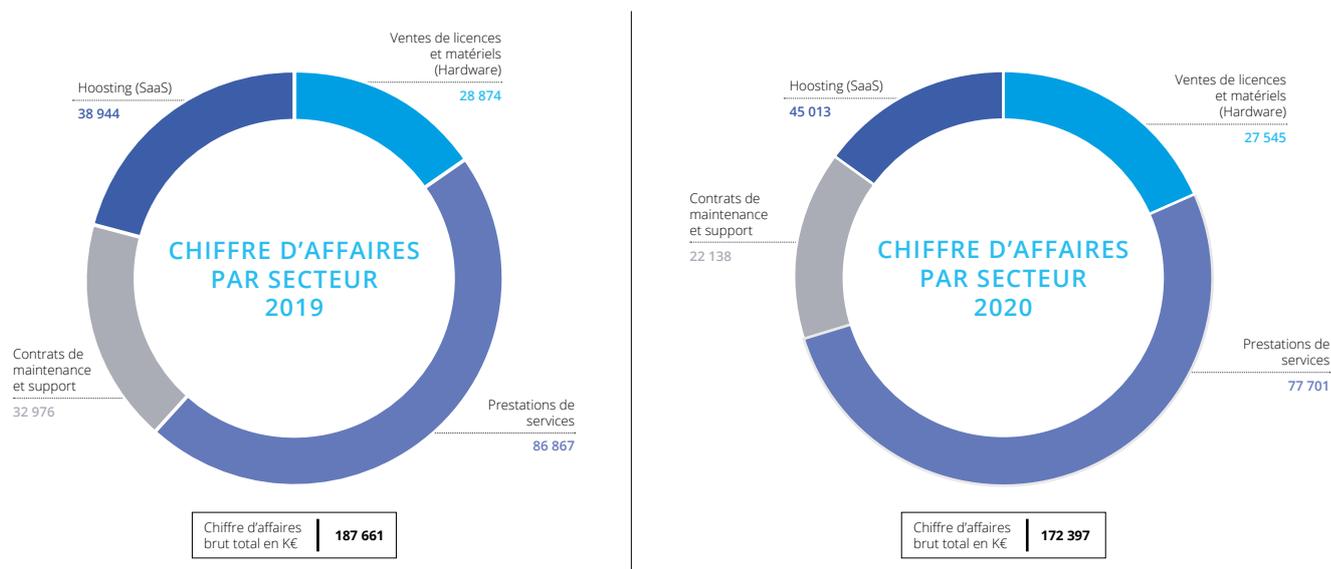
A périmètre comparable, soit retraité de la sortie de Prodware Israël, la baisse ressort à 5,6%.

La répartition sectorielle de ce chiffre d'affaires permet de constater :

- › la poursuite de la progression des ventes en mode SaaS qui s'élèvent à 45 013 k€, en progression de 15,6% par rapport à l'exercice précédent ;
- › une baisse des contrats de maintenance de 32,9% à 22 138 k€ (contre 32 976 k€ en décembre 2019).

Ces deux variations permettent au Groupe de maintenir un taux de récurrence du chiffre d'affaires de 39,0%, en légère hausse par rapport à 2019 (38,3%).

L'activité de prestations de services enregistre une baisse assez significative dans un exercice marqué par la suspension de nombreux contrats durant le premier semestre.



3.1.2. Répartition géographique

L'International affiche une bonne résistance durant cette crise et ressort à 109 421 k€, en léger retrait de 2,9% par rapport à 2019 (112 661 k€). Au sein de cette zone, l'Allemagne a le mieux résisté avec une progression de +3,2%, suivie par le Benelux (+0,6%).

La zone francophone accuse en revanche un repli de 16,0% à 62 975 k€ contre 74 999 k€.

3.2. COMPTE DE RÉSULTAT

3.2.1. Tableau simplifié

En dépit de la baisse du chiffre d'affaires, le Groupe a progressé sur tous ses indicateurs de rentabilité, témoignant des actions entreprises durant l'exercice pour préserver cette dernière. Les charges externes (-22,4% à 16 503 k€) et les charges de personnel (-14,2% à 49 842 k€) ont été ainsi fortement réduites.

Ainsi, l'EBITDA atteint 49 813 k€, faisant ressortir une marge de 28,9% du chiffre d'affaires.

Le Résultat Opérationnel Courant affiche une croissance de 9,7%. Il intègre des dotations aux amortissements et provisions en légère hausse (29 993 k€ contre 29 216 k€) et des impôts en baisse significative (934 k€ contre 1 829 k€).

Le Résultat Financier s'élève à -6 415 k€ en 2020, quasi-stable par rapport à 2019 (6 448 k€) tandis que l'impôt sur les résultats progresse de 1 428 k€.

Le Résultat Net part du Groupe atteint ainsi 11 305 k€ en 2020, soit une progression de 7,4% par rapport au précédent exercice.

(en K€)	31/12/2019	31/12/2020	Variation
Chiffre d'affaires	187 661	172 396	-8,1%
EBITDA	48 323	49 813	+3,1%
<i>en % du CA</i>	<i>25,8%</i>	<i>28,9%</i>	
Résultat opérationnel courant (ROC)	17 278	18 946	+9,7%
<i>en % du CA</i>	<i>9,2%</i>	<i>11,0%</i>	
Résultat opérationnel	17 291	19 220	+11,2%
<i>en % du CA</i>	<i>9,2%</i>	<i>11,1%</i>	
Résultat net part du Groupe	10 527	11 305	+7,4%
<i>en % du CA</i>	<i>5,6%</i>	<i>6,6%</i>	

3.3. BILAN ET STRUCTURE FINANCIÈRE

Le bilan simplifié du Groupe est présenté ci-dessous.

Actif (en K€)	31/12/2019	31/12/2020	Passif (en K€)	31/12/19	31/12/2020
Goodwill	34 586	32 638	Capitaux propres	144 359	155 394
Immobilisations et participations	208 657	212 267	Intérêts minoritaires	466	5
Impôts différés actif	11 152	9 611	Impôts différés passif	0	
Autres actifs non courants et courants	75 946	89 574	Passif non courant	110 637	115 844
Trésorerie	29 427	36 098	Passif courant	104 306	108 945
Total	359 768	380 188	Total	359 768	380 188

3.3.1. Capitaux permanents

Les capitaux permanents part du groupe s'élèvent à 155 394 k€ contre 144 359 k€ au 31 décembre 2019, en progression de 7,6%.

Ces capitaux permanents sont minorés du montant des actions auto détenues dans le cadre du programme de rachat d'actions pour un montant de 3 333 k€.

3.3.2. Trésorerie

La trésorerie à la clôture de l'exercice s'élève à 36 098 k€ contre 29 427 k€ à la clôture 2019, en variation positive de 22,7%.

3.3.3. Endettement financier

Le montant de l'endettement s'élève à 121 263 k€ contre 112 620 k€ en 2019.

Après prise en compte de la trésorerie, le montant de la dette nette, hors IFRS 16, atteint ainsi 85 165 k€ contre 83 193 k€ au 31 décembre 2019.

Le ratio d'endettement net/fonds propres (gearing) ressort à 54,8% contre 57,4% au 31 décembre précédent. Le ratio de levier (endettement net/ EBITDA de l'exercice) est maîtrisé à 1,71.

3.4. FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Normes IFRS - Données auditées en M€	31/12/2019	31/12/2020
Capacité d'autofinancement avant coût d'endettement et impôt	46,7	44,6
Variation BFR	3,3	-8,9
Flux nets de trésorerie générés par l'exploitation	49,9	35,7
Acquisitions d'immobilisations	-37,1	-26,6
Cessions d'immobilisations et autres éléments	0,2	4
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-36,9	-22,6
Variation nette d'emprunt y compris concours bancaires(1)	-17,8	-9,6
Dividendes reçus/versés de la société mère	-0,3	-
Augmentations/Réductions de capital	-0,2	-
Opérations sur le capital y compris actions propres	-2,8	-0,2
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	-21,1	-9,8
Variation nette de change sur la trésorerie	-	-
Variation de trésorerie	-8,1	3,3

3.5. POLITIQUE D'INVESTISSEMENT ET ACTIVITÉ R&D

Le Groupe a poursuivi en 2020 ses activités de recherche et développement au service de son offre logicielle. Certaines de ses recherches sont éligibles au crédit d'impôt recherche (CIR).

Au titre de l'exercice 2020, Prodware a comptabilisé en résultat opérationnel courant un montant net d'honoraires de CIR de 4 676 K€, en baisse de 20,0% par rapport à l'exercice précédent (5 851 K€).

COMPTES ANNUELS PRODWARE SA

4.1. TABLEAU SIMPLIFIÉ COMPTE DE RÉSULTAT

en K€	31/12/2019	31/12/2020
Chiffre d'affaires	103 347	86 687
Résultat d'exploitation	5 825	5 855
Résultat courant avant impôts	2 390	-432
Résultat exceptionnel	-885	-661
Impôt sur les bénéfices	-6 583	-4937
Résultat net	8 087	3 844

4.2. BILAN SIMPLIFIÉ

Actif (valeur nette en K€)	31/12/2019	31/12/2020	Passif (en K€)	31/12/2019	31/12/2020
Immobilisations Incorporelles et Corporelles	89 658	86 515	Capitaux propres et autres fonds propres	164 893	168 738
Immobilisations financières	189 435	217 608	Provisions pour risques	711	685
Stocks	0		Dettes financières	116 981	121 334
Créances et divers	20 317	20 335	Dettes diverses	22 387	22 949
Disponibilités	13 585	6 674	Autres dettes	11 415	19 809
Comptes de régularisations	5 628	5 143	Comptes de régularisations	2 236	2 760
Total	318 623	336 275	Total	318 623	336 275

4.3. AFFECTATION DU RÉSULTAT

Il sera proposé à la prochaine assemblée générale l'affectation de la totalité du résultat de 3 844 K€ en report à nouveau.

Dans un environnement impacté par la crise, le conseil d'administration souhaite que les actionnaires de Prodware soient de même associés aux efforts consentis par les collaborateurs durant l'exercice.

Conformément à l'article 243 bis du Code général des impôts, il est rappelé qu'au cours des trois derniers exercices, les distributions suivantes ont été opérées :

- › 2020 (exercice 2019) : 0 K€.
- › 2019 (exercice 2018) : 297 K€ (ouvrant droit à abattement).
- › 2018 (exercice 2017) : 464 K€ (ouvrant droit à abattement).

4.4. INFORMATIONS DIVERSES : DÉLAIS PAIEMENT FOURNISSEURS ET CLIENTS

Délai de paiement fournisseurs	0 jour (indicatif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total
Tranches de retard de paiement						
Nombre de factures concernées	1 775	174	28	8	44	2 029
Montant total des factures concernées	8 734 768	554 996	-13 112	5 838	346 680	9 629 170
Pourcentage du montant total des achats TTC de l'année*	18,37%	1,17%	-0,03%	0,01%	0,73%	20,25%

*déterminé sur la base des mouvements créditeurs nets ayant mouvementé le compte '401000 Fournisseurs'.

Délai de paiement clients	0 jour (indicatif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total
Tranches de retard de paiement						
Nombre de factures concernées	1 953	774	344	161	604	3 836
Montant total des factures concernées	7 369 880	1 787 265	970 216	334 478	3 179 283	13 641 122
Pourcentage du chiffre d'affaires TTC de l'année	7,46%	1,81%	0,98%	0,34%	3,22%	13,80%

4.5. DÉPENSES DE NATURE SOMPTUAIRE

Néant.

