

Rapport de gestion

GROUPE PRODWARE

Exercice clos le 31 décembre 2024



Table des matières

LE GROUPE PRODWARE EN 2024

1. Faits marquants de l'exercice	P.6
2. Présentation du groupe	P.7
3. Comptes consolidés	P.9
4. Recherche et Développement	P.11
5. Comptes annuels Prodware SA	P.12
6. Événements post clôture	P.12
7. Facteurs de risques	P.12
8. Perspectives	P.20
9. Informations diverses	P.21

L'ACTION PRODWARE - ACTIONNARIAT

10. L'actionnariat	P.25
--------------------	------

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

11. Gouvernance d'entreprise	P.29
------------------------------	------

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

1. Démarche générale	P.34
2. Le modèle d'affaires de Prodware	P.34
3. Les parties prenantes de Prodware	P.36
4. Les risques	P.36
5. Les objectifs RSE de Prodware	P.37
6. L'innovation, l'ADN du Groupe	P.37
7. Le capital humain au coeur de la stratégie de Prodware	P.38
8. L'activité du Groupe ancrée dans l'environnement	P.50
9. Le Groupe Prodware - acteur engagé dans la société	P.54



Le groupe Prodware en 2024

01 Faits marquants de l'exercice

Les résultats affichés par Prodware au 31 décembre 2024 concrétisent la transformation du groupe en deux années à peine.

Le Groupe a en effet enregistré depuis la clôture de l'exercice précédent une croissance de son chiffre d'affaires de près de 76% (668,7 m€ contre 380,6 m€) et un triplement depuis 2022 (668,7 m€ en 2024 contre 188,2 m€). Ces variations tiennent compte de l'intégration des entités acquises en 2023 et des cessions de fonds de commerce réalisés en 2024.

Il est en effet rappelé que Prodware a cédé au 1er semestre 2024 l'activité 'Prodware Innovation Design' de distribution, d'intégration et de support de logiciels de conception assistée par ordinateur (notamment dans le domaine de l'architecture, ingénierie et construction) ainsi que les activités de Cloud Privé et de télécommunications en France et en Belgique.

Du fait de ces cessions et du recentrage de ses activités, le Groupe a constaté une dépréciation non courante sur des développements informatiques qui a été comptabilisée en résultat net des activités cédées.

Ce changement de dimension, avec de fait une prédominance des activités du Groupe à l'international, s'est accompagné d'une adaptation du business model du Groupe avec une offre de services autour des 3 marques phares : Prodware - Westpole - Protinus.

L'activité de Prodware est ainsi recentrée autour des Business Applications et des métiers associés (Data/IA/BI..., Cloud Public, services de Sécurité IT...) tandis que les activités des groupes Westpole et Protinus se concentrent autour des Services Publics, des Entreprises et des Organisations Internationales. Le segment Business Applications contribue à 29,2% du chiffre d'affaires de l'exercice 2024 et celui des Services Publics, des Entreprises et des Organisations Internationales à 70,8% du CA total.

L'international représente dorénavant 90.0% du chiffre d'affaires de l'exercice, contre 78,8% en 2023.

Les résultats opérationnels reflètent cette transformation du Groupe avec une progression de l'EBITDA de 8,6% (77,2 m€) et du Résultat Opérationnel de 17,8% (56,8 m€).

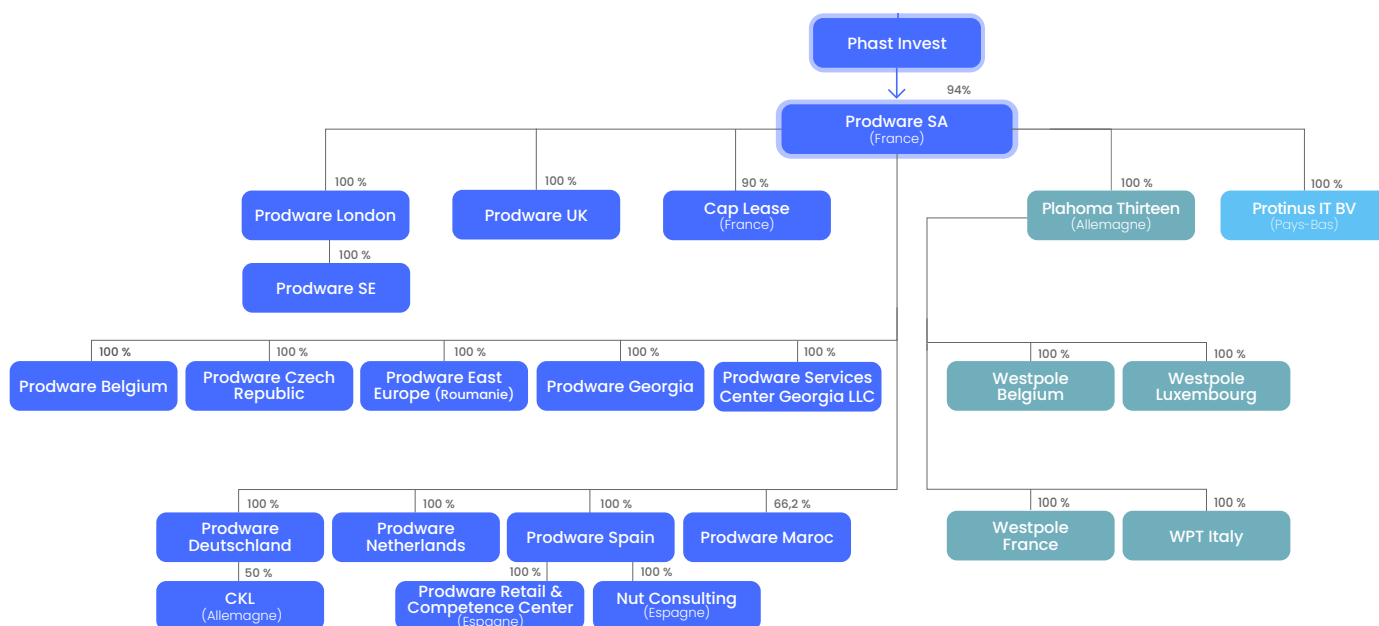
Le Résultat Financier (-26,8m€) prend en compte l'accroissement de l'encours des dettes consécutif aux acquisitions réalisées en 2023 et aux financements de 2024. Rappelons que Prodware SA a conclu en février 2024 un financement de 50 m€ sous la forme d'un crédit renouvelable destiné à consolider ses lignes court terme existantes et refinancer un montant de 33 m€ auprès des prêteurs historiques. Un avenant à ce contrat a été conclu en décembre 2024 pour un montant additionnel de 10 m€, lequel a de même servi à refinancer des lignes existantes auprès des prêteurs pour un montant de 7,0m€.

Le résultat net Part du Groupe ressort à 22,2m€ contre un déficit de 23,7m€ l'an dernier.

02 Présentation du Groupe

2.1 PÉRIMÈTRE

2.1.1. Organigramme



2.1.2. Modification du périmètre

Par rapport à l'exercice précédent, il convient de noter la dissolution de Prodware Luxembourg. Il est rappelé que la société Prodware East Europe (Roumanie) n'a plus d'activité.

2.2 ACTIVITÉS DU GROUPE : 3 BRANDS

Le Groupe accompagne aujourd'hui ses clients dans leur stratégie de développement au travers de ses 3 pôles ou marques (brands) sous l'égide d'une marque commerciale « Phast ».

› Prodware « Business Applications »

Le pôle Prodware constitue le pôle historique du Groupe : il comprend l'entité française Prodware SA, cotée en Bourse sur Euronext Growth, et ses filiales Prodware.

Prodware se positionne comme le partenaire clé des clients privés PME, ETI et filiales de grands comptes dans leurs projets de transformation digitale, de portée nationale ou internationale.

Les applications métier (ERP, CRM, paie...) sont au cœur des expertises de la marque Prodware. Ces applications permettent aux organisations de développer de nouveaux services ou business-models, de renforcer l'agilité et l'efficacité de leurs processus, de mieux piloter leurs activités, d'établir des liens efficaces avec leurs partenaires et enfin de tirer parti d'opportunités technologiques telles que l'Intelligence Artificielle ou la dématérialisation.

En complément de cette expertise « Business Apps », Prodware propose aussi à ses clients des services complémentaires dans les domaines de la data, de l'Intelligence artificielle, des solutions collaboratives, du développement mais aussi des Infrastructures et de la cybersécurité.

Dans une démarche d'accompagnement sur toute la chaîne de valeur informatique, Prodware propose aussi des services de conseil, l'implémentation, les services managés et l'édition

Les principaux partenaires technologiques « Business Apps » sont Microsoft avec sa gamme Dynamics et Sage.

Son activité mobilise 1 164 employés à la clôture de l'exercice 2024 et contribue au chiffre d'affaires consolidé 2024 à hauteur de 195 025 k€.

› **Westpole**

Westpole est le partenaire informatique de grands comptes privés, publics et d'organisations internationales, essentiellement en Belgique et au Luxembourg, mais aussi en France et en Italie. Westpole a été acquis par Prodware SA en mars 2023.

En réponse à des appels d'offre ou à des sollicitations de sa base installée, Westpole couvre un large ensemble des besoins informatiques de ses clients : matériels (stockage, réseau...), logiciels (solutions de virtualisation, collaboratives, de cybersécurité et de cyber-résilience ...) mais aussi une large palette de nouveautés technologiques (infrastructure hybride, modern apps, systèmes hyperconvergés, intelligence artificielle...).

Au titre de ses services, Westpole procure des solutions sur mesure d'aide au choix d'intégration ainsi que des services managés et de sécurité, de sourcing et staffing, d'assistance au recrutement ou à la transformation et enfin un large panel de services d'accompagnement autour des certifications et de la conformité informatiques.

Son activité mobilise 177 salariés à la clôture de l'exercice 2024 et contribue au chiffre d'affaires consolidé 2024 à hauteur de 51 779 k€ k€.

› **Protinus**

Protinus est une société leader aux Pays Bas dans la fourniture de services informatiques aux grandes organisations publiques, internationales ou de grandes entreprises (+ 5000 postes de travail). Protinus a été acquis par Prodware SA en octobre 2023.

La société intervient principalement dans le cadre d'appels d'offres pluriannuels initiés par ces entreprises du secteur public ou privé pour leurs besoins dans les domaines des logiciels, du matériel ou des services professionnels (gestion et hébergement des données, TMA....).

Pour se faire, Protinus s'appuie sur un large panel de partenaires d'éditeurs de logiciels ou de fournisseurs de hardware de renom mais aussi de partenaires de services plus spécifiques pour concevoir, mettre en œuvre, gérer et prendre en charge les besoins de ses clients.

La société a aussi une expertise reconnue en matière de gestion juridique et d'exécution des marchés, pouvant agir en tant que contractant unique vis-à-vis de ces larges organisations, en gérant directement les multiples partenaires et sous-traitants requis.

Parmi ses clients, figurent la Ville de Rotterdam ou d'Amsterdam, le ministère de la Défense.

Protinus compte 78 personnes à la clôture de l'exercice 2024 et contribue au CA total 2024 à concurrence de 421 930 k€.

