

Hausse de l'activité au 1^{er} semestre 2021

- Chiffre d'Affaires : + 2,3%
- Augmentation du revenu SaaS : +16,0%

Chiffre d'affaires IFRS Données non auditées - en M€	2020 publié	2020 pro-forma*	2021	Variation Pro-forma*
1 ^{er} trimestre	46,9	44,0	44,6	+1,4%
2 ^{ème} trimestre	38,6	35,8	37,0	+3,4%
1 ^{er} semestre	85,5	79,8	81,6	+2,3%

*retraité(e) du CA de la filiale tunisienne et de l'activité Intégration en Israël cédées en cours d'exercice 2020

Poursuite de la croissance organique

Au 1^{er} semestre 2021, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 81,6 M€ contre 79,8 M€ au 1^{er} semestre 2020, soit une augmentation pro-forma de 2,2%. En données publiées, l'activité est en baisse de 4,6%, en raison de l'impact en 2020 de la vente de la filiale tunisienne et de la cession de l'activité intégration en Israël.

Le chiffre d'affaires de l'Edition en propre progresse de 2,6% en pro-forma pour atteindre 27,9 M€ et représente 34,2% du revenu global, un niveau identique à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires SaaS s'élève à 22,0 M€ en hausse de 16,0% en pro-forma par rapport à la même période de l'exercice précédent.

A contrario l'activité Intégration/Services, plus sensible aux effets de la crise sanitaire, affiche un recul de 5,8% sur les six premiers mois de l'année.

Le 2^{ème} trimestre connaît une hausse d'activité avec une croissance de 3,4% contre 1,4% pour le 1^{er} trimestre. Elle est le reflet d'une bonne dynamique commerciale avec des portefeuilles de commandes bien orientés.

Sur le plan géographique, l'international représente 52,4% de l'activité totale en baisse sensible (-12,4 pts) par rapport au 1^{er} semestre 2020 en raison des désinvestissements d'activités intervenus au cours de 2020.

Perspectives

Au second semestre Prodware va capitaliser sur ses atouts majeurs dans le Conseil et l'Edition de solutions logicielles sectorielles et métiers adaptées afin d'accompagner ses clients dans les nouveaux challenges de l'entreprise de demain.

La poursuite d'une collaboration premium avec ses partenaires technologiques historiques permettra à Prodware de rester un acteur incontournable dans la transformation numérique des sociétés. A ce titre, Prodware France a été élu meilleur partenaire Microsoft de l'année 2021 dans la catégorie « technical skills », témoignant de la reconnaissance par un leader de l'industrie de l'innovation, de l'engagement, du professionnalisme et de la maîtrise des nouvelles solutions du marché de la part de Prodware.

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2021 et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 : le 13 octobre 2021, après Bourse.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 350 collaborateurs présents dans 12 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 172,4 M€ en 2020. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex. ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011