4.6. RÉSULTATS DES CINQ DERNIERS EXERCICES

Nature des indications	2016	2017	2018	2019	2020
Capital social	5 330 364	5 036 227	5 036 227	5 036 227	5 036 227
Nombre des actions ordinaires A existantes	8 200 560	7 741 000	7 741 000	7 741 000	7 741 000
Nombre des actions B existantes (sans droit de vote ni droits aux dividendes)		7 042	7 042	7 042	7 042
Nombre maximal d'actions futures à créer					
Par conversion d'obligations	0	0	0	0	0
Par exercice de bons de souscription	1 168 900	1 897 000	2 234 000	2 234 000	1 969 300
Par attribution d'actions gratuites	801 500		753 100	744 500	0
Opérations et résultat de l'exercice (3)					
Chiffres d'affaires hors taxes	106 251 006	97 766 394	96 682 540	103 347 392	86 687 416
Résultat (7) avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements (6) et provisions (5)	13 525 900	13 789 818	13 844 109	13 794 968	16 043 763
Impôts sur les bénéfices (4)	-11 943 987	-11 500 302	-10 270 427	-6 583 029	-4 937 405
Participation des salariés due au titre de l'exercice					
Résultat (7) après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements (6) et provisions (5)	9 362 006	12 393 453	9 196 151	8 087 801	3 843 947
Résultat distribué (8)	242 763	312 048	463 950	296 708	0
Résultat par action (9)					
Résultat (7) après impôts, participation des salariés, mais avant dotations aux amortissements et provisions (7)	3,11	3,26	3,11	2,63	2,71
Résultat (7) après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements (6) et provisions (5)	1,14	1,60	1,19	1,04	0,50
Dividende brut distribué à chaque action (a)	0,03	0,04	0,06	0,04	0
Personnel					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice (10)	531	491	478	492	438
Montant de la masse salariale de l'exercice (11)	25 418 774	26 103 922	24 546 854	24 976 323	21 476 237
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux	11 365 332	12 031 568	11 338 229	11 003 085	5 983 974

LES ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Si les campagnes de vaccination initiées partout en Europe doivent permettre d'endiguer la pandémie, la sévérité persistante de la crise sanitaire rend incertain un horizon de sortie de crise.

Cette incertitude réduit la visibilité dans la conduite des affaires du Groupe et pourrait donc avoir des incidences, non mesurables à ce jour, sur les résultats 2021.

Cela étant, comme évoqué, le Groupe reste confiant dans ses atouts et ses fondamentaux après avoir surmonté une année 2020 totalement inédite, avec résilience.

LES FACTEURS DE RISQUES

6

Le Groupe est attentif à l'évolution de ses différentes activités et procède à une revue des risques qui pourraient impacter de manière significative sa croissance et ses résultats.

6.1. RISQUES LIÉS À L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

6.1.1. Crise sanitaire

La crise sanitaire survenue en mars 2020 a initié de nombreux bouleversements au sein des entreprises qui ont dû s'adapter et démontrer leur capacité d'adaptation.

S'il est acquis que les transformations liées à cette crise vont être profondes, nul ne peut définir précisément à ce jour leur nature ou leur portée dans un horizon de sortie de crise encore incertain.

De fait, tout changement est facteur de risques.

Le Groupe ne peut donc exclure que ses activités ou résultats puissent être impactés au sein des pays où il est implanté du fait notamment de modifications mal appréhendées ou de contraction économique sévère.

Tout changement est aussi facteur d'opportunités.

Le Groupe est confiant dans son aptitude à relever les défis liés aux bouleversements attendus car la crise a démontré l'impératif pour les entreprises de réaliser leur transformation digitale si elles veulent s'adapter et survivre. Or Prodware est un acteur incontournable dans cet accompagnement.

Le Groupe devrait donc pouvoir tirer parti de cette demande anticipée, accompagnée par le plan d'aide massive européen en faveur des entreprises, qui devrait favoriser et accélérer une phase de rebond économique.

6.1.2. Contexte politique et social

Dans une économie mondiale impactée par la crise, il ne peut être exclu que des mouvements d'ordre social et/ou politique puissent ressurgir, comme l'année 2019 l'a démontré en Europe. Ces contestations pourraient impacter les résultats et la croissance du Groupe en cas de forte mobilisation.

Le Groupe a fait preuve jusqu'à présent de résilience face à ces évènements ou crises, du fait notamment d'un fort engagement de ses collaborateurs.

6.2. RISQUES LIÉS À SON MARCHÉ

6.2.1. Politique éditeurs

Le Groupe a noué depuis de nombreuses années des partenariats stratégiques avec de nombreux éditeurs dont Microsoft, Sage ou Autodesk.

Un changement de stratégie de ces éditeurs pourrait avoir une incidence sur les débouchés du Groupe.

Le Groupe dispose à ce jour d'un positionnement privilégié avec ces derniers et notamment avec Microsoft.

Prodware est ainsi membre de l'Inner Circle, ce qui garantit aux clients qu'il est en capacité de fournir la meilleure qualité de service ainsi que les technologies Microsoft les plus récentes ; soit un atout indéniable en terme concurrentiel.

Le risque de changement de stratégie de cet éditeur vis-à-vis de Prodware apparaît donc mesuré même s'il ne peut être totalement écarté.

6.2.2. Concurrence

Le secteur dans lequel évolue le Groupe est caractérisé par une concurrence importante et une évolution technologique rapide favorisant l'émergence d'offres de services de nombreux concurrents dans divers pays.

Cette concurrence peut émaner d'acteurs historiques ou d'acteurs beaucoup plus récents, très spécialisés et extrêmement agiles. Par ailleurs, la crise actuelle pourrait favoriser une recomposition du marché avec des opérations de rachat/consolidation et l'émergence d'acteurs plus importants en taille ou en moyens financiers, et donc potentiellement plus compétitifs.

Une concurrence agressive ou non anticipée induirait potentiellement une pression sur les prix et/ou une perte de marché avec des conséquences sur les résultats du Groupe.

Le Groupe a de tout temps adressé cette situation en tentant d'être le plus réactif face aux besoins de ses clients et en déployant une stratégie centrée sur l'accompagnement des clients avec une offre 'de bout en bout', intégrant toute la chaîne de valeur.

Il jouit de ce fait d'un positionnement unique en Europe.

6.3. RISQUES LIÉS À SON ACTIVITÉ ET SON ORGANISATION

6.3.1. Innovation

La réussite et la position du Groupe en Europe dépendent de sa capacité à accompagner les entreprises dans leur impératif de transformation digitale, impératif accentué par la crise sanitaire.

Le Groupe doit être en mesure de proposer des solutions innovantes, en anticipation des besoins du marché et de ses concurrents, ainsi que des services associés.

Le Groupe a toujours investi ainsi des moyens financiers et humains importants au service de l'Innovation. En 2020, une somme de 18,0 m € a été investie.

Cependant toute démarche innovante comporte un risque d'échec et/ou d'erreurs d'analyse ou du timing des besoins du marché.

Ces risques, inhérents aux travaux de recherche, mais qui pénaliseraient les investissements réalisés peut aussi induire une perte de marché vis-à-vis de la concurrence et impacter les résultats du Groupe.

Le Groupe a cependant une culture de longue date en matière de recherche et d'innovation lequel fait partie de l'ADN du groupe.

La division Innovation & Business Solutions (IBS) capitalise ainsi sur la maîtrise des nouvelles technologies du Groupe mais aussi sur de nouveaux acteurs au service d'une démarche commerciale dynamique.

Aujourd'hui le groupe dispose d'une offre diversifiée de 80 solutions innovantes lui permettant de segmenter ce risque ainsi que de ressources qualifiées formées pour répondre aux exigences du métier.

Le Groupe est donc confiant dans la maîtrise de ce risque malgré l'aléa inhérent à l'innovation.

6.3.2. Ressources humaines

Dans un environnement technologique en constante et rapide évolution, la capacité du Groupe à servir ses clients et à leur apporter l'expertise et la valeur ajoutée attendues dépend en grande partie des ressources expertes qu'il est à même de mettre à leur disposition.

De ce fait, dans un marché très tendu au niveau de certaines compétences, Prodware a mis en place une politique des ressources humaines ambitieuse ciblée sur la capacité à attirer, promouvoir et fidéliser les meilleurs collaborateurs.

Cette politique est axée sur la performance des plans de recrutements, la gestion des carrières et des compétences, via notamment un programme important de formation.

Ceci au sein d'une véritable culture 'Employee Centric' dans le respect des valeurs de l'entreprise.

La déclaration de performance extra-financière étaye plus en détail les actions menées à cet égard.

Il demeure que dans un marché très concurrentiel, le Groupe ne peut exclure que des tensions puissent ponctuellement apparaître en termes de recrutements et/ou de départs de ressources expertes, avec des incidences potentielles sur la capacité à délivrer des projets dans les délais impartis ou en terme de rentabilité commerciale.

6.3.3. Qualité – Satisfaction Clients

Le Groupe intervient de plus en plus fréquemment sur des projets informatiques complexes et/ou internationaux, impactant pour ses clients.

Pour assurer la qualité de l'exécution de ses projets, le Groupe dispose de son expertise et de processus dédiés.

Deux directions, dédiées à l'Excellence du service rendu et à la satisfaction du Client ainsi qu'à la Qualité sont déployées au sein de chacun des pays du Groupe afin d'uniformiser les process selon des « best practices ».

Pour autant, le Groupe n'est pas à l'abri du risque que des clients puissent considérer que le service rendu ne réponde pas au cahier des charges, à leurs attentes ou qu'il ait généré un préjudice. Outre les risques de dépassements de budgets, le risque de réclamation avec demandes de dommages et intérêts significatifs, ne peut être exclu.

Il convient cependant de noter, qu'hormis les litiges résultant du cadre usuel des affaires ou ceux initiés au sein d'entités acquises, le Groupe a jusqu'à présent toujours maîtrisé ces risques.

6.3.4. Erosion de la base clients en SaaS ou de contrats de Maintenance

Le Groupe vend de plus en plus de licences en mode en mode SaaS, sous forme de paiement mensuel, au terme de contrats pluri annuels pour une durée en général de trois ans.

Associés aux contrats de maintenance, le Groupe dégage ainsi un chiffre d'affaires récurrent de 39%, soit

un indicateur important en termes de stabilité de revenus.

Cependant, le risque de non-renouvellement de ces contrats ne peut cependant être écarté, en lien avec l'arrivée d'offres concurrentielles mieux positionnées sur le marché.

Le non renouvellement d'un nombre important de ces contrats aurait donc nécessairement un impact négatif sur les revenus du Groupe. Par ailleurs, un contrat Saas offre au client la possibilité de modifier périodiquement, sous certaines limites, le périmètre des logiciels ou le nombre de ses licences, ce qui peut impacter revenus du Groupe à la baisse.

6.4. AUTRES RISQUES

6.4.1. Risque Cyber Sécurité

Comme toute entreprise, Prodware est exposé au risque d'attaques et de piratages de ses systèmes et applications.

Ces attaques peuvent compromettre la sécurité de ses propres données mais aussi de celles qu'il héberge pour ses clients. Les enjeux de la cyber sécurité sont multiples: opérationnels informationnels ou en termes de réputation. En cas d'impact, l'enjeu financier peut être conséquent.

L'année 2020 a enregistré une multiplication massive de ces cyber-attaques (x4), favorisées notamment par le développement du télétravail des collaborateurs et l'usage des réseaux sociaux. L'évolution des technologies : le Cloud Roi, l'IOT ou bien encore l'arrivée de la 5G vont renforcer les menaces qui pèsent sur les entreprises.