2.3 RÉSULTATS DES FILIALES

En Euros	mode de détention	Quote Part	Valeur brute titres	Valeur nette titres	Capital Social	Capitaux propres	Résultat de l'exercice	CA HT de l'exercice
Filiales détenues à 50% ou plus de manière directe et indirecte								
Prodware Belgium	directe	100,00%	5 955 013	4 802 214	3 000 000	(687 292)	(502 974)	4 456 200
Prodware Deutschland	directe	100,00%	16 911 113	16 911 113	51 150	10 173 696	2 813 528	28 934 032
CKL Software (Deutschland)	indirecte	50,00%	-	-	100 000	1 173 652	663 863	2 349 550
Cap Lease (France)	directe	90,00%	332 779	332 779	40 000	554 181	(1 644 829)	1 889 608
Prodware Maroc	directe	66,20%	44 337	44 337	50 516	22 923	129 994	2 484 821
Prodware Netherlands BV	directe	100,00%	22 164 785	18 506 785	878 000	1 645 779	(1 106 832)	14 920 943
Prodware East Europe (Roumanie)	directe	100,00%	1 000	1 000	807	(46 922)	-	-
Prodware Spain	directe	100,00%	4 500 000	4 500 000	152 010	14 395 992	2 603 536	51 945 863
Nut Consulting	indirecte	100,00%	-	-	34 000	184 264	34 421	1 241 213
Retail Competence Center (Spain)	indirecte	100,00%	-	-	250 000	316 871	(25 916)	96 300
Prodware London limited (UK)	directe	100,00%	5 569 479	5 569 479	5 609 783	11 525 603	(35 218)	14 766 896
Prodware SE (UK)	indirecte	100,00%	-	-	111	(9 255 358)	7 392 337	33 062 938
Prodware UK Limited	directe	100,00%	4 966 373	2 136 177	3 040 181	(54 257)	6 252	2 034 932
Plahoma 13	directe	100,00%	4 425 000	4 425 000	3 550 000	4 108 030	(42 929)	-
Westpole Belgium	indirecte	100,00%	-	-	10 459 374	(1 012 514)	(44 000)	46 909 090
Westpole Luxembourg	indirecte	100,00%	-	-	1 731 014	414 530	153 858	7 559 603
Westpole France	indirecte	100,00%	-	-	37 000	269 178	104 696	1 763 583
Westpole Italie	indirecte	100,00%	-	-	10 000	225 570	21 206	1 372 128
Protinus	directe	100,00%	94 700 000	94 700 000	18 000	24 186 079	6 473 523	421 930 211
Prodware Tchequie	directe	100,00%	-	-	7 299	498 024	130 049	3 641 301
Prodware Georgie	directe	100,00%	-	-	-	1 277 261	26 595	846 523
Prodware Services Center Georgie	directe	100,00%	-	-	-	409 178	406 238	2 023 079
Filiales détenues à moins de 50%								
Néant								

Comptes consolidés

3.1 CHIFFRE D'AFFAIRES («CA»)

Prodware enregistre en 2024 un chiffre d'affaires de 668 734 k€ contre 380 566 k€, soit une progression de 75,7% en données brutes.

Cette progression significative tient de l'intégration en année pleine du chiffre d'affaires du CA des sociétés acquises Protinus, Westpole et Nut Consulting acquises courant 2023.

A périmètre constant, soit après le retraitement du chiffre d'affaires des activités acquises et cédées sur les deux exercices 2023 et 2024, le chiffre d'affaires affiche une légère décroissance de 2,0% (193 804 k€ contre 197 837 k€).

Par segments opérationnels, le chiffre d'affaires se décompose comme suit :

- › le segment Business Application ressort à 195 025 k€, en diminution de 1,48% par rapport à 2023, et représente 29,2% du CA total .
- › le segment Services Publics, des Entreprises et des Organisations Internationales ressort à 473 709 k€, en croissance de 159,4%, et tient compte du chiffre d'affaires du chiffre d'affaires des sociétés Westpole et Protinus sur l'ensemble de l'exercice.

De fait, sur le plan géographique, le chiffre d'affaires à l'international en 2024 représente 601 839 k€, soit 90,0% du CA total.

3.2 COMPTE DE RÉSULTAT

Les principaux agrégats du compte de résultat consolidé sont synthétisés dans le tableau ci-dessous :

Normes IFRS en K€	31/12/2024	31/12/2023
Chiffre d'affaires consolidé	668 734	380 566
EBITDA	77 238	71 104
En % du CA	11,5%	18,7%
Résultat opérationnel courant (ROC)	56 557	49 128
En % du CA	8,5%	12,9%
Résultat opérationnel	56 804	48 203
En % du CA	8,5%	12,7%
Résultat financier	-26 789	-19 949
En % du CA	-4,0%	-5,2%
Impôt sur les résultats	290	-52 168
Résultat net des activités cédées	-8 629	
Résultat net Part de Groupe	22 196	-23 710
En % du CA	3,3%	-6,2%

Il ressort de ce tableau que les principaux agrégats opérationnels sont en hausse significative :

- › L'Ebitda enregistre une progression de 8,6 % à 77 238 k€ avec un pourcentage par rapport au chiffre d'affaires en baisse à 11.5% tenant compte de la structure des charges des entités Westpole et Protinus en année pleine ;
- › Le Résultat Opérationnel Courant enregistre une progression de 15,1% à 56 557 k€ et représente 8,5% du CA
- › Le résultat financier se détériore à – 26 789 k€ du fait du poids accru en année pleine de l'encours des dettes consécutifs aux acquisitions réalisées et d'un maintien de taux d'intérêt élevé ;
- › Le résultat net des activités cédées ressort à - 8 629 k€ ;
- › Le Résultat Net Part du Groupe ressort à 22 196 k€ contre un déficit en 2023 de 23 710 k€ qui tenait compte d'une charge non courante liée à un accord avec l'administration fiscale.
- › Il est rappelé que sans cette charge non courante, le résultat net part du groupe de 2023 aurait été de 21 718 k€, soit un montant comparable à celui de 2024.

3.3 BILAN ET STRUCTURE FINANCIÈRE

Actif (en K€)	31/12/2024	31/12/2023	Passif (en K€)	31/12/2024	31/12/2023
Goodwill	121 295	122 995	Capitaux propres (part du groupe)	98 956	76 743
Immobilisations et participations	239 777	221 041	Intérêts minoritaires	30	194
Impôts différés actif	4 516	2 308	Impôts différés passif	316	
Autres actifs courants	161 054	149 851	Passif non courant	301 137	247 583
Trésorerie & équivalents	97 117	93 591	Passif courant	223 320	265 266
Total	623 759	589 786	Total	623 759	589 786

Il ressort du tableau ci-dessus que :

- › la variation des Capitaux Permanents Part du Groupe de 22 213 k€ est majoritairement due à l'affectation du bénéfice de l'exercice 2024 ;
- › le montant de l'endettement s'élève à 321 590 k€ contre 281 391 k€ au 31 décembre 2023 ; ce montant intégrant la dette de locations IFRS ;
- › le montant de la dette nette, après prise en compte de la trésorerie, atteint 224 474 k€ contre 187 801k€ en 2023. La dette nette représente ainsi 2,91 fois l'EBITDA consolidé du Groupe (2,64 fois en 2023).

3.4 FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Normes IFRS - Données en K€	31/12/2024	31/12/2023
Capacité d'autofinancement avant coût d'endettement et impôt	105 772	62 961
Impôt versé	-19 761	-25 045
Variation BFR	-20 244	46 605
Flux nets de trésorerie générés par l'exploitation	65 767	84 521
Acquisitions d'immobilisations	-66 344	-37 525
Cessions/réductions d'immobilisations	445	6
Incidences des variations de périmètre		-84 024
Variation nette des placements à court terme et autres	7	-
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-65 892	-121 542
Emissions moins remboursements d'emprunts	43 260	85 563
Coût de l'endettement financier	-24 313	-14 015
Augmentation/réduction de capital		
Cessions/acquisitions nettes d'actions propres		
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	18 947	71 548
Variation nette de change sur la trésorerie	2	-7
Variation de trésorerie	18 824	34 520

04 Recherche et Développement

Au titre de l'exercice 2024, Prodware SA a comptabilisé en résultat opérationnel courant un montant de CIR de 4 349 k€ contre 4 662 k€ en 2023.

05 Comptes annuels Prodware SA

5.1 COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Données en K€	31/12/2024	31/12/2023
Chiffre d'affaires	96 760	110 390
Autres produits d'exploitation	11 008	5 619
Résultat d'exploitation	24 032	19 177
Résultat courant avant impôts	12 202	12 416
Résultat exceptionnel	-13 846	1 068
Impôt sur les bénéfices (+ : charge / - : produit)	-3 845	42 563
Résultat net	2 201	-29 078

5.2 BILAN SIMPLIFIÉ

Actif (valeur nette en K€)	31/12/2024	31/12/2023	Passif (en K€)	31/12/2024	31/12/2023
Immobilisations Incorporelles et Corporelles	79 053	42 016	Capitaux propres	72 938	70 579
Immobilisations financières	308 415	329 255	Provisions pour risques	686	547
Stocks			Dettes financières	313 478	275 075
Créances diverses	24 860	24 433	Dettes diverses	35 159	35 086
Disponibilités	8 239	11 795	Autres dettes	1 438	29 535
Comptes de régularisations	5 196	6 700	Comptes de régularisations	2 064	3 377
Total	425 763	414 199	Total	425 763	414 199

5.3 AFFECTATION DU RÉSULTAT

Il sera proposé à la prochaine assemblée générale de la Société l'affectation de la totalité du résultat de l'exercice de 2 201 k€ au compte « Report à nouveau ».

Conformément à l'article 243 bis du Code général des impôts, il est rappelé qu'au cours des trois derniers exercices, aucune distribution de dividendes n'a été opérée.

06 Événements post clôture

Aucun événement ne mérite d'être signalé.

07 Facteurs de risques

7.1. RISQUES OPÉRATIONNELS

7.1.1. Croissance externe

Description du Risque

Prodware procède régulièrement à des acquisitions de sociétés ou de fonds de commerce, en ligne avec sa stratégie de développement.

Ces acquisitions peuvent ne pas générer le retour sur investissement attendu.

Impacts potentiels majeurs

- › Processus d'intégration plus long et coûteux qu'anticipé ;
- › Objectifs de synergies commerciales et organisationnelles non atteints ;
- › Départ de ressources humaines et/ou clients et fournisseurs clés ;
- › Coûts financiers engendrés non compensés par la rentabilité des acquisitions ;
- › Fragilisation de la structure financière et capitalistique du Groupe ;
- › Dépréciation de ces participations ;
- › Impact réputationnel.

Mesures mises en place par le Groupe

- › Comité de pilotage en place dès la conclusion d'une opération de croissance externe afin de faciliter et accélérer l'intégration de la nouvelle entité et les synergies entre les entités du Groupe ;
- › Pilotage financier de la nouvelle entité plus resserré.

Evaluation du risque par le Groupe

Le Groupe a une expérience de longue date dans les processus de croissance externe et a déjà expérimenté les difficultés inhérentes à ces opérations, y compris à l'international.

