

Résultats semestriels 2021 impactés par des provisions :

- Chiffre d'affaires en hausse pro-forma* de 2,3% et en baisse de 4,6% en données publiées
- EBITDA résilient à 18,7 M€ (22,9% du CA)
- Perte opérationnelle de 1,1 M€

Chiffre d'affaires T3 2021 : 31,2 M€ (+2,6% en pro-forma*)

Normes IFRS Données non auditées - en M€	S1 2020	S1 2021	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	85,5	81,6	-4,6%
EBITDA En % du CA	23,9 27,9%	18,7 22,9%	-21,6%
Résultat opérationnel courant En % du CA	7,8 9,1%	-1,0 -1,3%	-
Résultat opérationnel En % du CA	7,5 8,8%	-1,1 -1,3%	-
Résultat net Part de Groupe En % du CA	4,2 4,9%	-6,3 -7,7%	-

Activité portée par le SaaS

Au 1^{er} semestre 2021, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 81,6 M€ contre 85,5 M€ au 1^{er} semestre 2020, soit une diminution de 4,6%. En données pro-forma, incluant l'impact en 2020 de la vente de la filiale tunisienne et de la cession de l'activité intégration en Israël, l'activité est en hausse de 2,3%.

Les ventes de licences « on- premise », dont celles développées par le groupe, sont en retrait. A contrario, les ventes en mode SaaS ont poursuivi leur croissance avec un chiffre d'affaires de 22,0 M€ en hausse de 16,0% en pro-forma* par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette tendance va se confirmer dans un marché où le modèle SaaS s'accélère fortement au détriment des solutions « On Premise ».

Solidité de l'EBITDA et fort impact de provisions exceptionnelles sur le ROC

Prodware maintient un niveau d'EBITDA supérieur à 20% grâce à la poursuite de son plan d'excellence opérationnelle. Il atteint 18,7 M€, en baisse de 21,6% par rapport à la même période de 2020, mais faisant ressortir une marge de 22,9% par rapport au chiffre d'affaires.

Compte-tenu de la diminution de la commercialisation des offres « on-premise » et de projections défavorables sur la croissance de ce mode dans le futur, le groupe a procédé à des tests d'impairment sur la valeur des actifs « on-premise » qui conduisent à constater une dépréciation exceptionnelle d'environ 5 M€. En conséquence, le Résultat Opérationnel Courant affiche une perte de 1,0 M€ à fin juin 2021 à comparer avec un profit de 7,8 M€ à fin juin 2020.

Le résultat financier ressort à -3,0 M€ au S1 2021, contre -3,8 M€ au S1 2020. Le résultat net part du Groupe, après imputation de 2,3 M€ de charge d'impôts (incluant également une reprise d'environ 1,7 M€ d'impôt différé actif (IDA), entraîné par la revue des tests d'impairment), s'élève à -6,3 M€

Une structure bilancielle solide

Au 30 juin 2021, le bilan de Prodware présente des fonds propres de 149,1 M€, en diminution de 6,3 M€ par rapport au 31 décembre 2020.

La dette nette (hors prise en compte des passifs locatifs nés d'IFRS 16) ressort à 92,5 M€ en progression de 7,4 M€. L'endettement net représente 62% des fonds propres consolidés.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021

Prodware a réalisé au 3^{ème} trimestre 2021 un chiffre d'affaires de 31,2 M€ contre 32,2 M€ sur la même période de 2020, soit une baisse de 3,2%. En pro-forma*, l'activité ressort en hausse de 2,6%.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année, le revenu atteint 112,8 M€, en hausse pro-forma* de 2,3% et en baisse de 4,2% en données publiées. L'activité SaaS ressort en progression à 24,8% du chiffre d'affaires contre 21,6% sur les 9 premiers mois de l'exercice précédent.

Perspectives

Au second semestre 2021, Prodware va poursuivre la commercialisation de son offre de transformation digitale pour ses clients grâce à ses activités de Conseil, Edition, Intégration et Services Managés. Une attention particulière sera portée au redressement de sa rentabilité nette dans un contexte de fortes mutations et d'accélération du changement de modèle économique vers le SaaS grâce à l'accélération de la vente de solutions sous ce mode et le développement des offres de Services à forte valeur ajoutée. Le lancement des offres Cyber, pour permettre à ses clients de mieux se défendre et anticiper les risques, va aussi renforcer la position de Prodware en tant que leader de la transformation digitale des entreprises et notamment des PME en forte croissance, des ETI et filiales de Grands Comptes.

* Pro-forma : excluant l'impact en 2020 de la vente de la filiale tunisienne et de la cession de l'activité intégration en Israël

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2021 : le 24 février 2022 après Bourse.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 350 collaborateurs présents dans 12 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 172,4 M€ en 2020. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com