La Direction des Services Informatique Groupe a mis en place diverses mesures pour contenir et/ou limiter ces risques. Ainsi, le groupe dispose :

- › de politiques et d'outils en adéquation avec le risque Cyber ;
- › d'un plan de réalisation d'audits de sécurité et de tests de vulnérabilité réalisés par des cabinets externes ;
- › d'un plan de reprise d'activité testé tous les ans ;
- › d'une organisation informatique mettant en œuvre une coordination locale avec l'ensemble des pays afin d'organiser la communication autour des sujets cybersécurité ;
- › d'une solution basée autour de la big data et du machine learning permettant une analyse proactive des journaux d'évènements ;
- › de solutions versionnant automatiquement les données bureautiques limitant les risques liés aux cryptolockers ;
- › de solutions d'authentification multi facteurs ;
- › des politiques de sauvegarde.

Ainsi, pour assurer la continuité d'activité, le Groupe a instauré des procédures de sauvegarde de ses activités et de ses réseaux de communication en cas de cyber-attaque ou de pannes Informatiques. Les principaux systèmes informatiques de gestion font l'objet de plans de secours dans différents centres d'hébergement (data centers).

Par ailleurs, en cas d'attaque critique chez ses clients, Prodware peut déployer une cellule de crise composée d'experts afin de cloisonner et stopper le plus rapidement possible l'attaque et mettre en place les processus adéquats de restauration de données. Le Groupe dispose d'une assurance responsabilité civile professionnelle pour les clients du Groupe.

Les négligences humaines pouvant faciliter les actes malveillants, la Direction des Services Informatiques a par ailleurs développé une politique d'information et de vigilance vis-à-vis des collaborateurs du Groupe par l'envoi d'informations et de messages ciblés. Un vaste plan de sensibilisation a également été lancé début 2021 auprès de l'ensemble des collaborateurs et ce, dans leur propre langue maternelle.

En dépit de toutes ces mesures, compte tenu de la sophistication croissante des cybers criminels et des environnements informatiques, le Groupe ne peut exclure être victime d'une défaillance de ses systèmes d'information avec des conséquences potentiellement significatives.

Il a néanmoins, jusqu'à ce jour, toujours fait face à ce risque avec succès.

6.4.2. Risques financiers

6.4.2.1. Risques de liquidité

Dans le cadre de ses process, Prodware évalue régulièrement son risque de liquidité et considère être en mesure de faire face à ses échéances à venir.

Ses emprunts sont subordonnés au respect de ratios/covenants, usuels en la matière, par référence notamment au niveau d'Ebitda et des capitaux propres. Le respect de ces ratios fait l'objet d'une attestation de la part des Commissaires aux comptes lors de l'audit des comptes au 31 décembre.

Ces covenants sont respectés au 31 décembre 2020.

6.4.2.2. Risques de change

Le Groupe facture essentiellement ses prestations à des clients situés dans la zone euro.

Le risque de fluctuations de la livre sterling pour les prestations de services ou avances intra-groupe avec les sociétés au Royaume-Uni est lui couvert.

LES PERSPECTIVES

Prodware va poursuivre en 2021 le renforcement de ses activités de Conseil et d'Édition de solutions logicielles sectorielles et métiers innovantes.

Il va s'attacher à développer ses positions géographiques en Europe de l'Ouest tout en restant attentif aux opportunités en Europe du Nord, région particulièrement performante sur les technologies Microsoft.

De plus, le renforcement des positions existantes en Europe de l'Est permettra de doter le Groupe de capacités de productions supplémentaires, financièrement extrêmement compétitives dans un marché mondialisé.

Enfin, dans le cadre de son plan stratégique 2021-2025, le Groupe va renforcer la gestion :

- de son capital humain pour fidéliser et attirer les talents,
 - de la Relation Client,
- soit deux volets indispensables à une croissance solide, profitable et pérenne.



L'ACTION PRODWARE
ACTIONNARIAT

FORMES DES ACTIONS PRODWARE

8

Il existe deux catégories d'actions :

Les actions A : ce sont les actions dites ordinaires. Elles sont librement négociables selon les dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Au choix de l'actionnaire, elles sont inscrites soit au nominatif pur auprès de la Société, soit en compte nominatif administré auprès d'un intermédiaire financier habilité, soit encore au porteur.

Elles donnent droit aux dividendes et au droit de vote dans les assemblées.

Les actions A détenues depuis plus de deux ans au nominatif bénéficient d'un droit de vote double.

Il existe 7 741 000 actions A en circulation au 31 décembre 2020.

Les actions conférant un droit de vote double à cette date s'élèvent à 1 501 760.

Les actions B : ce sont les actions de préférence définitivement attribuées le 20 décembre 2017.

Ces actions B peuvent être converties en actions ordinaires à compter du 20 juin 2021 sauf décision du Conseil d'administration d'anticiper cette clause de conversion (à compter de la date d'approbation des comptes 2019 par l'assemblée générale de la Société).

Jusqu'au moment où elles deviennent convertibles, les AP ne donnent droit ni aux dividendes ni aux votes aux assemblées. Sauf exception, elles sont incessibles.

Un total de 7 042 actions B a été émis en 2017, toujours en circulation à la clôture de l'exercice.

CAPITAL ET DROITS DE VOTE

9

Au 31 décembre 2020, le capital s'élève à 5 036 227,30 euros, sans changement depuis l'exercice précédent. Il est divisé en 7 741 000 actions A et de 7 042 actions de préférence B, toutes de 0,65 € de valeur nominale chacune.

Les droits de vote exerçables, compte tenu des actions privées de droit de vote s'élèvent à 8 838 135 au 31 décembre 2020.

Les droits de vote théoriques, calculés sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, y compris les actions privées de droit de vote, s'élèvent à la clôture de l'exercice à 9 249 978.

COTATION ET COURS DE BOURSE

L'action Prodware est cotée depuis 2006 sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris sous le code ISIN FR0010313486 ou ALPRO.

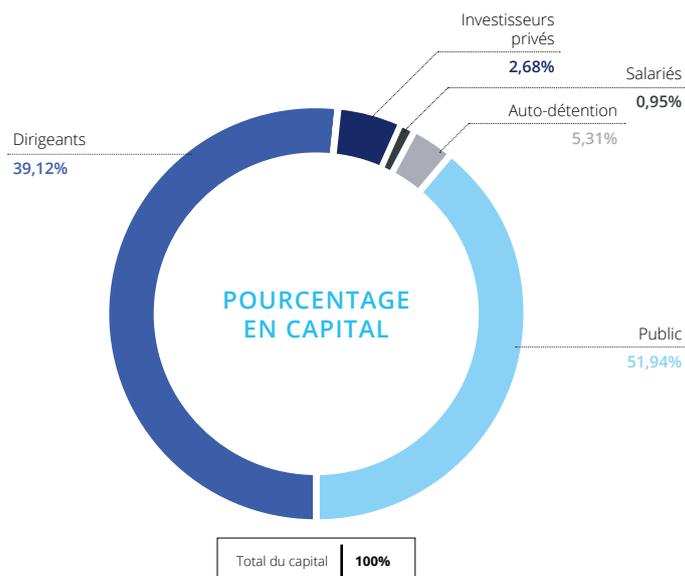
À la clôture de l'exercice 2020, l'action Prodware cotait 5,90 € contre 7,59 € au 31 décembre 2019, en baisse de 22.27%.

Le volume moyen quotidien des titres échangés sur l'année 2020 est de 7 351 titres.

Le numéro LEI de la Société est 9695005LHRU1IBDMSE79.

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2020

A la connaissance de la Société, la structure de l'actionnariat se répartit comme suit au 31 décembre 2020 :



FRANCHISSEMENT DE SEUILS ET NOTIFICATIONS

Outre les dispositions légales et réglementaires en matière de déclaration de franchissement de seuils, les statuts de la Société prévoient que tout actionnaire venant à franchir, directement ou indirectement, 2,5% au moins du capital et/ou des droits de vote est tenu d'en informer la Société par LRAR.

Cette notification doit être réitérée pour chaque fraction additionnelle de 2,5% du capital ou des droits de vote, à la hausse comme à la baisse, sous peine de privation du droit de vote (article 12).

Au cours de l'exercice 2020, M. François Richard a notifié à la Société avoir franchi à la baisse le seuil de 7,5% des droits de vote.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

13.1. DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 29 juillet 2020, en sa résolution n°8, a donné une nouvelle autorisation au Conseil d'administration pour acquérir des actions de la Société dans le cadre d'un programme de rachat répondant aux principaux objectifs suivants :

- › L'animation du marché ou liquidité de l'action, dans le cadre d'un contrat de liquidité ;
- › La remise d'actions à titre d'échange ou de paiement dans le cadre de toutes opérations de croissance externe de la Société ou du Groupe ;
- › L'attribution et/ou la cession d'actions aux salariés et dirigeants de la Société, notamment dans le cadre de la participation et de l'intéressement et de plans d'actionnariat salariés ;
- › Leur annulation .

L'autorisation a été donnée pour un montant maximal de 10% du capital social, le cas échéant ajusté pour tenir compte des éventuelles opérations d'augmentation ou de réduction du capital.

Le montant total des acquisitions a été plafonné à un montant de 5 000 000 €.

La délégation a été consentie pour une durée de 18 mois. Une nouvelle autorisation sera sollicitée lors de la prochaine assemblée générale qui se tiendra en 2021.

13.2. BILAN DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS POUR 2020

	Titres au 1 ^{er} janvier 2020	Achat 2020	Nombres transactions	Coût moyen achats	Ventes 2020	Nombres transactions	Coût moyen cessions	Transfert/ Annulation titres	Total titres au 31/12/2020	Total espèces au 31/12/2020
Au titre du contrat de liquidité	7 438	192 284	1 623	5,765 €	191 737	1 613	5,75 €	-	7 985	72 057,76 €
Autres objectifs programme de rachat actions	373 540	23 096		7,38 €	0				396 636	45 617,72 €
Total	380 978	215 380			191 737			-	404 621	
Cours de bourse 31/12/2020									5,90 €	
Valeur boursière titres auto-détenus au 31/12/2020									2 387 264 €	117 675 €

Total frais de négociation 2020 : 2 605€ (hors frais contrat de liquidité).

14

ACTIONNARIAT SALARIÉ

La participation totale des salariés au registre nominatif de la société s'élève, au 31 décembre 2020, à 0,95% du capital.

Dans le cadre du Plan 'Incentive 2021', certains salariés du groupe détiennent par ailleurs des actions gratuites de préférence (actions B) ainsi que des actions ordinaires en période de performance/acquisition (cf. ci-dessous).

15

CAPITAL POTENTIEL

15.1. BONS DE SOUSCRIPTION D' ACTIONS

Les divers bons de souscription en actions nouvelles ou existantes (« les BSAANE ») en circulation au 31 décembre 2020 sont détaillés ci-dessous.

Ils ont été émis au bénéfice des membres de la Direction générale, des salariés ou mandataires sociaux de la Société ou de ses filiales.

Date d'émission	Nature des valeurs	Nombre maximum d'actions nouvelles potentielles	Prix d'exercice (y compris le prix du bon de souscription)	Échéance maximum
mars-16	BSAANE	536 000	8,10 €	mars-26
avr-17	BSAANE	510 000	8,10 €	avr-27
juin-17	BSAANE	560 000	8,32 €	juin-27
oct-18	BSAANE	363 300	13,19 €	oct-28
Total		1 969 300		

15.2. PLAN D'ATTRIBUTION D' ACTIONS GRATUITES 'INCENTIVE 2021'

Le Conseil d'administration du 20 décembre 2016, faisant usage d'une délégation de l'assemblée générale de juin 2016, a attribué gratuitement au profit de mandataires sociaux et salariés du Groupe Prodware, des actions de préférence (AP) ainsi que des actions ordinaires selon les modalités suivantes:

15.2.1. Actions gratuites de préférence (AP)

L'attribution des actions de préférence en décembre 2016 était assortie d'une période d'acquisition d'une année qui s'est achevée le 20 décembre 2017.

A cette date, 7 042 actions de préférence ont été définitivement créées et attribuées au bénéfice de 114 membres du Groupe.