Il reste donc confiant dans la conduite de ses projets d'acquisition même si des difficultés non anticipées peuvent survenir avec des conséquences potentielles négatives sur la situation financière du Groupe.

7.1.2. Politique éditeurs

Description du Risque

Le Groupe a noué depuis de nombreuses années des partenariats stratégiques avec différents éditeurs dont Microsoft et Sage.

Un changement de stratégie de ces éditeurs vis-à-vis de Prodware pourrait avoir une incidence sur les performances du Groupe.

Impacts potentiels majeurs

- › Perte de marché ;
- › Dépréciation d'actifs.

Mesures mises en place par le Groupe

Le Groupe dispose à ce jour d'un positionnement privilégié avec ces derniers et notamment avec Microsoft. Prodware est ainsi membre de l'Inner Circle, ce qui garantit aux clients qu'il est en capacité de fournir la meilleure qualité de service ainsi que les technologies Microsoft les plus récentes.

Evaluation du risque

Le risque de changement de stratégie de ces éditeurs vis-à-vis de Prodware apparaît donc mesuré même s'il ne peut être totalement écarté.

7.1.3. Satisfaction Clients

Description du Risque

Le Groupe intervient sur des projets informatiques nationaux et internationaux de plus en plus complexes et impactant le 'Core Business' de ses clients.

Compte tenu de leur sensibilité et des enjeux financiers qu'ils représentent, ces projets peuvent générer un risque tant pour Prodware que ses clients.

Impacts potentiels majeurs

- › Rentabilité insuffisante voire perte financière sur des projets ;
- › Clients insatisfaits ;
- › Contentieux ;
- › Impact réputationnel.

Mesures mises en place par le Groupe

- › Selon les pays et montant des contrats, validation par un comité d'engagement, en amont du démarrage du projet et en concertation avec les équipes commerciales, delivery etc. ;
- › Validation du département juridique pour les contrats non standards ;
- › Mesure de la rentabilité au fur et à mesure de l'avancement du projet ;
- › Retour d'expérience après la conclusion de contrats significatifs.

Evaluation du risque

Les mesures mises en place ces dernières années au sein des entités du Groupe doivent ainsi permettre de réduire les risques financiers liés aux dépassements de budgets.

Néanmoins, les risques de réclamations, avec demandes de dommages et intérêts significatifs, ne peuvent être exclus.

Il convient cependant de noter qu'hormis les litiges résultant du cadre usuel des affaires, le Groupe a jusqu'à présent maîtrisé ces risques.

7.1.4. Erosion de la base Saas et maintenance

Description du Risque

Le Groupe vend de plus en plus de licences en mode SaaS, sous forme de paiement mensuel, au terme de contrats pluriannuels pour une durée en général de trois ans, permettant ainsi une récurrence de revenus.

Ces contrats Saas offrent une grande flexibilité aux clients pour modifier, sous certaines limites, le périmètre des logiciels ou le nombre de licences vendues.

Aussi, le non-renouvellement ou la baisse significative d'un nombre important de ces contrats ou de leur périmètre, en lien avec l'arrivée d'offres concurrentielles ou une contraction de l'activité économique, aurait donc nécessairement un impact négatif sur les revenus du Groupe.

Impacts potentiels majeurs

- › Perte de revenus ;
- › Fragilisation de la structure financière du Groupe.

Mesures mises en place par le Groupe

Le Groupe est attentif au positionnement de son offre dans un marché qui privilégie de plus en plus ce mode de commercialisation et est attentif à la satisfaction de ses clients.

Evaluation du risque

Le risque de perte significative de revenus apparait donc faible à ce jour.

7.1.5. Risques Cyber

Description du Risque

La fréquence et la virulence des cyber attaques auprès d'acteurs économiques et d'organisations de toutes tailles avec des impacts financiers significatifs. Les menaces incluent des attaques par ransomware dopées à l'IA, des alliances de groupes cybercriminels, et des menaces sur les infrastructures publiques numériques.

Impacts potentiels majeurs

- › Atteinte à la sécurité des données du Groupe et de celles qu'il héberge pour ses clients;
- › Perte de données ;
- › Paralysie du système informatique du Groupe, de ses clients et coûts liés (pertes d'exploitation...);
- › Rançons;
- › Coûts de remédiation/restauration des données;
- › Impact réputationnel.

Mesures mises en place par le Groupe

La Direction des Services Informatique Groupe a mis en place des politiques et des outils en adéquation avec le risque Cyber, soit :

- › un plan de réalisation d'audits de sécurité et de tests de vulnérabilité réalisés par des cabinets externes ;
- › un plan de reprise d'activité testé tous les ans ;
- › une solution basée autour de la big data et du machine learning permettant une analyse proactive des journaux d'évènements ;
- › des solutions versionnant automatiquement les données bureautiques limitant les risques liés aux cryptolockers ;
- › des solutions d'authentification multi-facteurs ;
- › des procédures de sauvegarde de ses activités et de ses réseaux de communication en cas de cyber-attaque ou de pannes informatiques (plans de secours dans différents centres d'hébergement) ;
- › une solution EASM (External Attack Surface Management) pour une vision 365 sur notre surface d'attaque.

La Société a poursuivi en 2024 son plan de formation de l'ensemble du personnel à ces risques. Des tests de phishing réguliers visant l'ensemble des collaborateurs sont aussi régulièrement effectués.

Enfin, en cas d'attaque critique chez ses clients, Prodware est en mesure de déployer une cellule de crise composée d'experts afin de cloisonner et stopper le plus rapidement possible l'attaque et mettre en place les processus adéquats de restauration de données.

Le Groupe dispose toujours d'une assurance couvrant les risques Cyber .

Evaluation du risque par le Groupe

Le Groupe a jusqu'à présent déjoué toutes les menaces d'intrusion de son système informatique et est intervenu auprès de ses clients lors de cyberattaques.

En 2025, les risques cyber ne devraient pas faiblir,. Les incidents cyber, tels que les violations de données et les attaques par ransomware, restent les risques les plus préoccupants pour les entreprises.

Par conséquent, le risque demeure assez élevé pour le Groupe ainsi que pour quasiment toutes les organisations.

7.1.6. Risques liés à l'Intelligence Artificielle

Description du Risque

L'Intelligence artificielle (« IA »), en particulier l'IA générative, présente des opportunités significatives pour améliorer notamment l'efficacité opérationnelle (automatisation de tâches répétitives, personnalisation accrue des services clients grâce à l'analyse des données...) ou l'innovation (accélération du développement de nouveaux produits et services).

Elle comporte néanmoins des risques, notamment en matière de sécurité des données, de phénomènes d'hallucinations (réponses erronées), et de gouvernance.

Impacts potentiels majeurs

- › Biais algorithmiques pouvant entraîner des décisions injustes ou discriminatoires ;
- › Dépendance excessive aux systèmes d'IA, pouvant entraîner des perturbations en cas de défaillance ;
- › Risques de sécurité liés à l'utilisation de l'IA pour la multiplication des attaques cyber ;
- › Problèmes de gouvernance en cas d'utilisation non conforme à la réglementation en vigueur (notamment à la Directive Européenne AI Act de 2024) et/ou des best practices.

Mesures mises en place par le Groupe

- › Mise en place d'une politique au sein du Groupe encadrant l'utilisation des outils d'IA et les principes éthiques à respecter et précisant la position à tenir tant en interne que vis-à-vis des clients ;
- › Mise en œuvre d'un vaste plan de formation continue des collaborateurs sur les opportunités et les risques liés à l'IA ;
- › Déploiement des solutions Microsoft Copilot, présentant un haut niveau de fiabilité ;
- › Développement et intégration des outils 'maison' Prodware AI Apps, pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise et de ses clients, garantissant un niveau de sécurité accru.

Evaluation du risque

Le Groupe reconnaît les opportunités significatives offertes par l'IA, mais reste vigilant quant aux risques potentiels liés à son développement exponentiel.

En 2025, Prodware continuera d'investir dans des technologies d'IA tout en mettant en place des mesures de gouvernance et de sécurité, conformes aux meilleures pratiques, pour minimiser les risques associés.

7.1.7. Capital Humain - Marque Employeur

Description du Risque

La capacité du Groupe à satisfaire ses clients et à leur apporter l'expertise nécessaire est en grande partie lié aux ressources expertes qu'il est à même de mettre à leur disposition.

Une gestion inadéquate du capital humain, dans un contexte de tensions pour certains recrutements, peut donc compromettre l'activité du Groupe.

Impacts potentiels majeurs

- › Difficultés de recrutement ;
- › Départs de collaborateurs clés ;
- › Perte de savoir-faire ;
- › Retard sur la délivrance de projets ;
- › Insatisfaction des clients et risques contentieux ;
- › Litiges salariés ;
- › Perte de rentabilité ;
- › Impact réputationnel.

Mesures mises en place par le Groupe

Le Groupe a mis en place depuis plusieurs années une politique ' Employee Centric' tournée vers la satisfaction de ses collaborateurs.

Au sein du Groupe, chaque collaborateur dispose d'un suivi avec au moins deux entretiens annuels.

De plus amples développements sur notre politique vis-à-vis de nos ressources humaines figurent dans la Déclaration de Performance Extra Financière.

Evaluation du risque

Les actions menées en faveur de la marque employeur permettent au Groupe d'afficher des indices satisfaisants en matière de recrutement ou de turnover dans un secteur d'activité globalement en tension.

L'enquête de satisfaction réalisée tous les ans permet aussi au Groupe ainsi qu'aux Directions des pays de mesurer l'éventuel décalage entre les mesures mises en place et le ressenti des collaborateurs et mettre en place certaines actions correctives.

Le risque est donc maîtrisé par le Groupe même si des tensions concernant certaines fonctions expertes persisteront probablement dans les années à venir, avec des incidences potentielles sur la rentabilité du Groupe.

7.1.8. Innovation

Description du Risque

Le leadership du Groupe dépend en partie de sa capacité à accompagner les entreprises dans leur parcours de transformation digitale avec des solutions innovantes.

Le groupe a investi de manière récurrente sur des projets de recherche au service de ces solutions. L'innovation est néanmoins intimement liée à la notion de risque.

Impacts potentiels majeurs

- › Echec dans la démarche de recherche ;
- › Solutions inadaptées au marché ou à un moment donné ;
- › Perte de rentabilité ;
- › Impact réputationnel.

Mesures mises en place par le Groupe

La division Innovation & Business Solutions (IBS) capitalise ainsi sur la maîtrise des nouvelles technologies du Groupe mais aussi sur de nouveaux acteurs au service d'une démarche commerciale dynamique.

Aujourd'hui le groupe dispose d'une offre diversifiée de 80 solutions innovantes lui permettant de segmenter ce risque ainsi que de ressources qualifiées formées pour répondre aux exigences du métier.

Evaluation du risque par le Groupe

Le Groupe est donc confiant dans la maîtrise de ce risque malgré l'aléa inhérent à l'innovation.

7.1.9. Risques réglementaires, fiscaux et sociaux

Description du Risque

La multiplication des textes législatifs applicables aux sociétés composant le Groupe ainsi que leurs fréquentes évolutions dans des domaines extrêmement divers (fiscalité, social, RGPD, anti-corruption, RSE ...) peut conduire à ce que des dispositions ne soient pas totalement respectées par le Groupe ou ses parties prenantes.

Le non-respect de ces dispositions peut entraîner des conséquences dommageables pour le Groupe.

Impacts potentiels majeurs

- › Sanctions financières ;
- › Rupture ou exclusion de certains contrats/marchés ;
- › Impact réputationnel.

Mesures mises en place par le Groupe

Le Groupe est en veille juridique constante concernant les dispositions applicables dans ses différents pays d'implantation, aussi afin d'anticiper au mieux les changements de réglementation.

Une Cellule 'Conformité' a par ailleurs été mise en place afin d'engager et de suivre, au niveau du Groupe, les transformations nécessaires liées aux changements de réglementations significatifs (sécurité des données, RSE etc.).

Evaluation du risque par le Groupe

Compte tenu des contraintes législatives énoncées, le Groupe ne peut donc exclure que des redressements ou sanctions puissent être prononcés avec des conséquences dommageables non mesurables.

7.1.10. Risques géopolitiques et macro-économiques

Description du Risque

A la date de parution de ce rapport, de nombreuses tensions géopolitiques et économiques peuvent rebattre l'équilibre actuel des puissances économiques, dont l'Europe.

Les répercussions des conflits armés en Ukraine, au Moyen Orient et autour de Taiwan continuent de peser sur la stabilité mondiale.

Les tensions commerciales protectionnistes, notamment initiées par les USA, ainsi que celles autour de la crise énergétique, font partie des risques majeurs pouvant être cités.

A cela s'ajoute les défis budgétaires auxquels sont soumis nombre de pays occidentaux entre impératifs de dépenses accrues dans certains domaines (armée, transition écologique...) et de réduction des déficits.

Impacts potentiels majeurs

- › Instabilité des marchés financiers et conditions de financement plus drastiques et onéreuses
- › Incertitude/attentisme des acteurs économiques ralentissant le développement économique et l'innovation
- › Risques de récession
- › Risques inflationnistes : pression sur les prix et les salaires
- › Crise énergétique persistante renchérissant les coûts de production et réduisant le pouvoir d'achat des ménages
- › ...

Evaluation du risque par le Groupe

Le Groupe manage au plus près les conséquences qui résultent de ces événements en adaptant son organisation et ses offres au sein de ses différentes zones d'implantation.

Notamment, il reste attentif à la sécurité de son personnel et de ses activités en Géorgie.

Jusqu'à présent, ces événements n'ont que peu altéré la stratégie de développement du Groupe mais il ne peut être exclu que celle-ci doive être (rapidement) adaptée en fonction d'événement(s) majeur(s) pouvant avoir un impact significatif sur ses activités et résultats.

7.2 RISQUES FINANCIERS

7.2.1 Risque de liquidité

L'endettement bancaire contracté par le Groupe est totalement libellé en euros.

Dans le cadre de ses process, Prodware évalue régulièrement son risque de liquidité et considère être en mesure de faire face à ses échéances à venir.

7.2.2 Risque de change

Le Groupe réalise une grande partie de son chiffre d'affaires en euros ; le risque de change s'avère donc limité.

7.2.3 Risque de taux

L'endettement bancaire contracté par le Groupe est pour la plupart indexé sur l'Euribor.

Le Groupe est donc exposé à un risque de taux qui a impacté les résultats de l'exercice.

Perspectives

Le Groupe compte poursuivre le déploiement de son plan stratégique et l'accompagnement de ses clients dans leur démarche de transformation digitale avec une offre complète « One Stop Shop », en privilégiant une approche sectorielle et un maillage fort dans toute l'Europe.

Le Groupe envisage, en fonction des opportunités du marché, de poursuivre son déploiement, y compris à l'international.

Informations diverses

9.1 DÉLAIS DE PAIEMENTS FOURNISSEURS ET CLIENTS

Délais de paiements fournisseurs	0 jour (indicatif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total
Tranches de retard de paiement						
Nombre de factures concernées	931	220	112	109	319	1 691
Montant total des factures concernées	3 476 110	963 284	428 849	441 954	2 381 627	7 691 824
Pourcentage du montant total des achats de l'année	6,54%	1,81%	0,81%	0,83%	4,48%	14,47%

Délai de paiement clients	0 jour (indicatif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total
Tranches de retard de paiement						
Nombre de factures concernées	1 582	497	208	152	846	3 285
Montant total des factures concernées	7 393 147	5 952 491	2 167 081	553 611	3 098 711	19 165 041
Pourcentage du chiffre d'affaires TTC de l'année	6,69%	5,39%	1,96%	0,50%	2,80%	17,34%

9.2 DÉPENSES DE NATURE SOMPTUAIRE

Néant.

9.3 RÉSULTATS DES 5 DERNIERS EXERCICES

Nature des indications	2020	2021	2022	2023	2024
Capital social	5 036 227	5 036 227	4 975 263	4 975 263	4 975 263
Nombre des actions ordinaires existantes	7 741 000	7 741 000	7 654 251	7 654 251	7 654 251
Nombre des actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes	7 042	5 837	0	0	0
Nombre maximal d'actions futures à créer					
Par conversion d'obligations	0	0	0	0	0
Par exercice de bons de souscription	1 969 300	1 969 300	1 969 300	1 969 300	1 953 300
Par attribution d'actions gratuites	0	0	0	0	0
Opérations et résultat de l'exercice					
Chiffres d'affaires hors taxes	86 687 416	95 976 675	110 049 453	110 389 994	96 760 460
Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	16 043 763	7 334 032	17 789 329	21 500 163	43 533 962
Impôts sur les bénéfices	-4 937 405	-4 515 019	-4 451 945	42 562 767	-3 845 130
Participation des salariés due au titre de l'exercice	0	0	0	0	0
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	3 843 947	-75 780 039	7 227 774	-29 078 040	2 201 273
Résultat distribué	0	0	0	0	0
Résultat par action					
Résultat après impôts, participation des salariés, mais avant dotations aux amortissements et provisions	2,71	1,53	2,91	-2,75	6,19
Résultat après impôts, participation des salariés, et après dotations aux amortissements et provisions	0,50	-9,78	0,94	-3,80	0,29
Dividende brut distribué à chaque action	0	0	0	0	0
Personnel					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	438	407	417	395	382
Montant de la masse salariale de l'exercice	21 476 237	21 740 587	23 499 640	24 191 403	23 034 198
Montant des sommes versées au titres des avantages sociaux	5 983 974	10 279 039	12 489 907	10 622 403	10 018 353



L'action Prodware

10.1 INFORMATIONS GENERALES RELATIVES A L'ACTION PRODWARE

L'action Prodware est cotée depuis 2006 sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris sous le code ISIN FR0010313486 ou ALPRO.

Les actions Prodware sont librement négociables selon les dispositions légales et réglementaires en vigueur. Au choix de l'actionnaire, elles sont inscrites, soit au nominatif pur auprès de la société ou en compte nominatif administré auprès d'un intermédiaire financier habilité, soit encore au porteur.

Il existe 7 654 251 actions en circulation, toutes de 0,65 € de valeur nominale chacune.

Le capital social s'élève donc à 4 975 263,15 euros, sans modification depuis l'exercice précédent.

À la clôture de l'exercice 2024, l'action Prodware cotait 9,75 € contre 8,75 € au 31 décembre 2023.

Le volume moyen quotidien des titres échangés sur l'année 2024 a été de 590 titres, à peu près équivalent par rapport à 2023 et en nette baisse depuis la finalisation de l'Offre Publique d'Achat en début 2022.

Le numéro LEI de la Société est 9695005LHRU1IBDMSE79.

10.2 DROITS DE VOTE

Les actions détenues depuis plus de deux ans au nominatif bénéficient d'un droit de vote double. Les actions à droit de vote double s'élèvent à 959 579 au 31 décembre 2024.

Les droits de vote théoriques, calculés sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, s'élèvent à la clôture de l'exercice à 8 613 830.

10.3 STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

Le tableau ci-après résume, à la connaissance de la Société, la répartition du capital et des droits de vote de la Société au 31 décembre 2024.

Actionnaires	Actions	en % du capital	Droits de Vote	en % des Droits de Vote
Phast Invest SAS	7 191 667	93,96%	8 108 281	94,13%
Autres actionnaires au nominatif	43 098	0,56%	86 063	1,00%
Public	419 486	5,48%	419 486	4,87%
TOTAL	7 654 251	100,00%	8 613 830	100,00%

Il est à noter que la participation des salariés présents au 31 décembre 2024 au registre nominatif de la Société est extrêmement résiduelle dans la mesure où la majorité des salariés ont apporté leurs titres dans le cadre de l'Offre Publique d'Achat clôturée en 2022.

La société ne détient pas d'actions en propre.

10.4 FRANCHISSEMENT DES SEUILS

Conformément à l'article 12 des statuts de la Société, tout actionnaire qui vient à franchir, directement ou indirectement, 2.5% au moins du capital et/ou des droits de vote doit en informer la Société par LRAR. Cette notification doit être réitérée pour chaque fraction additionnelle de 2.5% du capital, à la hausse comme à la baisse ; la sanction étant la privation du droit de vote.

En 2024, la Société n'a reçu aucune notification concernant un franchissement de seuil.

10.5 PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 17 juin 2024, en sa 5ème résolution, a donné une nouvelle autorisation au Conseil d'administration pour acquérir des actions de la Société dans le cadre d'un programme de rachat selon les mêmes modalités que l'assemblée générale de 2023, soit pour un montant maximal de 10% du capital social, plafonné à un montant de 5 000 000 €.

La délégation a été consentie pour une durée de 18 mois.

Le Conseil d'administration n'ayant pas fait usage de cette autorisation, aucune opération n'a donc été effectuée dans le cadre d'un programme d'achat entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

Une nouvelle autorisation sera soumise à la prochaine assemblée générale afin de laisser au conseil d'administration la latitude d'en faire usage.

10.6 CAPITAL TOTAL DILUÉ

Les divers bons de souscription en actions nouvelles ou existantes (« les BSAANE ») en circulation au 31 décembre 2024 sont détaillés ci-dessous.

Date d'émission	Nature des valeurs	Nombre maximum d'actions nouvelles potentielles	Prix d'exercice (y compris le prix du bon de souscription)	Échéance maximum
mars 2016	BSAANE	536 000	8,10 €	mars 2026
avril 2017	BSAANE	510 000	8,10 €	avril 2027
juin 2017	BSAANE	560 000	8,32 €	juin 2027
octobre 2018	BSAANE	347 300	13,19 €	octobre 2028
Total		1 953 300		



Gouvernance d'entreprise

11.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

11.1.1 Composition du Conseil

Le conseil d'administration est composé de 6 administrateurs, dont 2 femmes.
Une administratrice est indépendante selon la définition du code Middledenext.