Mr Alain Conrard et Mr Stéphane Conrard ont bénéficié d'une attribution de 2 312 AP chacun.

Les actions de préférence seront convertibles en actions ordinaires à l'issue d'une période de performance s'achevant en juin 2021, sauf décision du Conseil d'administration d'activer une clause de conversion anticipée.

La parité de conversion sera déterminée à l'issue de cette période de performance et sera fonction du pourcentage d'atteinte de critères de performance ; la parité de conversion maximale étant de 100 actions ordinaires pour 1 AP. Seuls les bénéficiaires présents à cette date pourront bénéficier des actions de préférence.

A l'issue de la période de performance, une période de conversion s'ouvre jusqu'en juin 2027 durant laquelle les bénéficiaires peuvent convertir leurs AP en actions ordinaires.

Au 31 décembre 2020, compte tenu de la condition de présence, 6 776 actions de préférence convertibles bénéficient aux salariés présents à cette date.

Les estimations de calcul d'atteinte des critères de performance permettent par ailleurs d'anticiper une parité de conversion de l'ordre de 45 % (versus 100%).

Il existe donc une conversion potentielle des 6 776 AGAP en 310 000 actions ordinaires environ au 31 décembre 2020.

15.2.2. Actions gratuites ordinaires (AO)

En décembre 2016, un total de 88 500 actions gratuites ordinaires a été attribué au profit de divers collaborateurs du Groupe. Les mandataires sociaux de Prodware SA n'ont pas bénéficié de ces attributions gratuites d'actions ordinaires.

L'acquisition définitive de ces actions est assortie d'une période d'acquisition s'achevant en juin 2021, conditionnée (i) à la présence ininterrompue des collaborateurs et (ii) à la réalisation de critères de performance du pays où le collaborateur exerce son activité.

Compte tenu de la condition de présence, il y a, au 31 décembre 2020, un maximum de 47 000 actions ordinaires pouvant être attribuées (si les conditions de performance sont remplies à 100%).

Globalement, tous pays confondus, le pourcentage d'atteinte des critères de performance est estimé à environ 35 % (versus 100%), soit une attribution définitive potentielle d'environ 16 000 actions ordinaires.

En synthèse, sous réserve du respect de la condition de présence des intéressés à l'issue de la période de performance (au plus tard en juin 2021), une attribution estimée de 325 000 actions (dont 310 000 issues de la conversion des AGAP sur une période pouvant aller jusqu'en juin 2027).

Il est rappelé que la Société dispose, dans le cadre de son programme de rachat d'actions, d'un nombre suffisant d'actions pour les allouer dans le cadre de plans d'intéressement aux salariés.



GOUVERNANCE
D'ENTREPRISE

COMPOSITION DU CONSEIL - FONCTIONS EXERCÉES

Le conseil d'administration est composé de 6 administrateurs, dont 2 femmes.
Un administrateur est indépendant selon la définition du code Middlenext .
Quatre représentants du Comité d'entreprise peuvent assister aux séances du Conseil.
Deux administrateurs ont été renouvelés lors de l'assemblée générale tenue en 2020.

Membres	Fonctions au sein de Prodware SA	Fin de mandat	Fonctions exercées dans le Groupe en 2020	Fonctions exercées en dehors du Groupe en 2020
Philippe Bouaziz	Président du conseil	AG 2023	<ul style="list-style-type: none"> › Membre du Supervisory Board de Prodware Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> › Gérant des SCI B&B › Président de Bouaziz Partners SAS › Président de Bouaziz Partners Ltd
Alain Conrard	Administrateur Directeur général	AG 2022	<p>Administrateur / Director de :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware Belgium › Prodware Spain › Prodware UK Limited › Prodware Israel › Prodware Retail & Competence Center (Espagne) <p>Représentant de Prodware SA au sein de :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware Netherlands › Prodware UK › AIGA <p>Gérant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware Maroc <p>Membre du Supervisory Board de :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware Deutschland AG 	
Stéphane Conrard	Administrateur Directeur général délégué	AG 2022	<p>Administrateur / Director :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware Belgium › Prodware London › Prodware SE › Prodware Spain <p>Gérant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware East Europe (Roumanie) › Cap Lease <p>Membre du Supervisory Board de :</p> <ul style="list-style-type: none"> › Prodware Deutschland AG <p>› Representant de Prodware London au sein de Prodware Luxembourg</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Gérant de S&AUDIT › Gérant de S&Audit Expertise Comptable › Président de PHAST INVEST
Viviane Neiter	Administratrice (indépendante)	AG 2022		<ul style="list-style-type: none"> › Administratrice des sociétés : <ul style="list-style-type: none"> - PAT (Plant Advanced Technologies (depuis 06/15) - SPIR Communication - I.CERAM › Présidente de l'Association Champagne Ardenne Place Financière › Présidente de Glanbia Performance Nutrition France › Membre de Governance Professionals of Canada et de NEOMIA Alumni
Klara Fouchet	Administratrice	AG 2022		
Jean-Gérard Bouaziz	Administrateur	AG 2023		Profession libérale

17 RECONDUCTION DE MANDATS

Aucun mandat ne vient à expiration lors de la prochaine assemblée.

18 TRAVAUX DU CONSEIL

Le conseil se réunit autant de fois que l'intérêt social le justifie.

Au cours de l'exercice 2020, il s'est réuni cinq fois dont 4 fois en visio-conférence en application des mesures réglementaires prises du fait de la crise sanitaire.

Le taux de participation a été de 97%.

19 JETONS DE PRÉSENCE

L'assemblée générale du 28 juin 2013 a fixé le versement d'un montant de 30 K€ au titre de l'exercice 2013 et des exercices suivants, jusqu'à nouvelle décision.

Au titre de l'exercice 2019, le Conseil d'administration de Prodware a versé en 2020 aux administrateurs la somme de 30 K€ répartie de manière égale entre eux.

Cette répartition sera reconduite au titre de l'exercice 2020 (versement en 2021).

20 SYNTHÈSE DES RÉMUNÉRATIONS DES PRINCIPAUX DIRIGEANTS

Rémunérations	Fixe	Variable	Avantages en nature	Jetons de présence
Philippe Bouaziz	189 556	0	-	5 000
Alain Conrard	182 442	0	-	5 000
Stéphane Conrard (HT)	300 000	0	-	5 000
Total	671 998	0	-	15 000

L'un des mandataires bénéficie d'une indemnité de départ équivalente à 2 ans de salaire brut à la date de cessation de fonction selon délibération d'un conseil d'administration de 2003.

21 NOUVELLE CONVENTION REGLEMENTEE

Néant.

22 CONVENTIONS ANTERIEUREMENT APPROUVEES

La convention avec la SCI B&B s'est poursuivie dont les modalités sont exposées dans le rapport spécial de nos commissaires aux comptes.

TABLEAU DES DÉLÉGATIONS

Autorisations et utilisations au cours de l'exercice 2020	Date de l'AG	Durée de la délégation	Date d'expiration de la délégation	Montant de l'augmentation de capital autorisé	Montant utilisé au cours de 2020	Commentaires
Autorisation pour procéder au rachat d'actions de la société	17/06/2019 (11 ^{ème} résolution)	18 mois	16/12/2020	10% du capital	0,30%	Rachat de 23 096 actions (hors contrat de liquidité).
Autorisation pour procéder au rachat d'actions de la société	29/07/2020 (8 ^{ème} résolution)	18 mois	28/01/2022	10% du capital	0	Renouvellement de l'autorisation du 17/06/2019.
Réduction de capital par annulation des actions rachetées	17/06/2019 (12 ^{ème} résolution)	24 mois	17/06/2021	10% du capital	0	
Augmentation de capital par émission d'actions ordinaires/valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires avec ou sans maintien du DPS, y compris par placement privé	17/06/2019 (13 ^{ème} à 17 ^{ème} résolutions)	26 mois	16/08/2021	4m€ / (40 m€ VMDAC)	0	
Augmentation de capital réservée à des investisseurs qualifiés	29/07/2020 (9 ^{ème} résolution)	18 mois	28/01/2022	4m€ / (40 m€ VMDAC)	0	Renouvellement de l'autorisation du 17/06/2019.
Augmentation de capital réservée pour des opérations stratégiques	29/07/2020 (10 ^{ème} résolution)	18 mois	28/01/2022	4 m€ / (40 m€ VMDAC)	0	Renouvellement de l'autorisation du 17/06/2019.
Augmentation de capital par émission d'actions réservée aux salariés	29/07/2020 (11 ^{ème} résolution)	26 mois	28/09/2022	150 000 €	0	Renouvellement de l'autorisation du 17/06/2019.
Autorisation à l'effet d'attribuer gratuitement des actions au profit de personnel et/ou des mandataires sociaux	18/06/2018 (9 ^{ème} résolution)	38 mois	17/08/2021	5% des actions composant le capital social	0	Renouvellement de l'autorisation du 19/06/2017.



DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

DÉMARCHE GÉNÉRALE

24

La Déclaration de Performance Extra-Financière du groupe Prodware (ci-après le « Groupe » ou « Prodware ») est établie conformément à l'article R. 225- 105 du Code du commerce et son décret n° 2017- 1265 du 9 août 2017.

La RSE est pilotée par la Direction Financière de l'entreprise.

Prodware a choisi d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies dès 2009. Il s'est ainsi engagé à respecter l'ensemble des principes du Pacte Mondial qui concernent à la fois la responsabilité sociétale de l'entreprise, son comportement et ses actions face au développement durable et aux problèmes d'environnement ainsi que son engagement social.

Prodware a choisi en outre de s'appuyer sur le référentiel des 17 Objectifs pour un Développement Durable des Nations Unies (« ODD ») pour identifier ses principaux enjeux RSE et suivre les performances de ses politiques tels que détaillées ci-dessous.

LE MODELE D'AFFAIRES DE PRODWARE

25

Dans un contexte économique bouleversé par la crise sanitaire mondiale, la transformation digitale est une nécessité, voire un impératif, pour les entreprises désireuses de surmonter les mutations induites par la pandémie ainsi que celles liées aux évolutions technologiques.

Dans ce contexte de transformation, porteur de défis mais aussi d'opportunités, Prodware accompagne les entreprises tout au long de leur processus de transformation avec une offre globale « de bout en bout » particulièrement adaptée aux Entreprises de Taille Intermédiaire (« ETI »).

Cette offre customisée aux besoins de chaque client, s'accompagne de services et logiciels sur des secteurs dédiés :

- > Fabrication (Manufacturing),
- > Vente (Retail),
- > Distribution,
- > Services professionnels,
- > Secteur Public - Finance.

Le modèle d'affaires de Prodware est présenté ci-dessous :

Les tendances de l'industrie du digital (1)

La transformation digitale est une opportunité mais aussi un impératif en termes de croissance, marge et pérennité.



Elle permet de moderniser et réinventer l'entreprise sur :

- › Les parcours/expériences clients et employés,
- › Les processus métiers (accélération des cycles de décision et de production),
- › Les produits et les services (intégration de technologies innovantes),
- › Les business models.



Grâce à la maîtrise et à l'adoption de technologies innovantes :

- › l'infrastructure Cloud
- › l'Internet of Things, le Big Data, l'Intelligence Artificielle
- › le Software As A Service (SaaS)
- › l'interopérabilité des plateformes technologiques...



La crise sanitaire a démontré la réalité de cet impératif.

NOS RESSOURCES

Nos collaborateurs

- › 1 060 talents répartis dans 12 pays

Un groupe solide

- › + 30 ans d'expérience
- › Coté en bourse depuis 2006
- › Une équipe de management pérenne

Notre ADN - l'Innovation

- › 80 solutions propres innovantes par secteurs et par métiers
- › Une majorité ingénieurs parmi le Groupe

Nos Clients et Partenaires

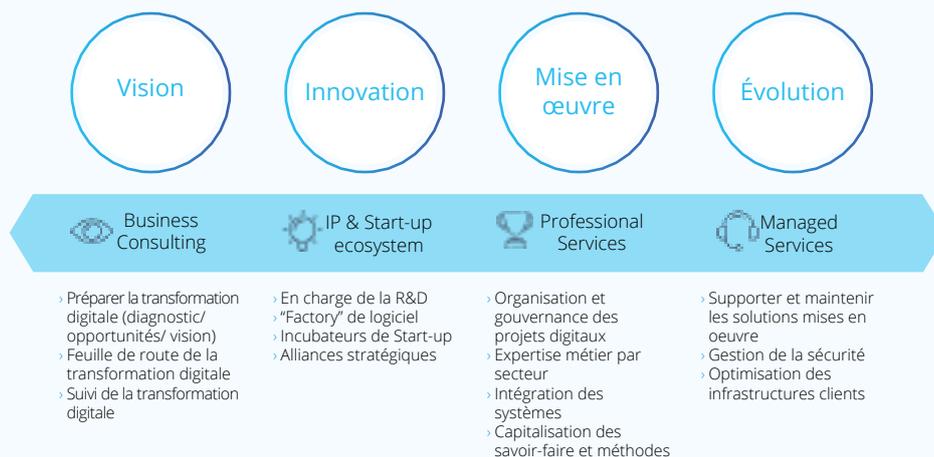
- › Nos 15 000 Clients
- › Des partenaires_fournisseurs historiques de premier plan

Nos valeurs

- › Adhérent Global Compact
- › Code éthique
- › Nos engagements sociétaux

NOTRE OFFRE

Un accompagnement sur toute la chaîne de la transformation digitale



Les tendances de l'industrie du digital (2)

- › A court terme, 80% des ETI lanceront un projet de transformation digitale ⁽¹⁾
- › 83% des ETI pensent investir dans un ERP dans les 12 prochains mois ⁽¹⁾



- › Le plan de relance européen est un accélérateur de croissance pour les entreprises



- › Il devrait contribuer à l'accélération de la transformation des entreprises



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Une proposition de valeur particulièrement adaptée aux ETI

- › Une offre cohérente supportant toute la chaîne de la transformation digitale des ETI
- › Proposition de valeur par secteur: Manufacturing, Retail, Distribution, Professional Services
- › Une organisation internationale avec plus de 40 bureaux permettant de supporter les projets internationaux, nationaux et régionaux

Capital humain

- › Adaptabilité aux nouvelles méthodes de travail (télétravail...)
- › Mise en place de passerelles avec l'écosystème de start-up de Prodware

Nos clients

- › Forte récurrence du chiffre d'affaires : près de 40% du CA
- › Diversité du portefeuille ETI- Grands comptes dans toute l'Europe
- › Répartition équilibrée de notre CA sur tous les métiers et secteurs

Nos partenaires

- › Membre de Inner Circle de Microsoft (Prodware est un des 11 premiers partenaires mondiaux)
- › Partenaire agréé Centre de Compétences SAGE
- › Partenaire Platinum Autodesk
- › Partenaire ESRI

Nos actionnaires et partenaires financiers

- › Un Actionnariat stable : +39% du capital détenu par les fondateurs et managers
- › Mais aussi un noyau d'actionnaires historiques
- › Des partenaires financiers

Nos engagements

- › Environnementaux
- › Envers la société civile

NOS AXES DE DEVELOPPEMENT

Avec son offre couvrant toute la chaîne du SI et sa forte présence en Europe, Prodware devrait :

- › Garder son avance technologique en matière d'innovation et accroître ses prises de marchés sur les nouvelles technologies (IA, IoT, Big Data, BI...)
- › Optimiser sa compétitivité
- › Augmenter sa notoriété et la notoriété de sa marque employeur en tant que « great place to be »
- › Développer son engagement citoyen et eco- responsable

(1): source EY & APAX Partner 2020 French Market Survey

LES ENJEUX DE PRODWARE

26

Les enjeux de Prodware peuvent ainsi se décliner en :

- › Garder son avance en matière d'innovation et accroître ses prises de marchés sur les nouvelles technologies (IA, IoT, Big Data, BI...)
- › Optimiser sa compétitivité
- › Valoriser son capital humain et accroître la notoriété de sa marque employeur
- › Développer son engagement citoyen et éco-responsable

Le tout dans le respect de ses valeurs et de ses obligations légales en matière d'éthique.

Par référence aux ODD des Nations Unies, ils peuvent être résumés dans les tableaux comme suit :

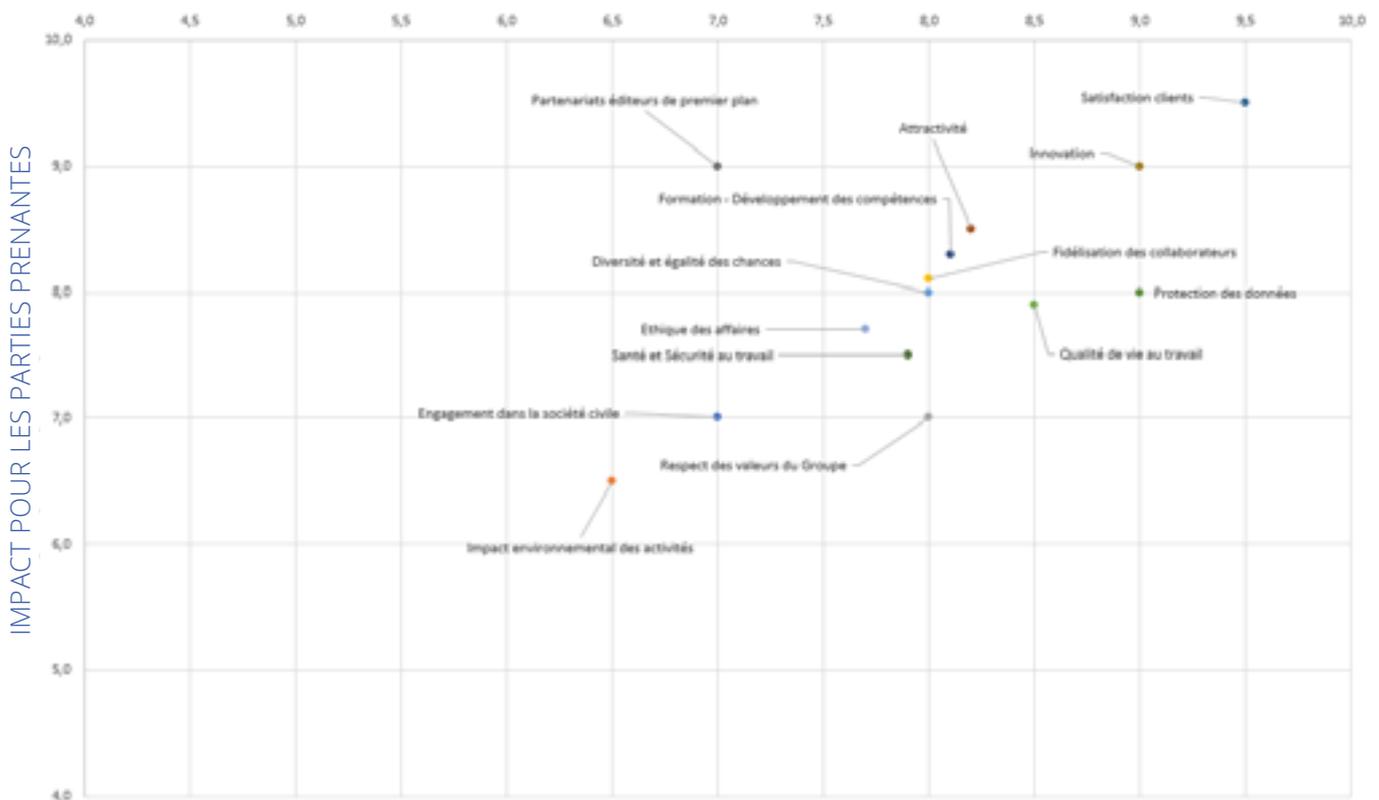


LES RISQUES

27

De ce qui précède, les risques peuvent être synthétisés dans le diagramme suivant :

IMPACT POUR L'ENTREPRISE



L'INNOVATION - L'ADN DU GROUPE

Prodware est aujourd'hui l'un des grands acteurs de l'Innovation, laquelle fait partie intégrante de l'ADN de PRODWARE et est valorisée au plus haut niveau de la Direction du Groupe.

28.1. UNE STRATÉGIE D'INNOVATION

La Stratégie d'Innovation de Prodware est sous la responsabilité d'une division (Innovation & Business Solutions) ayant pour mission de développer des solutions innovantes, pratiques, adaptées aux besoins des clients, en s'appuyant sur sa maîtrise des technologies disruptives, notamment l'IoT, l'intelligence artificielle, le Big Data etc.

Elle est le fer de lance d'initiatives nouvelles pour enrichir et compléter l'offre de solutions du Groupe. A ce jour, Prodware dispose d'un catalogue de 80 solutions totalement innovantes.

La dynamique de cette division s'appuie de même sur le caractère résolument novateur du programme du 365x Scaler, un incubateur de start-ups spécialisées dans les technologies et les solutions disruptives.

Ce programme aide les startups matures à s'organiser autour d'une stratégie de développement, avec accès aux canaux de distribution et de vente des sponsors du programme. En retour, ces solutions peuvent être incorporées dans le catalogue des produits et bénéficier de la stratégie « go-to-market » desdits sponsors dont Prodware.

Au 31 décembre, plusieurs startups font partie du catalogue des ventes de Prodware.

28.2. UNE STRATÉGIE VALORISÉE AU SEIN DU GROUPE

SPARK est une des initiatives autour de l'innovation initiée par la division IBS. Prodware a lancé en 2020 la seconde édition de son programme Spark, destiné aux collaborateurs de plusieurs pays francophones, après Israël l'année précédente.

Partant du constat que les meilleures idées d'innovation viennent souvent des talents d'une entreprise, ce programme donne l'occasion à tous les talents d'exprimer leur créativité via un concours où des équipes se forment pour créer une solution digitale innovante, pratique, basée sur la technologie de Microsoft.

Au terme d'un processus dédié pour l'édition 2020, 5 équipes sont parvenues jusqu'à l'étape finale (l'Hackathon) où un jury composé de 6 personnes (clients, prospects, représentants Microsoft) a délibéré pour désigner la solution gagnante.

L'équipe gagnante en 2020 a développé une solution pour le secteur du Retail proposant une expérience client des plus avancées à chaque point de vente du parcours client.

Cette solution sera ajoutée au catalogue de Prodware, ce qui était *in fine* le but recherché.

28.3. UNE STRATÉGIE RELAYÉE AU PLUS HAUT NIVEAU DE LA DIRECTION

A travers la publication d'un livre « OSONS ! UN AUTRE REGARD SUR L'INNOVATION », le Directeur général du Groupe, Alain Conrard démontre que l'innovation ne se résume pas à une seule dimension technologique ou économique.

Le livre défend une approche innovante de l'innovation, soit une innovation humaniste, tenant compte des dimensions sociales, sociétales et écologiques qui y sont liées. Il promeut ainsi une innovation **forte et juste pour servir l'humain, la société, la croissance et le bien-être**, en lien avec les valeurs du Groupe.

Lancé à l'automne 2020, ce livre a été à l'origine d'un ensemble d'actions :

- › Des personnalités de tout premier plan ont pu s'exprimer sur le contenu du livre et leurs visions partagées de l'innovation dans des entretiens en studio avec Alain Conrard : Maurice Lévy (Président du conseil de surveillance de Publicis), Carlo Purassanta (Président de Microsoft France), Laurent Bigorgne (Directeur de l'Institut Montaigne) et Jacques Attali (Écrivain et président de la fondation Positive Planet).
- › De nombreux interviews ont été réalisés sur les médias de large audience tels que BFM Business, B Smart, Radio classique

Toutes ces actions ont été relayées sur les réseaux sociaux et synthétisées au sein d'un site internet dédié <https://www.osonslinnovation.com/a-propos/>.