Membres	Fonctions au sein de Prodware SA	Fin de mandat	Fonctions exercées dans le Groupe en 2024	Fonctions exercées en dehors du Groupe en 2024
Philippe Bouaziz	Président du conseil	AG 2026	Membre du Supervisory Board de : › Prodware Deutschland AG	› Président de Bouaziz Partners SAS › Président de Bouaziz Partners Ltd › Membre du Board de Deel Inc › Président de Sarona › Director GeekTime › Gérant de B&B
Alain Conrard	Administrateur Directeur général	AG 2025	Administrateur / Director de : › Phast Invest › Prodware Belgium › Prodware Spain › Prodware UK Limited › Prodware Retail & Competence Center (Espagne) › Westpole Belgium Représentant de Prodware SA au sein de : › Prodware Netherlands › Prodware UK Membre du Supervisory Board de : › Prodware Deutschland AG	› Président de la Commission Digitale du Mouvement des ETI (METI) › Président de OKKOD (11/2024)
Stéphane Conrard	Administrateur Directeur général délégué	AG 2025	Président : › Phast Invest SAS › Westpole France Administrateur / Director : › Phast Invest SAS › Prodware Belgium › Prodware London › Prodware SE › Prodware Spain › Westpole Belgium › WTP Italy Membre du Supervisory Board de : › Prodware Deutschland AG Gérant de : › Prodware East Europe (Roumanie) › Cap Lease Représentant de Prodware London au sein de Prodware Luxembourg (jusqu'à sa dissolution)	› Gérant de S&AUDIT › Gérant de S&Audit Expertise Comptable
Viviane Neiter	Administratrice (indépendante)	AG 2025		› Administratrice des sociétés : - PAT (Plant Advanced Technologies (depuis 06/15) - SPIR Communication (jusqu'au 28/02/2022) - I.CERAM (jusqu'au 6 décembre 2024) › Présidente de Glanbia Performance Nutrition France
Léna Conrard	Administratrice	AG 2025	Innovation Project Manager & Responsable Marketing	Présidente de CXP Conseils (11/2024)
Jean-Gérard Bouaziz	Administrateur	AG 2026		Profession libérale

11.1.2 Travaux du Conseil

Le conseil s'est réuni 5 fois au cours de l'exercice. Le taux de participation a été de 100%.

Il a notamment délibéré sur les opérations de financement de l'exercice ainsi que sur les clôtures des comptes annuels et semestriels.

11.2 RÉMUNÉRATIONS DES PRINCIPAUX DIRIGEANTS ET ADMINISTRATEUR

	31/12/2024	31/12/2023
Nombre de personnes concernées	4	4
Total des rémunérations brutes	967 129	1 144 071
Total des rémunérations brutes	967 129	1 144 071

11.3 SOMMES VERSÉES AUX ADMINISTRATEURS (JETONS DE PRÉSENCE)

Au titre de l'exercice 2024, aucune rémunération n'a été versée aux administrateurs.

11.4 ECHÉANCE DE MANDATS D'ADMINISTRATEUR

Quatre mandats viennent à expiration lors de la prochaine assemblée. Il s'agit des mandats de :

- › Monsieur Alain Conrard,
- › Monsieur Stéphane Conrard,
- › Madame Léna Conrard,
- › Madame Viviane Neiter.

Nous proposons de renouveler les mandats de ces administrateurs pour une nouvelle période de 3 années s'achevant lors de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2027.

11.5 ECHÉANCE DE MANDAT D'UN COMMISSAIRE AUX COMPTES

Le mandat du cabinet Excelia Audit arrivant à expiration, nous vous proposons de le renouveler pour une nouvelle période de 6 années s'achevant lors de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2030.

11.6 CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES

11.6.1 Nouvelle convention

Néant

11.6.2 Convention antérieurement approuvée

La convention avec la SCI B&B s'est poursuivie dont les modalités sont exposées dans le rapport spécial de nos commissaires aux comptes.

Par ailleurs, il n'y a pas eu de directement ou par personne interposée, de convention entre une société contrôlée par Prodware et l'un de ses mandataires sociaux ou actionnaire disposant d'une fraction des droits de vote supérieure à 10 % (article L 225-37-4 du Code de Commerce).

11.7 TABLEAU DES DÉLÉGATIONS

DATE DE L'AG	AUTORISATIONS ET DÉLÉGATIONS DE COMPÉTENCE AU COURS DE L'EXERCICE 2024	DURÉE DE LA DÉLÉGATION	DATE D'EXPIRATION DE LA DÉLÉGATION	MONTANT DE L'AUGMENTATION DE CAPITAL AUTORISÉ	MONTANT UTILISÉ AU COURS DE 2024	COMMENTAIRES
17/06/2024 (5ème résolution)	Autorisation au Conseil d'administration à l'effet de faire racheter par la Société ses propres actions dans le cadre du dispositif de l'article L.22-10-62 du Code de commerce	18 mois	16/12/2025	10% du capital	0	Renouvellement de l'autorisation du 26/06/2023 (7ème résolution) non utilisée
17/06/2024 (6ème résolution)	Autorisation au Conseil à l'effet de réduire le capital par annulation des actions rachetées	24 mois	16/06/2026	10% du capital	0	Renouvellement de l'autorisation du 22/06/2022 (10ème résolution) non utilisée
17/06/2024 (7ème résolution)	Délégation de compétence à l'effet de procéder à l'émission d'actions ordinaires et/ou de toutes VMDAC et/ou à des titres de créance avec suppression du DPS au profit d'une catégorie de personnes (investisseurs qualifiés investissant à titre habituel dans les sociétés cotées)	18 mois	16/12/2025	4m€ (40 m€ VMDAC)***	0	Renouvellement de la délégation de compétence du 26/06/2023 (13ème résolution) non utilisée
17/06/2024 (8ème résolution)	Délégation de compétence à l'effet de procéder à l'émission d'actions ordinaires et/ou de toutes VMDAC et/ou à des titres de créance avec suppression du DPS au profit d'une catégorie de personnes (opérations stratégiques)	18 mois	16/12/2025	4m€ (40 m€ VMDAC)***	0	Renouvellement de la délégation de compétence du 26/06/2023 (14ème résolution) non utilisée
17/06/2024 (9ème résolution)	Délégation de compétence à l'effet d'augmenter le capital social par émission d'actions ordinaires et/ ou de VMDAC avec suppression du DPS au profit des adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise	26 mois	16/08/2026	150 000 €	0	Renouvellement de la délégation de compétence du 26/06/2023 (15ème résolution) non utilisée
26/06/2023 (8ème à 12ème résolutions)	Délégation de compétence à l'effet d'augmenter le capital par émission d'actions ordinaires/ valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires avec ou sans maintien du DPS, y compris par placement privé	26 mois	25/08/2025	4m€ */ (40 m€ **VMDAC)****	0	Renouvellement de la délégation du 10/06/2021

* Montant nominal maximum des augmentations de capital de 4.000.000 d'euros (montant commun aux 8èmes à 12ème résolutions à titre extraordinaire de l'Assemblée Générale du 26/06/2023), étant précisé qu'à ce montant nominal, s'ajoutera éventuellement, le montant nominal des actions ordinaires de la Société à émettre au titre des ajustements effectués pour protéger les titulaires de droits attachés aux valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires

** Montant nominal maximum des titres de créance est de 40.000.000 d'euros (montant commun aux 8èmes à 12ème résolutions à titre extraordinaire de l'Assemblée Générale du 26/06/2023),

*** Valeurs mobilières Donnant Accès au Capital



Déclaration de Performance Extra-financière

1 Démarche générale

La Déclaration de Performance Extra-Financière du Groupe Prodware (ci-après le « Groupe Prodware ») est établie conformément à la réglementation applicable. La RSE est pilotée par le Vice-président Sécurité et Conformité.

Depuis 2009, le Groupe Prodware respecte les principes du Pacte Mondial des Nations Unies, couvrant responsabilité sociétale, développement durable, environnement et engagement social.

En outre, le Groupe Prodware a décidé de s'appuyer sur les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (« ODD ») afin d'identifier ses principaux enjeux de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de suivre les performances de ses politiques, comme détaillé ci-dessous.

2 Le modèle d'affaires Prodware

Composé des sociétés commerciales Prodware, Westpole et Protinus, le Groupe Prodware se positionne comme le partenaire informatique privilégié de ses clients privés, publics ou des organisations internationales.

Pour toutes ces structures, la transformation digitale est une opportunité formidable pour améliorer leur productivité, renforcer l'expérience client (CX) ou collaborateur (UX), ou encore réformer ou dématérialiser leurs processus métier. L'ambition du Groupe Prodware est d'explorer ensemble ces opportunités puis de les mettre en œuvre grâce à ses multiples expertises sur les Applications métier, le Collaboratif, la Data, l'IA, l'Infrastructure, le Cloud, la Cyber sécurité ou la Distribution informatique.

Les services reposent sur des partenaires technologiques de premier plan dans le marché, tels que les éditeurs Microsoft, Sage, Oracle, IBM, ainsi que les fabricants Dell et Lenovo, en plus des principaux fournisseurs de solutions Cloud comme Azure et AWS.

Le Groupe Prodware propose des solutions horizontales et verticales à divers secteurs d'activité, notamment les marchés de la distribution, du commerce de détail, des services, industriels, financiers, des ressources humaines, ainsi que les marchés de l'éducation, de la santé et des administrations publiques régionales, nationales et européennes.

Bien évidemment, sur l'ensemble de ces domaines, Le Groupe Prodware adresse à ses clients l'ensemble des services nécessaires : le conseil, l'intégration, l'assistance technique, l'hébergement, l'édition, le support et les services managés.

Le modèle d'affaires du Groupe est présenté ci-dessous :

Les tendances de l'industrie du digital

La transformation digitale est une opportunité mais aussi un impératif en termes de croissance, marge et pérennité.



Elle permet de réinventer et optimiser les entreprises sur :

- › Les parcours/expériences clients et employés,
- › Les processus métiers (accélération des cycles de décision et de production),
- › Les produits et les services (intégration de technologies innovantes),
- › Les business models.



Grâce à la maîtrise et à l'adoption de technologies innovantes telles que :

- › Les solutions Cloud et d'infrastructure hybride
- › L'Internet of Things, le Big Data, l'Intelligence Artificielle
- › Les solutions métier et de collaboration modernes
- › Le développement Low code No code
- › Les solutions de Cybersécurité

NOTRE ECOSYSTEME

Nos collaborateurs

- › 1 400 talents répartis dans 12 pays

Un groupe solide

- › +30 ans d'expérience
- › Coté en bourse depuis 2006
- › 3 marques pour adresser efficacement les attentes spécifiques de nos marchés

Notre ADN – l'Innovation

- › 101 solutions propres innovantes par secteurs et par métiers
- › Une majorité d'ingénieurs parmi le Groupe

Nos Clients et Partenaires

- › 15 000 clients PME, ETI, Grands comptes privés et publics
- › Un partenariat privilégié avec les principaux acteurs du marché IT

Nos valeurs

- › Adhérent Global Compact
- › Code éthique
- › Nos engagements sociétaux

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR 360°

Un accompagnement sur toute la chaîne de la transformation digitale

1

Imaginer & Planifier

- › Conseils Stratégique et Métier
- › Stratégie de transformation IT et digitale

2

Concevoir & Implémenter

- › Approvisionnement IT
- › Services Expert
- › Applications Métier
- › Développement et Edition
- › Innovation : IA, RAG, RPA, Bots, Low Code
- › Data : BI, Big Data, Prédictions
- › Cyber Sécurité
- › Cloud & Smart infrastructure

3

Exploiter & Améliorer

- › Amélioration continue et Optimisation
- › Support, Infogérance, Assistance Technique, Local/Global, 24/7

PARTENAIRE GLOBAL DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



Les besoins des organisations et les technologiques évoluent très rapidement, induisant de nouveaux défis pour nos clients, leurs métiers et leur DSI.