De nombreuses actions sont prévues en 2021.

28.4. DES RECONNAISSANCES ET RÉCOMPENSES EN 2020

La reconnaissance de cette démarche d'innovation s'est concrétisée en 2020 sous plusieurs volets :

- › Prodware fait partie en France des 500 ETI du « Plan Nation ETI » lancé par le Président de la République en 2020 qui reconnaît le caractère innovant des entreprises participantes,
- › Prodware a été primée par la Chambre de Commerce Franco-Israélienne pour les projets d'innovations conjointes entre ces deux pays ; le prix a été remis par Mr Darmanin, alors Ministre de l'Action et des Comptes Publics,
- › Prodware a été finaliste du Grand prix BFM dans la catégorie Innovation.

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE PRODWARE

Le métier de Prodware est d'accompagner ses clients dans leur démarche de création de valeur dans un marché de transformation.

Le succès de ce challenge repose sur le plus important actif du groupe : ses collaborateurs. Le capital humain est donc logiquement au cœur de la stratégie 2021-2025 du Groupe.

Cette stratégie dédiée se décline en actions suivies et mesurables avec des objectifs pouvant se synthétiser comme suit :

Développer l'attractivité avec notamment :

- › Une politique RH au service d'une politique 'employee centric' et d'un marque employeur forte
- › Une politique maîtrisée en vue de l'embauche et de la fidélisation des meilleurs talents

Le développement des talents avec notamment :

- › Une assurance de bien-être au travail
- › La formation des collaborateurs tout au long de leur carrière, en adéquation avec les besoins du Groupe
- › Des perspectives de carrière et de mobilité

La fidélisation des collaborateurs avec notamment :

- › Une politique de rémunération compétitive
- › Des schémas de rémunération reconnaissant et promouvant la performance

29.1. LE CAPITAL HUMAIN DU GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

29.1.1. Evolution du périmètre du Groupe RSE

Le périmètre RSE de Prodware au 31 décembre 2020 continue de progresser et couvre cette année 97% de l'effectif total du Groupe.

Le périmètre RSE couvre dorénavant tous les pays du groupe à l'exception du Maroc et de la Roumanie (effectif non significatif). Israël ne fait plus partie du périmètre du fait de la cession de la filiale Prodware Israël en 2020.

Du fait de ces modifications, une comparaison à périmètre comparable (« PC ») sera communiquée pour certains indicateurs ; la méthodologie consistant à comparer les seuls pays présents en 2020 et 2019.

29.1.2. Effectifs groupe RSE à la clôture de l'exercice

L'effectif du groupe RSE à la clôture de l'exercice s'élève à **1 026 personnes**, contre 1 177 l'an passé.

A périmètre comparable, l'effectif à la clôture 2020 subit une variation de - 9,8% par rapport à 2019.

29.1.3. Effectifs moyen groupe RSE

Prodware retient l'effectif moyen comme « indice de référence » de sa DPEF.

Il est calculé en tenant compte du temps de présence et du pourcentage de temps de travail des collaborateurs au cours de l'exercice.

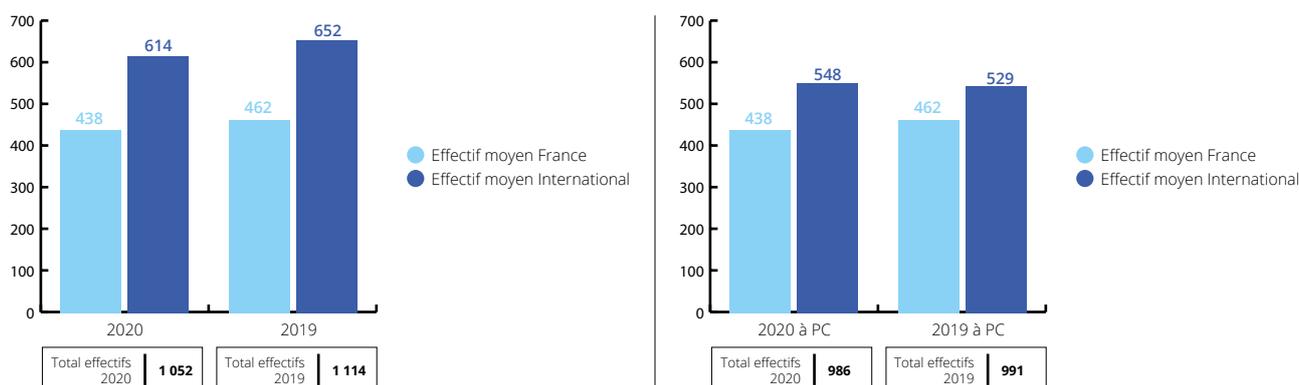
C'est donc un effectif 'équivalent temps plein' qui est retenu afin de mieux appréhender la contribution de chaque collaborateur à la performance du Groupe sur l'année considérée.

L'effectif moyen du Groupe sur le périmètre RSE s'élève au 31 décembre 2020 à 1052 personnes contre 1 114 personnes l'année dernière.

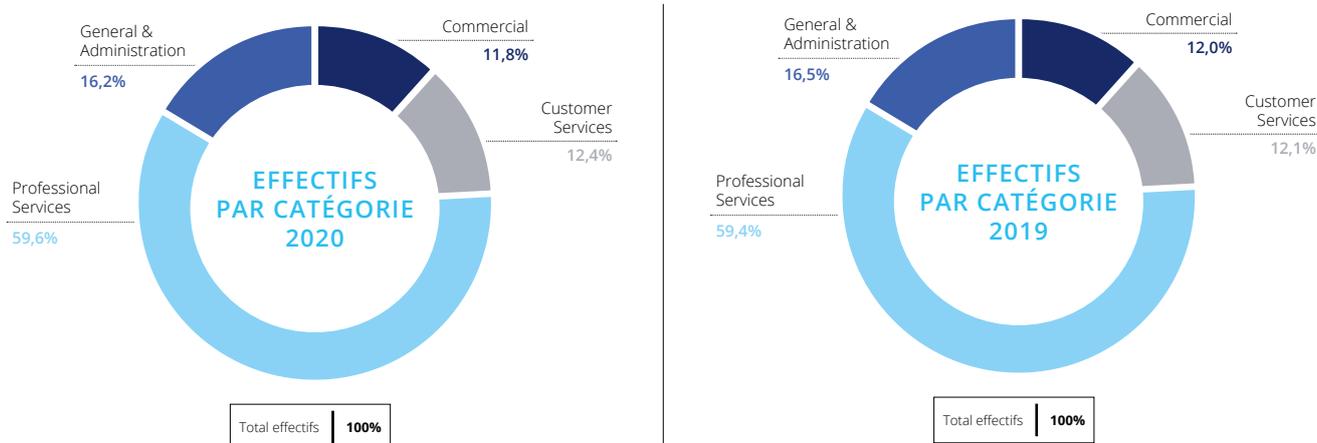
A périmètre comparable (« PC »), l'effectif moyen subit une variation limitée à - 0,5% (986 en 2020 contre 491 en 2019).

29.1.4. Autres indicateurs clés

6.1.4.1. Répartition géographique



29.1.4.2. Répartition par catégorie



A périmètre comparable, la répartition est quasi équivalente.

29.1.4.3. Répartition par classe d'âge

2020	< 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	Total
Effectifs	35	259	350	270	137	1 052
En %	3,3%	24,7%	24,7%	26%	13,0%	100,0%

2019 publié	< 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	Total
En %	1,7%	23,4%	35,1%	28%	12,0%	99,9%

A périmètre comparable, la répartition est quasi équivalente.

29.2. L'ATTRACTIVITÉ DU GROUPE

29.2.1. La marque Employeur

Un des enjeux de Prodware est d'être reconnu comme un employeur de référence dans son secteur.

Cette ambition est clairement affichée dans sa stratégie 2021-2025 avec un credo « The Place to Be and to Work With ».

Or être une entreprise 'où il fait bon travailler' est toujours la conséquence d'une politique RH ambitieuse, structurée, et 'identifiable' par les collaborateurs.

Aussi le Groupe s'attache à communiquer sur les « piliers » de sa stratégie RH envers les tiers mais aussi ses collaborateurs de telle manière à former un socle de valeurs communes et une adhésion forte.

Les meilleurs ambassadeurs de Prodware étant ses collaborateurs eux-mêmes, une politique de communication à leur égard est étoffée d'année en année.

- › Des formations sont dispensées sur l'utilisation des réseaux sociaux, l'amélioration de son impact etc. Une emphase a été notamment effectuée lors du premier confinement pour aider les collaborateurs à garder le lien et communiquer sur les actions de Prodware pendant la crise. Les nouveaux collaborateurs sont de même sensibilisés à cette thématique dans le cadre de leur parcours d'intégration.
- › Une plateforme d'Employee Advocacy (programme de collaborateurs ambassadeurs) a été déployée, initialement en France puis progressivement à l'ensemble des pays du Groupe ; l'objectif étant d'encourager les salariés à relayer les communications de Prodware à leur propre réseau. Il est envisagé que la quasi-totalité des collaborateurs, le souhaitant, puisse bénéficier d'une licence à terme.
- › Des portraits collaborateurs, sur un rythme mensuel, sont publiés sur l'intranet et sur les réseaux sociaux. L'expérience de ces derniers permet ainsi de faire découvrir le panel des métiers de l'entreprise, les parcours d'évolution et les expériences personnelles des collaborateurs.

En 2020 Prodware France a ainsi publié 260 publications sur l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) générant, à titre d'exemple, 2 400 000 impressions tous pays confondus sur LinkedIn.

29.2.2. Attirer les meilleurs talents

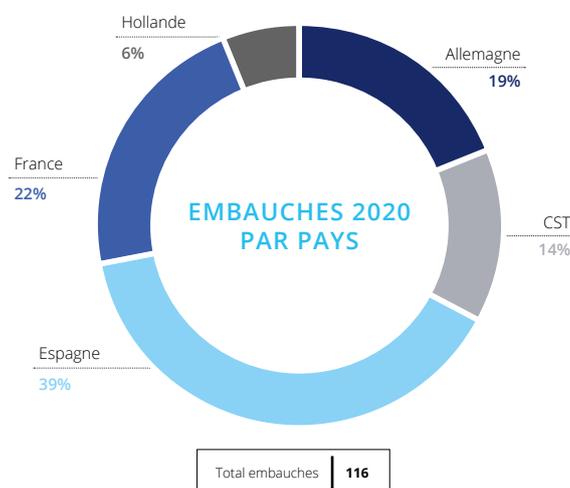
29.2.2.1. Recrutements

Durant une année particulière, marquée par le report de nombreux projets et les confinements dans plusieurs pays, les embauches ont marqué le pas par rapport aux années passées.

Le Groupe a néanmoins totalisé 116 embauches, principalement en Espagne et en Allemagne, contre 208 en 2019.

L'international totalise cette année 77,6% des embauches contre 60,5% l'an passé.

La France, traditionnellement le plus important contributeur, enregistre une baisse sensible du fait du gel des embauches à compter de mars et jusqu'au 4ème trimestre 2020. Elle totalise 22,4% des embauches contre 39,5% l'an passé.