Le Groupe Prodware sait répondre à l'ensemble ces enjeux au travers de son large catalogue de solutions et de services d'AMOE et d'AMOA.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Nos Clients

- › Forte récurrence du Chiffre d'affaires: plus de 50% du CA
- › Un portefeuille de client très diversifié: SMB, MMB, Entreprise, Comptes publics et Organisations internationales dans tous les métiers et secteurs d'activité

Nos propositions de valeur :

- › Une approche informatique industrialisée pour gérer efficacement l'ensemble des besoins de nos clients PME.
- › Des solutions et des services experts ou sur mesure pour les clients mid-market, les grands comptes privés et publics ou les organisations internationales.
- › Un savoir-faire reconnu dans le domaine de la distribution informatique pour rationaliser les approvisionnements IT des grands donneurs d'ordre

Nos principaux partenaires :

- › Membre de Inner Circle de Microsoft (Prodware est un des 11 premiers partenaires mondiaux)
- › Partenariats stratégiques avec IBM, Dell, Lenovo
- › Partenaire agréé Sage Platinum
- › Partenaire ESRI

Notre approche du capital humain

- › Adaptabilité continue aux nouvelles méthodes et aux souhaits des collaborateurs

Nos actionnaires partenaires financiers

- › Le Groupe Prodware est détenu par les fondateurs et managers exécutifs
- › Des partenaires financiers historiques

NOS AXES DE DEVELOPPEMENT

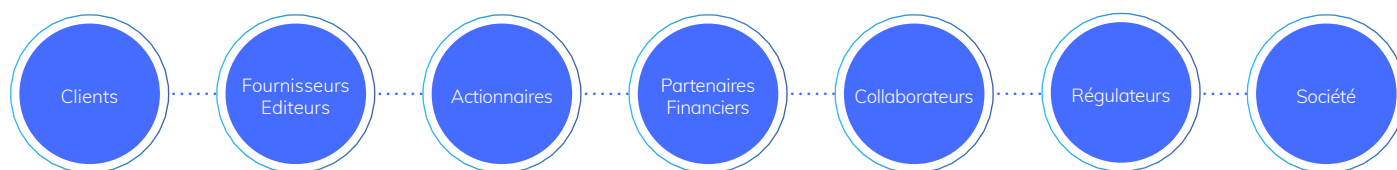
Avec son offre couvrant toute la chaîne de valeur du SI, ses partenariats stratégiques, ses multiples marchés et sa forte présence en Europe, le Groupe Prodware est en excellente posture pour poursuivre son développement :

- › Renforcer et étendre ses marchés porteurs
- › Renforcer son efficacité interne et sa résilience afin de toujours mieux servir ses clients
- › Conserver son avance en matière d'innovation afin d'accroître ses parts de marchés sur les nouvelles technologies (IA, IoT, Data, LC/ NC, Cloud, Cybersécurité, etc...)
- › Augmenter sa notoriété et la notoriété de sa marque employeur pour continuer à attirer des clients et des collaborateurs
- › Accroître son engagement citoyen et éco-responsable
- › Optimiser sa compétitivité
- › Augmenter sa notoriété et la notoriété de sa marque employeur en tant que « great place to be »
- › Accroître son engagement citoyen et éco-responsable

3 Les parties prenantes de Prodware

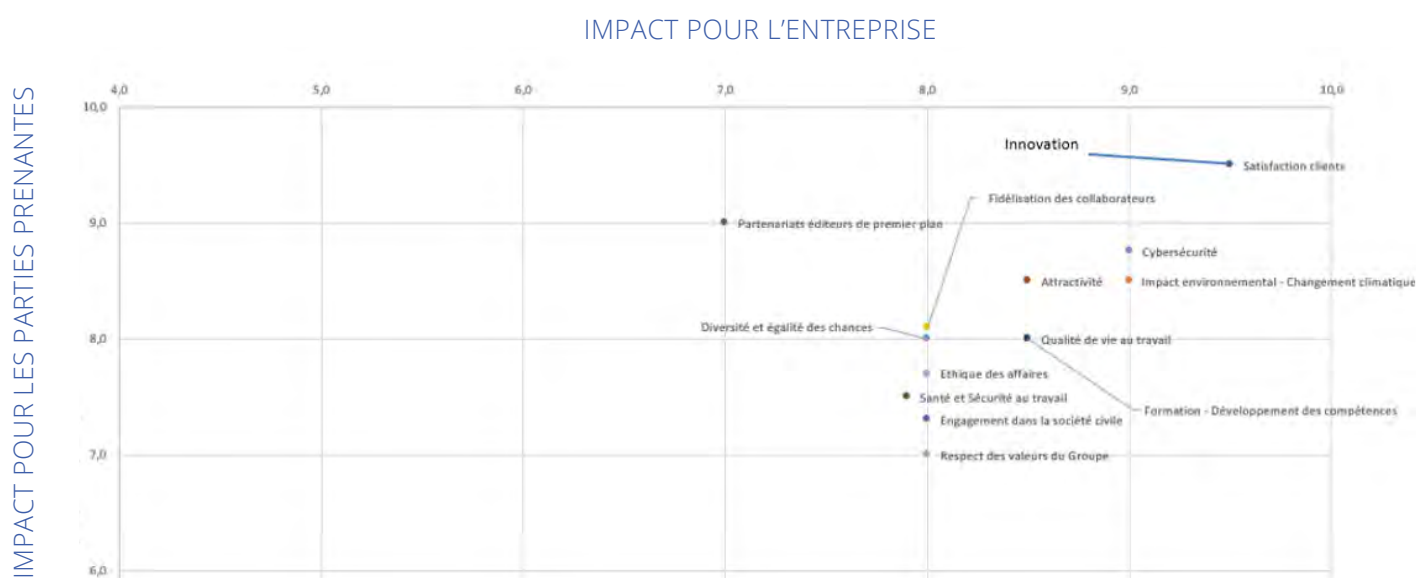
Prodware a identifié ses principales parties prenantes qui sont stratégiques pour son développement.

Elles peuvent être synthétisées comme suit :



4 Les risques

Les risques sont synthétisés dans le diagramme suivant :



Les risques sont détaillés dans le chapitre 7 de l'annexe ci-dessus.

5 Les objectifs RSE de Prodware

Les objectifs du Groupe Prodware ont été construits sur la base de son modèle d'affaires, de ses enjeux et référence aux ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations Unies suivants :



6 L'innovation : l'ADN du Groupe

6.1. UNE STRATÉGIE D'INNOVATION

La stratégie d'innovation du Groupe Prodware est placée sous la responsabilité du département innovation au sein de chacune des 3 marques du Groupe.

Ce département développe des solutions innovantes, efficaces, adaptées aux besoins horizontaux ou sectoriels des clients, en s'appuyant sur leurs expertises et les opportunités technologiques apportées par les partenaires, y compris des startups sélectionnées avec l'incubateur 365xScaler.

Au-delà de ses savoir-faire traditionnels autour des applications métier, la marque Prodware est engagée sur :

- › L'Édition en poursuivant ses efforts autour du développement d'addon et de solutions verticales pour compléter les fonctionnalités standards procurées par nos partenaires éditeurs et répondre aux enjeux métier de nos clients.
- › La Data, en développant ses expertises pour permettre aux clients de collecter, classifier, consolider et fiabiliser leurs données structurées ou non afin de les exploiter ensuite au travers de solutions de Business Intelligence ou d'Intelligence Artificielle.
- › L'Intelligence Artificielle, en assurant la promotion des assistants personnels spécialisés (bureautique, vente, assistance, développement, etc....), la robotisation des processus (Robotic Process Automation) ou enfin le développement de solutions spécifiques autour des technologies LLM (Large Language Model, de prévisions de traitement de la donnée, etc...)
- › Le Low-Code/No-Code, en formant nos clients à ce nouveau concept de développement ou en fournissant aux clients des ressources expertes sur cette technologie.

Pour toujours mieux répondre aux enjeux de ses clients ETI, Corporate, comptes publics et internationaux, la marque Westpole investit sur :

- › Les systèmes hyperconvergés et les opportunités Cloud afin de procurer à ses clients les bénéfices des solutions d'infrastructure hybrides : efficacité, scalabilité, continuité, rationalisation financière, etc...
- › L'observabilité pour procurer à la DSI (Direction des Systèmes d'Information) des grands clients les outils de mesure, d'optimisation de la performance opérationnelle et de rationalisation financière de son système d'information en s'appuyant sur des technologies embarquant l'intelligence artificielle.
- › Le développement de services en approche locative pour mettre à la disposition de ses clients le meilleur des technologies dans une approche simplifiée, infogérée, en paiement à l'usage, par exemple sur le stockage ou la sauvegarde.
- › Les services de conformité afin de répondre à la demande croissante des organisations en matière d'accompagnement sur les réglementations et certifications en matière de sécurité informatique et de RSE.

Afin d'améliorer l'expérience client (CX) dans ses missions de conseil et la distribution de logiciels, de matériels et de services, Protinus s'engage par le développement de ses expertises et l'utilisation d'une marketplace multi-vendeurs. La marque tire avantage de l'Intelligence Artificielle pour optimiser l'exploitation de ses données, analyser les besoins exprimés par ses clients, et soutenir les Bid Managers dans le contrôle, l'amélioration et l'intégrité de leurs réponses.

Enfin, nos marques mettent l'accent sur la cybersécurité, à la fois pour améliorer leur cyber-résilience et pour offrir à leurs clients des solutions et services de qualité.

6.2. UNE STRATÉGIE RÉCOMPENSÉE

Le savoir-faire et la technicité de Prodware ont été une fois encore reconnus par les certifications de nos principaux partenaires.

- › Microsoft Gold Partner et InnerCircle ;
- › Sage Partner Platinum ;
- › IBM : Gold Partner.
- › Lenovo : Platinum Partner.

7 Le capital humain au cœur de la stratégie de Prodware

Le Groupe Prodware accompagne ses clients dans la création de valeur en combinant ses expertises avec les opportunités technologiques du marché IT. Le succès de cette mission repose sur ses collaborateurs, qui constituent l'actif le plus important du groupe. Le capital humain est donc au cœur de la stratégie du Groupe.

Cette stratégie se décline par des actions suivies et mesurables avec les objectifs suivants :

Développer l'attractivité avec notamment :

- › Une politique RH centrée sur les employés et une marque employeur solide
- › Une politique maîtrisée d'embauche et de fidélisation des talents

Le développement des talents avec notamment :

- › Une ambition de bien-être au travail
- › La formation continue des collaborateurs, en adéquation avec les besoins du Groupe
- › Des perspectives de carrière et de mobilité

La fidélisation des collaborateurs avec notamment :

- › Des schémas de rémunération axés sur la performance.