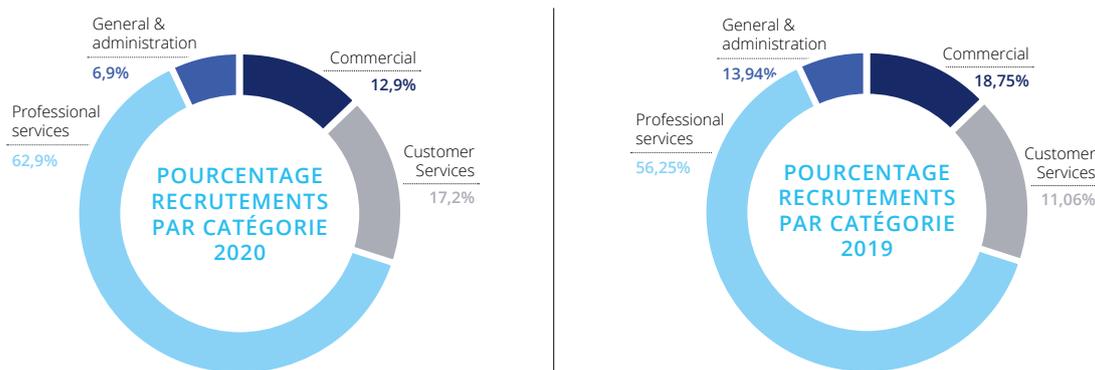


29.2.2.2. Recrutements par catégorie

Dans une proportion encore plus marquée que les autres années, les embauches se sont concentrées sur la catégorie 'Professional Services' qui totalise cette année 63% des embauches.

Les Customer Services viennent en seconde position et totalisent 17.2% des embauches.

Ces pourcentages sont en lien avec la représentativité de ces catégories dans l'effectif total.



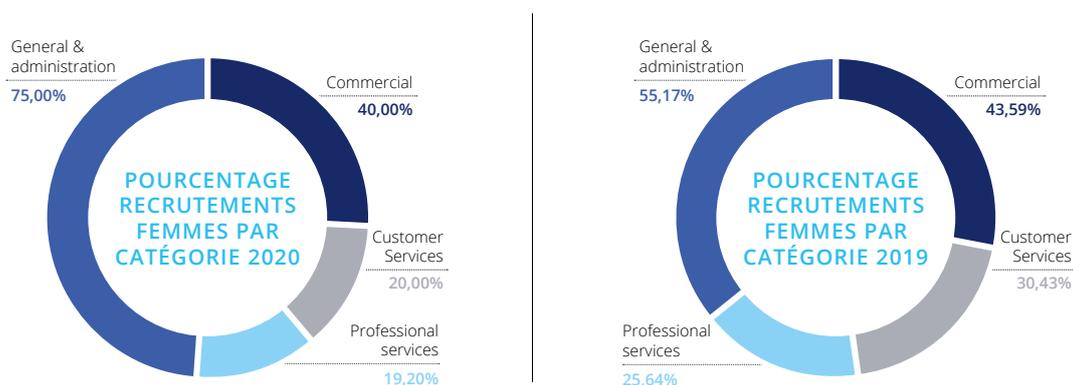
29.2.2.3. Recrutements par genre

L'année 2020 marque de même le pas en termes de recrutements féminins lesquels atteignent un pourcentage de 25,9%, en baisse par rapport à l'année 2019 (33,7% en 2019 ; 27,0% en 2018).

Les recrutements se sont concentrés, dans une proportion encore plus marquée que les années passées, sur les catégorie Commercial et General & Administration.

La crise semble ainsi avoir cristallisé les tendances traditionnellement observées les années passées.

Il conviendra de suivre l'évolution de ces indicateurs au-delà de cette année particulière.



Il est en revanche intéressant de noter que parmi les 2 catégorie les plus jeunes (-25 ans et 25-34 ans), les femmes représentent respectivement 31,0% et 22,9% des embauches, ce qui va dans le sens d'une féminisation de la profession.

29.2.2.4. Embauches des jeunes

Les jeunes de moins de 25 ans ont représenté cette année 13,8% des embauches totales, principalement en Allemagne, contre 4,3% en 2019.

Les 2 premières tranches d'âge représentent cette année 49,1% des embauches, ce qui doit être relevé dans une période où les confinements et le travail à distance n'ont pas favorisé les plus jeunes.

Globalement c'est 10% des embauches qui ont découlé de la fin d'un contrat d'apprentissage (ou équivalent), contre 7,35% en 2019.

29.2.2.5. Processus de recrutement

En dépit de la baisse des recrutements dus à la crise sanitaire, les métiers de numérique font partie du Top 10 des métiers sous-tension en France et dans plusieurs autres pays européens.

Prodware n'échappe pas à cette difficulté et peine à recruter certains profils.

Pour satisfaire ses besoins, le Groupe s'appuie sur divers supports :

- › Le Système d'Information RH mis en place au sein du Groupe permet de centraliser toutes les candidatures mais aussi de suivre l'ensemble des postes à pourvoir.
Il vise ainsi à développer la mobilité interne au sein du Groupe ;
- › Les vecteurs de recrutement externes traditionnels (annonces, cabinets etc.) ;
- › La cooptation qui se révèle un outil des plus performants.
Celle-ci est donc largement valorisée à l'aide de nombreux messages internes et une prime incitative dans la plupart des pays. En France, elle a représenté près de 43% des recrutements en 2020 ;
- › Le partenariat avec les écoles : ces actions ne sont cependant pas représentatives au cours de l'année passée ;
- › Les embauches à l'issue de la formation (cf. ci-dessus).

29.2.3. Développer les talents

29.2.3.1. Le bien-être au travail

a. La sécurité avant tout

Les conditions exceptionnelles liées à la pandémie du Covid 19 ont amené le Groupe à prendre les mesures qui s'imposaient pour protéger et sécuriser ses collaborateurs dans tous ses pays d'implantation.

Durant le premier confinement instauré dans la plupart des pays européens, tous les collaborateurs ont télétravaillé, à l'exception de ceux en activité partielle.

A l'issue de cette période, le télétravail est resté le mode de travail privilégié dans la plupart des pays.

Compte tenu de l'évolution de la crise sanitaire, cette mesure est toujours en place.

Un outil interne a été mis en place au sein du Groupe afin que chacun collaborateur puisse s'enregistrer et réserver son emplacement de manière sécurisée dans les bureaux avant de se déplacer. Et d'être le cas échéant informé en cas de survenance d'une contamination.

Le souci de sécurité n'a pas épargné la gestion des effets liés à ce mode de travail et notamment l'éventuel sentiment d'isolement.

Plusieurs initiatives ont été développées. Notamment :

- › Des calls mensuels/bi mensuels pour partager les actualités de la société ;
- › Des communications sur le thème « FAQ » pour répondre aux questions générées par la crise ;
- › Une mise en place d'une boîte mail personnalisée ;
- › Des ateliers conviviaux Prodw@re@Home ont été développés dans les pays pour partager, en ligne, des activités récréatives ou sportives ;
- › Une ligne d'écoute et de soutien psychologique.

La gestion de la crise a été saluée par une grande majorité des collaborateurs dans l'enquête de satisfaction interne « Speak your Mind ».

b. Des outils collaboratifs adaptés au monde d'aujourd'hui

Le développement du télétravail a accéléré l'utilisation d'outils collaboratifs et du portail intranet du Groupe.

Ainsi, à titre d'illustration, entre le mois de mars et décembre 2020, une augmentation de 60% du nombre de visio-conférences a été enregistrée sur l'outil Microsoft Groupe (hors outils 'externes' utilisés à l'initiative de tiers tels que Zoom ou Webex) ainsi qu'une augmentation de 116% des conférences téléphoniques sur ce même outil.

Une augmentation sensible des mails échangés a été enregistrée du fait du télétravail (cf. section environnement).

Les formations sur ces nouveaux outils collaboratifs, initiées en 2019, se sont donc accélérées pour accompagner les besoins liés au travail à distance.

c. Une enquête auprès de tous nos collaborateurs groupe d'aujourd'hui

Pour la seconde année, une enquête d'opinion a été lancée auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour mesurer l'adéquation de leurs attentes avec la conduite du Groupe incluant la gestion de la crise sanitaire.

Cette seconde enquête d'opinion a montré des évolutions positives par rapport à l'enquête précédente et les points d'amélioration. La gestion de la crise a obtenu un très bon score.

d. L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Les temps partiels restent un élément d'équilibre toujours important parmi les salariés du Groupe qui continuent de les plébisciter ; ils représentent 8,56% de l'effectif en 2020.

Temps partiels	2020	2019	2019 à périmètre comparable
Total hommes	27	28	25
Total femmes	63	81	66
Total	90	109	91
% femmes dans temps partiels	70,00%	74,3%	72,5%
Temps partiel en % effectif moyen	8,56%	9,78%	7,68%

29.2.3.2. La formation

Au titre de 2020, ce sont 17 606 heures de formations qui ont été dispensées par le Groupe, représentant un nombre moyen de 16,74 heures de formation par collaborateur contre 22,76 heures en 2019. Cette baisse tient compte de la situation particulière de l'exercice où des formations n'ont pu être dispensées.

Le Groupe a par ailleurs mis en place fin 2020 une nouvelle plateforme de formation qui accompagne les collaborateurs dans leur parcours de développement, en lien avec les besoins de la société.

Cette plateforme fournit automatiquement un catalogue de formations, adapté à chaque collaborateur (cours en ligne ou externes, podcasts etc.) afin de lui permettre de suivre l'évolution de ses enseignements et ses progrès.

Cette plateforme déployée pour l'instant dans 2 pays devrait être étendue dans tous les pays à terme.

29.2.3.3. Le suivi des talents

Le suivi de carrière des collaborateurs fait l'objet d'un process structuré au niveau du groupe.

Deux entretiens de performance annuels sont formalisés.

Ces réunions permettent d'identifier les talents qui ont le potentiel pour occuper de nouveaux postes ou d'évoluer vers des postes managériales.

29.3. FIDÉLISATION DES SALARIÉS

29.3.1. Ancienneté moyenne :

L'ancienneté moyenne ressort à un niveau élevé à 7,94 ans pour les hommes et 8,16 ans pour les femmes. A périmètre comparable, l'ancienneté est quasi équivalente (8,15 ans pour les hommes et 8,66 ans pour les femmes).

Les tendances traditionnelles au sein du Groupe restent inchangées avec une ancienneté moyenne pour la France en hausse de 10,9 ans pour les hommes et de 12,1 ans pour les femmes. (9,2 ans et 10,5 ans en 2019).

L'Allemagne garde de même sa seconde position.

Tous les pays du Groupe voient leur ancienneté moyenne augmenter du fait probablement de la crise mais aussi des diverses mesures pour fidéliser les collaborateurs.

29.3.2. Absentéisme

En données brutes, l'absentéisme enregistre une diminution du nombre de jours d'absences de plus de 18%. A périmètre comparable, le taux d'absentéisme ressort à 4,1%.

Ce taux d'absentéisme relativement faible résulte notamment des effets des confinements, des mesures de distanciation sociales et du télétravail mis en place au sein du Groupe.

Ces mesures destinées à préserver les employés de la Covid 19 ont eu de même un effet bénéfique sur des maladies plus usuelles (grippe, gastro entérite, bronchiolites etc.) qui ont regressé en 2020.

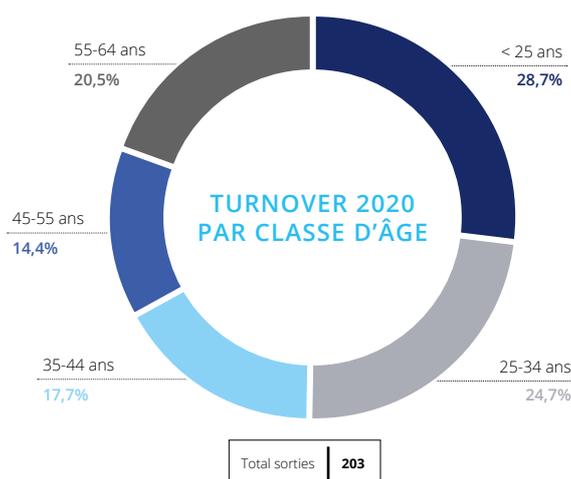
Là encore, il conviendra de suivre l'évolution de ce ratio en 2021.