7.1. LE CAPITAL HUMAIN – INDICATEURS CLES

7.1.1. Périmètre du Groupe RSE

Le reporting Groupe Prodware 2024 inclut toutes les entités de Prodware SA, à l'exception de l'entité CapLease pour les données RH. Les métiers ont été regroupés en trois catégories :

- › Commercial
- › Professional Services
- › Général et Administration

La catégorie « Customer services » des rapports précédents a été incorporée dans la catégorie « Professional Services ».

7.1.2. Périmètre Groupe Prodware

Le périmètre de reporting en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a été élargi en 2024 et inclut désormais :

- › La société Protinus IT BV aux Pays-Bas, acquise en octobre 2023, ainsi que la société Nut Consulting en Espagne, acquise en décembre 2023.
- › Les entités Prodware Maroc et CKL Consulting en Allemagne.

Pour certains indicateurs, une vision à périmètre comparable est fournie. Cette comparaison est effectuée sur la base des données de 2023, enrichies par les informations de Protinus IT BV, Prodware Maroc, Nut Consulting et CKL Consulting.

Par conséquent, le périmètre RSE pour 2024 couvre cette année 99,93 % du total des employés du Groupe Prodware, représentant une augmentation de 6,93 % par rapport à 2023.

ETP	2024	2023 Périmètre Comparable	2023 publié
Groupe Prodware	1 412	1 400	1 300
Prodware	1 156	1 127	1 096
Protinus	72	69	-
Westpole	184	204	204

7.1.3. Calcul des Effectifs

Dans les développements qui suivent, le Groupe Prodware utilise l'effectif moyen comme « indice de référence » pour la rédaction de cette déclaration de performance extra-financière (DPEF). Cet effectif moyen, correspondant à un équivalent temps plein (ETP), est calculé en fonction du temps de présence durant l'année et du pourcentage de temps de travail.

L'effectif moyen total du groupe pour 2024 s'élève à 1 412 personnes, contre 1 400 personnes à périmètre comparable en 2023 (1 300 ETP publiés en 2023). L'effectif moyen connaît une légère augmentation à périmètre comparable (+0,9) et une hausse de +8,64 % par rapport au périmètre publié en 2023.

7.1.4. Indicateurs clés

Les indicateurs ci-dessous résument les données significatives pour le Groupe Prodware :

- › 96,8 % de l'effectif moyen du Groupe Prodware est composé de personnel permanent, c'est-à-dire sous contrat à durée indéterminée (ou équivalent selon les pays). Cet indicateur reste stable depuis 2023.
- › Prodware France (27,1 %), Prodware Espagne (25 %) et Prodware Allemagne (12,6 %) contribuent le plus significativement à l'effectif moyen total du Groupe Prodware en 2024.
- › 30,6 % de l'effectif moyen est féminin, un chiffre presque identique à celui de l'année précédente (30,7 %).
- › 57,6% de l'effectif moyen du Groupe Prodware à moins de 45 ans, soit une légère baisse de 1% par rapport au périmètre publié en 2023.
- › 55,9% de l'effectif de Prodware à moins de 45 ans, 58,9% Pour Westpole et 80,4% pour Protinus.
- › 72,4% des ETP appartiennent à la catégorie Professional Services (contre 75% par rapport au périmètre publié 2023.)
- › La moyenne d'âge est de 41 ans, est constante par rapport à l'année précédente.

Le détail de ces indicateurs figure en annexe 1 de la déclaration. Nous développons ci-après certains indicateurs clés.

7.1.5. Parité

L'effectif féminin du Groupe Prodware reste constant comme l'indique le tableau ci-dessous :

Groupe Prodware	2024	2023 Publié	2022	2021
ETP Femmes	432	399	316	296
ETP Femmes en %	30,6%	30,7%	30,0%	29,4%

Notons que le taux de féminisation au sein de Protinus est légèrement supérieur et s'élève pour 2024 à 32%.

Taux de féminisation par marque	2024	%
Prodware	354	30,6%
Westpole	55	29,9%
Protinus	23	32,3%

La progression de l'effectif féminin au sein du Groupe Prodware doit continuer à s'intensifier afin d'atteindre l'objectif de féminisation de 35% des effectifs dans les quatre prochaines années.

7.1.6. Catégories Professionnelles

En 2024, le Groupe Prodware a révisé et harmonisé la nomenclature professionnelle dans les pays et entités du groupe. Cela a conduit à la reclassification de plusieurs fonctions sous la catégorie « Services professionnels » pour mieux correspondre aux différentes typologies de métiers du groupe Prodware. Cette nomenclature a été utilisée pour retraiter les données publiées en 2023.

Groupe Prodware	2024	2023 publié	2022	2021
Commercial	14%	11%	11%	11%
G&A	13%	14%	16%	15%
Professional Services	72%	75%	73%	71%

Le pourcentage de femmes est stable par rapport aux années précédentes, avec une concentration plus élevée dans la catégorie G&A.

% des femmes dans chaque catégorie /effectif de la catégorie	2024	2023	2022	2021
Commercial	33%	36%	41%	40%
G&A	56%	54%	42%	50%
Professional Services	25%	26%	26%	23%

7.1.7. Moyenne d'âge

La moyenne d'âge au sein du Groupe Prodware est stable (41,4 contre 41,55 ans en 2023 publié).

Moyenne des âges	2024
Total Groupe Prodware	41,4
Prodware	41,8
Westpole	41,7
Protinus	34,4

7.2. L'ATTRACTIVITE DU GROUPE

7.2.1. La Marque Employeur

Le développement de la marque employeur fait partie des missions stratégiques de l'ensemble des filiales du groupe Prodware. Les marques sont : Prodware, Westpole et Protinus. Le credo « The Place to Be and to Work With » est déployé sur Prodware.

Les marques diffusent leurs initiatives digitales et physiques, celles du Groupe Prodware, ainsi que celles des collaborateurs, via divers supports de communication internes et externes.

Nos entités sont aussi largement impliquées dans leurs territoires locaux au travers de la participation à des associations, séminaires ou autres événements organisés par nos partenaires publics comme privé. Tout ceci concourt à faire du Groupe Prodware un acteur de référence tant sur le plan économique que sociétal.

Le Groupe Prodware s'appuie ainsi sur les réseaux sociaux de référence pour animer ses communautés, en particulier sur LinkedIn ou Microsoft Viva Learning.

De plus, grâce à la 'Content Factory', le Groupe Prodware a considérablement renforcé sa visibilité avec :

- › Des tribunes ou chroniques publiées dans divers médias à audience très différentes (techniques, économiques, grand public etc) ;
- › Des interviews dans des chaînes de télévision ou des journaux spécialisés (BFM, Solutions Numériques, Channel News, etc.).

Par ailleurs, un partenariat avec certaines entités a été établi via l'initiative Women in Dynamics. Cet engagement vise à favoriser un environnement de travail inclusif et à promouvoir l'égalité des chances.

7.2.2. Attirer les meilleurs talents

7.2.2.1. Embauches

En 2024 le Groupe Prodware totalise 292 embauches.

En comparaison au périmètre publié en 2023, le nombre d'embauche a légèrement diminué (309 embauches en 2023 publié).

Recrutements	2024	2023 publié
Total Groupe Prodware	292	309
Nombre de femmes recrutées	97	110
% de femmes recrutées	33%	36%

Détail du recrutement par marque pour l'année 2024 :

- › Prodware a recruté 221 personnes, dont 32 % de femmes.
- › Westpole a recruté 43 personnes, dont 40 % de femmes.
- › Protinus a recruté 28 personnes, dont 32 % de femmes.

Les entités Prodware ayant le taux de recrutement le plus élevé pour 2024 sont les suivantes : l'Espagne avec 92 recrutements, dont 32 % de femmes ; l'Allemagne avec 53 recrutements, dont 28 % de femmes ; et la France avec 48 recrutements, dont 33 % de femmes.

- › La marque Prodware représente 76% des recrutements du Groupe. Cette donnée est similaire à l'année précédente. Prodware Espagne poursuivant sa dynamique et totalisant 32% des embauches, suivi par Prodware Allemagne (18%) et Prodware France (16%). Westpole réalise 15% des embauches du Groupe et Protinus 10%.
- › 33 % des recrutements sont féminins, ce qui représente une légère baisse par rapport à 2023 (35,6 %), mais reste néanmoins supérieur aux taux de 2022 et 2021 (32 % et 28,3 % respectivement).
- › Les embauches restent majoritairement concentrées dans la catégorie « Professional Services » (71%), une augmentation notable par rapport à l'année 2023 (67%) et 56,6% sur le périmètre RSE 2022. La catégorie « Commercial » suit avec 20% des embauches contre 12,9% en 2023.
- › Il est à noter que la proportion des embauches féminines représente 30,4% dans la catégorie « Professional Services », traditionnellement à prédominance masculine.
- › La prévalence des embauches féminines dans la catégorie G&A (65,4%) souligne une polarisation au sein de cette catégorie. Des efforts vers une plus grande mixité seront nécessaires.

7.2.2.2. Parcours d'intégration

Les nouveaux collaborateurs suivent un parcours d'intégration conçu pour faciliter leur compréhension de l'entreprise. Ce parcours présente les valeurs, les missions ainsi que la stratégie.

Ensuite, un programme d'apprentissage individualisé est élaboré pour chaque employé afin de les aider à s'adapter à leur rôle et à se familiariser avec l'organisation. À cet effet, des supports de formation et des activités sont mis à disposition pour qu'ils puissent acquérir les compétences et les connaissances nécessaires à l'accomplissement et l'excellence dans leurs fonctions respectives.

7.2.3. Développer les talents

7.2.3.1. Le partage des connaissances

Chaque année, le Groupe Prodware mène une analyse des besoins en formation, laquelle constitue la base pour élaborer des plans de formation adaptés à chaque pays.

Ces plans décrivent les sessions de formation nécessaires pour les employés, les ressources externes ou internes impliquées ainsi que les résultats escomptés.

En complément des formations généralistes entreprises dans divers domaines (soft skills, normes, référentiels, etc..), un accent est porté sur les formations et certifications nécessaires pour garantir les niveaux de partenariat engagé avec les partenaires constructeurs, éditeurs et hébergeurs. Ces formations sont aussi attribuées aux employés en fonction des résultats du processus d'évaluation annuelle qui permet d'identifier, de faire évoluer ou de valider les besoins formation nécessaires.

Le partage interne des connaissances est aussi facilité et mesuré grâce à un outil de gestion des connaissances (Learning Management System). Ce système, régulièrement mis à jour, offre aux collaborateurs l'accès à des savoirs techniques ("hard skills") et d'autres non techniques (« soft skills »). Cet outil est à disposition des employés de Prodware et comptabilise 1 422 heures de sensibilisation en 2024, soit 153 heures de plus que sur l'année 2023.

En 2024, le nombre d'heures de formation s'élève à 22 160 heures contre 19 914 en 2023 publié (21 702 à périmètre comparable). Il est précisé que la majeure partie de ces heures est dispensée auprès des entités Prodware (87%).

Le nombre d'heures de formation est en augmentation de 2% en 2024, avec +54% pour Westpole et 13% pour Protinus.