Absentéisme	2020	2019 publié
Total jours d'absence (jours ouvrés)	9 213	10 897,00
Taux d'absentéisme	4,3%	5,10%
dont absences pour maladie	2,9%	3,7%
dont absences pour accident du travail	0,1%	2,9%
dont congés parentaux	0,3%	0,30%

29.3.3. Turnover

Le turnover de l'exercice ressort à 19,03% contre 23,9% en 2019. A périmètre comparable, les pourcentages sont quasi équivalents.

Toutes les tranches d'âge ont vu leur turnover baisser à l'exception de la catégorie de moins de 25 ans mais non représentative en nombre de personnes.



Les femmes ont un turnover inférieur à celui des hommes (17,5% contre 20,0%), reflétant probablement une prudence accrue des femmes vis-à-vis de la crise sanitaire.

Il conviendra de suivre cette inflexion en 2021.

Au niveau géographique la France affiche la baisse du turnover la plus marquée :

2020	Turnover 2020 par zones	Turnover 2019 publié
France	20,3%	26.3%
International	18,6%	22.9%
Total	19,30%	24.0%

29.3.4. Rémunération Hommes/Femmes

Les ratios de rémunérations entre les femmes et les hommes sont analysés en rapportant le salaire moyen des femmes par rapport à la moyenne des salaires de leurs collègues masculins.

Ce pourcentage reste quasi équivalent dans tous les pays par rapport à 2019.

	2020	2019 publié
France	0.82	0,83
Espagne	0.85	0,86
UK	0.64	0,63
Belgique	0.81	1,07
Hollande	0.90	0,64
Luxembourg	0.74	0,84
Allemagne	0.72	0,81
À Périmètre Comparable	0.76	0.78
Tchéquie- Georgie	0.63	
Périmètre RSE 2020	0.74	0,82

L'ACTIVITE DU GROUPE
ANCREE DANS LE RESPECT
DE L'ENVIRONNEMENT

Prodware exerce une activité tertiaire dont l'impact sur l'environnement est, par nature, relativement faible. Pour autant, le Groupe cherche à minimiser son impact sur les milieux naturels en conduisant des démarches visant à intégrer les problématiques environnementales dans sa gestion au quotidien.

Le périmètre du Groupe RSE dispose uniquement de bureaux en zone urbanisée dont il n'est pas propriétaire et n'est donc pas concernée ni par la thématique « utilisation durable des sols », ni par celle relative à la biodiversité. L'eau est utilisée pour l'usage sanitaire uniquement et sa consommation, intégrée dans les charges locatives, bien que non mesurable, est non significative.

Par ailleurs, le périmètre RSE n'est pas concerné par la problématique de lutte contre le gaspillage alimentaire car ne disposant pas de restaurant d'entreprise. Le groupe ne génère aucune nuisance sonore.

30.1. LES DÉPLACEMENTS

Le Groupe a poursuivi la démarche initiée il y a de nombreuses années sur la baisse de ces émissions, notamment en axant ses efforts sur la diminution des déplacements des collaborateurs.

Le Groupe dispose dans chacun de ses pays d'une politique voyage restrictive qui tend à minimiser la consommation de CO₂. Un déplacement aérien n'est autorisé que si le trajet en train est supérieur à 3 heures. Les véhicules en auto partages sont privilégiés avant le recours à des véhicules de location.

Les émissions de CO₂ restent communiquées en 2020 sur le périmètre France et sont cette année peu représentatives compte tenu des restrictions engendrées par la crise sanitaire.



30.2. OUTILS COLLABORATIFS

Comme indiqué ci-dessus, le Groupe a accentué l'usage et la formation des outils collaboratifs et enregistré une progression remarquable depuis le début la crise sanitaire. La solution Teams de Microsoft (appels, vidéo conférences, etc.) notamment a ainsi enregistré une progression de plus de 60% en un an.

30.3. ECONOMIE CIRCULAIRE

Prodware est soumis aux exigences de la directive sur les Déchets des Equipements Electriques et Electroniques et leur recyclage (DEEE).

Les sociétés du Groupe ont mis en place une politique de reclassement du matériel informatique. Après quelques années d'utilisation et s'il est encore viable, le matériel professionnel est systématiquement proposé aux salariés pour un montant symbolique. De même, dans les phases de renouvellement des téléphones portables, les anciens téléphones sont systématiquement proposés aux collaborateurs pour un prix modique.

30.4. DÉCHETS DE BUREAUX

Comme toutes les sociétés de services, les déchets de bureaux (papiers) sont les autres sources de déchets générés par le Groupe.

Afin de contrôler et limiter les impressions papiers, Prodware SA a installé en 2019 un parc de copieurs permettant l'impression de documents uniquement à partir d'un badge et après validation du collaborateur près du copieur, ceci afin à supprimer les impressions répétitives à distance.

Ces copieurs devraient être étendus dans les autres pays du Groupe.

Prodware France a de même mis en place des poubelles à tri dans certaines agences et offert à ses collaborateurs gobelets et gourde personnels pour diminuer la consommation de bols et bouteilles en plastique.

Aussi, dans une démarche plus large que l'usage strictement professionnel, un coffre-fort électronique a été offert à tous les collaborateurs en France afin de les inciter à réduire leurs impressions papier de tout ordre.

30.5. DES OBJECTIFS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Nous présentons ci-dessous un panel d'objectifs vers lesquels le Groupe entend se concentrer les prochaines années.

Réduire notre empreinte CO2	Axes d'améliorations	Objectifs
POLITIQUE MOBILITE POUR LIMITER L'EMISSION DE CO2		
Transports	<ul style="list-style-type: none"> › Instauration d'une politique Groupe promouvant l'usage raisonné des déplacements et favorisant le train versus l'avion › Incitations locales et appropriées pour développer l'usage des transports publics, vélos électriques etc › Achat de véhicules ou de location de véhicules hybrides électriques exclusivement 	<ul style="list-style-type: none"> › Suivi de la baisse de CO2 sur la base d'indicateurs fiabilisés, post crise sanitaire › Post crise sanitaire › 2024 au plus tard
Développement pérenne du télétravail	<ul style="list-style-type: none"> › Pérennité du télé travail selon des modalités à négocier pays par pays 	<ul style="list-style-type: none"> › 2022 (post crise sanitaire)
Réunions des Comités de Direction, Conseils d'administration, investisseurs, etc	<ul style="list-style-type: none"> › Equilibre à définir entre limitation des déplacements strictement nécessaires et réunions physiques utiles à maintenir un lien social 	<ul style="list-style-type: none"> › 2022 (post crise sanitaire)
OUTILS COLLABORATIFS		
Développement des outils collaboratifs et optimisation de la gestion de la donnée	<ul style="list-style-type: none"> › Effet bénéfique des outils collaboratifs sur les déplacements mais augmentation significative du nombre de mails/collaborateur nécessitant une capacité de stockage accrue avec un impact environnemental (CO2) non neutre 	<ul style="list-style-type: none"> › Mise en oeuvre dès 2021 d'une politique de sensibilisation des collaborateurs pour limiter l'envoi de mails en favorisant l'intranet /messaging instantanées ainsi que sur une politique archivage/nettoyage des boites mails
Développement de signatures électroniques type DocuSign	<ul style="list-style-type: none"> › Développement significatif de l'outil en 2020 générant une économie de CO2 en progression de 51% 	<ul style="list-style-type: none"> › Suivi de l'évolution sur la base d'indicateurs fiabilisés, post crise sanitaire.
ACHATS RESPONSABLES		
Achats raisonnés	<ul style="list-style-type: none"> › Politique d'achats d'ordinateurs moins énergivores malgré une demande d'ordinateurs plus performants › Achats d'ordinateurs reconditionnés › Cessions d'ordinateurs après 4 ans aux collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> › sur 2021, à périmètre constant, achat d'ordinateurs générant une réduction d'au moins 5% kg/CO2 et moins 10% d'ici 2023 › (sur populations ciblées dans un premier temps)
GESTES ECO CITOYENS		
Tri poubelles	<ul style="list-style-type: none"> › Finalisation dans toutes les agences en France et dans le Groupe 	<ul style="list-style-type: none"> › 2023 au plus tard
Réduction du plastique	<ul style="list-style-type: none"> › Suppression des gobelets et bouteilles plastiques dans le Groupe 	<ul style="list-style-type: none"> › 2023 au plus tard

PRODWARE – UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA SOCIÉTÉ



31.1. L'ESCALATOR AU SERVICE DES JEUNES ENTREPRENEURS

Persuadé que l'entreprise a un rôle et une responsabilité dans l'intégration sociale des plus jeunes, Prodware s'est engagé à soutenir des projets solidaires, inspirateurs de changement et innovants.

Prodware s'est donc logiquement associé à l'incubateur lancé par Maurice Lévy, Président du Comité de Surveillance de Publicis Groupe.

L'Escalator a pour ambition de favoriser l'ascenseur social et l'aide aux jeunes qui veulent lancer leur start up. Il s'adresse ainsi à des jeunes n'ayant pas les moyens ou les réseaux pour initier ou réaliser leurs projets dans un univers qui est celui du numérique.

Prodware est un des trois partenaires premium de cette initiative en faveur de l'inclusion sociale au côté des plus grandes entreprises (Microsoft, LVMH, Orange, L'Oréal, Total, Google...).

A l'issue d'une phase de préparation de 3 mois, un jury, composé d'entrepreneurs et de partenaires, décidera si les candidats peuvent intégrer le programme d'incubation de 12 mois. Les candidats sélectionnés pourront alors concrétiser leur projet, conseillés par des experts, dans un environnement propice à leur développement. Environ 15 à 20 start up seront aidés totalement gratuitement par an.

Cette initiative est ainsi en totale adéquation avec l'ADN du Groupe en faveur de l'initiative et de l'innovation.

31.2. AUTRES ASPECTS SOCIÉTAUX

31.2.1. Développer et promouvoir des pratiques éthiques des affaires

Dans le cadre de la réglementation Loi Sapin 2, Prodware a adopté le Code de Conduite anti-corruption Middledent qui se réfère à la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Ce code de conduite anticorruption définit les principes et règles fondamentaux en matière de corruption et de trafic d'influence concernant les sujets suivants :

- › Règles spécifiques aux agents publics,
- › Cadeaux et invitations,
- › Dons à des organisations caritatives ou politiques,
- › Mécénat, sponsoring,
- › Paiements de facilitation,
- › Surveillance des tiers,
- › Conflits d'intérêts,
- › Enregistrements comptables et contrôles internes.

Le Groupe s'attache à lutter contre toutes les formes de corruption.

31.2.2. Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Prodware a à cœur la protection de la vie privée de ses collaborateurs et de ses partenaires et s'engage dans la démarche de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données

31.2.3. Autres enjeux

- › Respect des droits de l'Homme : l'adhésion du Groupe au Pacte Mondial de l'ONU renouvelé chaque année traduit son engagement en faveur des Droits de l'Homme et des conventions de l'Organisation Internationale du Travail ;
- › La lutte contre l'évasion fiscale : le groupe souhaite que sa politique fiscale s'inscrive pleinement dans sa stratégie de responsabilité d'entreprise ;
- › Engagements sociétaux en faveur du Développement Durable :

Catégorie	% de chaque catégorie dans l'effectif
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Non applicable
Lutte contre la précarité alimentaire	Non applicable
Respect du bien-être animal	Non applicable
Alimentation, responsable, équitable et durable	Non applicable
Mesures prises en faveur des personnes handicapées	Le groupe applique la réglementation en faveur des personnes en situation de handicap

prodware[®]