7.2.3.2. La gestion des talents

Le suivi de carrière des collaborateurs fait l'objet d'un process structuré au niveau du Groupe Prodware.

Au minimum, un entretien annuel est formalisé avec chaque collaborateur, permettant d'identifier, pour chaque collaborateur, les réalisations de l'année, les zones d'amélioration, les formations souhaitées ou nécessaires etc.

Des 'Performance Reviews' sont organisés entre les Ressources Humaines et les managers de division permettant de mettre en place, division par division, un plan d'amélioration de la performance pour les collaborateurs aux réalisations insuffisantes, un mécanisme de rétention pour les 'top performers', un plan de recrutement pour cette division le cas échéant etc.

7.2.4. L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Véritable bouleversement depuis la crise sanitaire de 2021, le télétravail continue d'être largement plébiscité au sein des pays du Groupe Prodware. Les pratiques sont variées avec pour certaines entités et certaines missions une grande liberté laissée au salarié et à son manager de choisir sa proportion de télétravail tandis que d'autres entités limitent le télétravail ou appliquent une limite en nombre de jours.

A titre d'exemple, en France et aux Pays-Bas, une charte a été signée avec les partenaires sociaux permettant le télétravail jusqu'à 2 jours par semaine, avec l'accord de leur manager.

Un autre élément important pour l'équilibre vie personnelle/vie est le pourcentage des employés en temps partiels.

Le nombre moyen d'ETP en temps partiel est de 152 et représente 10,77% en 2024, contre 7,72% en sur les données 2023 publiées. Cette possibilité d'ajuster le temps de travail permet en général de mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle. Par ailleurs, 38% des temps partiels sont pris par des hommes (40,8% en 2023 publié).

7.3. FIDELISATION DES SALARIES

7.3.1. Une enquête auprès de tous nos collaborateurs Prodware

Depuis plusieurs années, Prodware mène une enquête d'opinion intitulée 'Speak your Mind' auprès de tous ses collaborateurs. Cette initiative vise à recueillir leurs retours dans le but d'améliorer leur satisfaction et leur engagement au sein de l'entreprise.

Certains thèmes de ce questionnaire sont récurrents et se concentrent sur la perception du collaborateur sur sa situation personnelle, ses relations avec son manager, le Groupe Prodware etc.

D'autres sont affinés en fonction de notre stratégie, des évolutions du marché ou pour mesurer l'impact des nouvelles mesures mises en place.

Pour 2024, le taux de participation est de 71%.

Les résultats parus en début 2024 ont permis de déceler :

Réponse sur la satisfaction des salariés (sur une échelle de 1 à 10)	2024
Pourcentage de collaborateurs ayant attribué une note de 9 ou 10 (NPS)	57%
Pourcentage de collaborateurs ayant attribué une note comprise entre 6 et 8 (NPS)	31%
Pourcentage de collaborateurs ayant attribué une note comprise entre 0 et 6 (NPS)	12%

Les collaborateurs ayant attribué une note entre 9 et 10 sont considérés satisfaits selon le Net Promoter Score. Ceux qui ont donné une note entre 6 et 8 sont jugés neutres, tandis que les notes inférieures à 6 indiquent des collaborateurs insatisfaits.

L'analyse des résultats, notamment par thèmes, pays et tranches d'âge, permet ensuite aux managers les démarches d'amélioration continue nécessaires.

7.3.2. RPS et TMS

Les risques psychosociaux (RPS) sont des situations de travail où le stress, les violences internes (comme le harcèlement) et les violences externes (comme les agressions) peuvent affecter la santé mentale et physique des employés. Les troubles musculosquelettiques (TMS) sont des affections des muscles, des tendons et des nerfs causées par des mouvements répétitifs, des postures prolongées ou des efforts physiques intenses.

Les risques psychosociaux et musculosquelettiques sont pris en charge via les différentes politiques de santé et sécurité au travail pour le Groupe Prodware.

Par exemple, des sessions sur la santé mentale et la gestion du stress sont dispensées auprès de tous les employés de Prodware Allemagne.

Le groupe Prodware propose des équipements ergonomiques à ses collaborateurs. Également la pratique d'une activité sportive contribue à lutter contre les TMS et RPS. Les initiatives sont nombreuses, certains pays tels que Prodware France, Westpole et Prodware Espagne proposent des activités sportives à leurs collaborateurs.

7.3.3. Ancienneté moyenne

L'ancienneté moyenne au sein du Groupe Prodware est de 6,59 ans. En comparaison avec les données publiées en 2023, cette ancienneté était de 6,41 ans. Les moyennes d'ancienneté par entreprise sont les suivantes : Prodware affiche une moyenne de 7,29 ans, Westpole de 3,94 ans et Protinus de 3,03 ans. En termes de fonctions, l'ancienneté moyenne la plus élevée est observée dans les services administratifs et généraux (G&A) avec 8,92 ans, suivie des services professionnels avec 6,43 ans et des fonctions commerciales avec 5,43 ans.

7.3.4. Absentéisme

L'absentéisme au sein du Groupe s'élève à 18 610 jours contre 15 559 jours sur le périmètre publié en 2023. Cette augmentation est due principalement à l'intégration de Protinus ainsi qu'à une augmentation du nombre de congé parental et maternité.

Nombre de jours d'absentéisme	2024	Répartition
Total Groupe Prodware	18 610	
Prodware	15 550	84%
Westpole	1 820	10%
Protinus	1 240	7%

Répartition en % jours absentéisme pour le Groupe Prodware	2024	2023 publié
congé pour accident du travail	0%	0%
jours perdus en raison d'accidents liés au travail	1%	2%
congé de maternité et congé de paternité	11%	10%
congé parental	12%	6%
congé de maladie	67%	75%
autres	9%	8%

7.3.5. Rémunérations Hommes/Femmes

Les ratios de rémunérations entre les femmes et les hommes sont calculés en rapportant le salaire moyen des femmes au salaire moyen des hommes. En 2024, ce ratio est de 0,81 comparé à 0,80 en 2023 selon les données publiées. Prodware Belgique, Westpole Italie et Protinus affichent les meilleurs résultats en matière d'égalité des salaires, suivis de près par Prodware Espagne.

Ratio rémunération	2024
Groupe Prodware	0,81
Prodware	0,79
Westpole	0,88
Protinus	0,92

Ratio rémunération	2024	2023	2022	2021	2020
Groupe Prodware	0,81	0,80	0,81	0,77	0,74

7.3.6. Départs

En 2024, il y a eu un total de 341 départs enregistrés (283 en 2023 publié).

Par typologie de départs, 40% étaient des démissions, ce qui représente une baisse par rapport à la publication du périmètre RSE de 2023 (54%).

7.3.7. Turnover

Le taux de rotation pour l'exercice 2024 du Groupe Prodware s'élève à 22%. Cette augmentation est principalement due aux entités Westpole et Protinus, nouvellement intégrées dans le Groupe. Pour les entités Prodware, le taux de rotation est de 21%, comparé à 19,6% sur le périmètre publié en 2023.

Turnover	2024
Groupe Prodware	22%
Westpole	28%
Protinus	30%
Prodware	21%

ANNEXE 1

Effectif Moyen Groupe Prodware (ETP)	2023 publié	Groupe Prodware pé- rimètre comparable 2023	HOMMES	FEMMES	Total 2024
	1 300	1 400	980	432	1 412

ETP	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	1 412	980	432
Prodware	1 156	803	354
Westpole	184	129	55
Protinus	72	49	23

Effectif moyen par classe d'âge	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Total	1 412	980	432
-25 ans	75	56	18
25-34 ans	368	268	100
35-44 ans	370	245	125
45-54 ans	385	263	123
55-64 ans	214	148	65

Effectif moyen par genre & catégorie	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Total	1 412	980	432
Commercial	202	134	67
Professional Services	1 023	763	260
General & adminis- tration	187	83	105

Ancienneté moyenne	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	7	7	6
Prodware	7,3	7,4	7,1
Westpole	3,9	4,2	3,4
Protinus	3,0	3,1	2,8

Effectif Groupe Prodware à la clôture de l'exercice	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	1 418	987	431
Prodware	1 163	811	352
Westpole	177	125	52
Protinus	78	51	27

ANNEXE 2

Embauches	2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	292	195	97
Prodware	221	150	71
Westpole	43	26	17
Protinus	28	19	9

Embauches par catégorie	2024	HOMMES	FEMMES
Total	292	195	97
Commercial	59	42	17
Professional Services	207	144	63
General & administration	26	9	17

Départs	2024	HOMMES	FEMMES	2023 publié
Groupe Prodware	341	221	120	283
Prodware	257	167	90	208
Westpole	70	42	28	75
Protinus	14	12	2	NC

Départs	2024	2023 publié
dont démissions	40%	54%
dont licenciements	19%	27%
dont ruptures conventionnelles	10%	9%

Turnover	2024
Groupe Prodware	22%
Prodware	21%
Westpole	28%
Protinus	30%

L'activité du Groupe ancrée dans l'environnement

Le Groupe Prodware, dont les opérations sont de nature tertiaire, a un impact environnemental principalement lié à ses achats.

Pour autant, le Groupe Prodware cherche, dans une démarche d'amélioration, à intégrer les problématiques environnementales dans sa gestion au quotidien.

Le périmètre du Groupe Prodware dispose uniquement de bureaux en zone urbanisée dont il n'est pas propriétaire et n'est donc pas concernée ni par la thématique « utilisation durable des sols », ni par celle relative à la biodiversité. L'eau est utilisée pour l'usage sanitaire uniquement et sa consommation, intégrée dans les charges locatives, bien que non mesurable, est non significative. Par ailleurs, le Groupe Prodware n'est pas concerné par la problématique de lutte contre le gaspillage alimentaire car ne disposant pas de restaurant d'entreprise. Le groupe ne génère aucune nuisance sonore.

Prodware Allemagne a réalisé une campagne de plantation d'arbres auprès de ses collaborateurs. Prodware Pays Bas dispose d'une flotte de voitures de fonction qui est composée à 60 % de voitures hybrides ou électriques.

La location de vélos est proposée par Prodware Allemagne et Pays Bas. Cette action permet de favoriser les modes de déplacements doux.

8.1 BILAN CARBONE

Comparaison 2023/2024

Lors de la comparaison des données entre 2023 et 2024, il est nécessaire de prendre en compte les changements méthodologiques, de périmètre et de prise en compte des nouvelles catégories d'émissions comme mentionnées ci-dessous. L'étendue du précédent BGES incluait les entités suivantes : Prodware Allemagne, Angleterre, Belgique, Espagne, France, République Tchèque, Géorgie, Pays-Bas, Westpole Belgique, Westpole Luxembourg, Westpole Italie et partiellement Westpole France.

Les scopes pris en compte étaient le scope, 1, 2 et 3 partiel. Voici un résumé des catégories d'émissions en 2023 :

- › Bureaux : émissions d'énergie ;
- › Véhicules : émissions des déplacements ;
- › Déplacements : émissions en train, avion, taxi, hôtels et repas ;
- › Informatique et services : trois principaux fournisseurs déclarent leurs émissions de CO2. Pour les autres, les facteurs monétaires de l'ADEME sont utilisés.

Le Groupe Prodware a réalisé en 2024 un Bilan GES sur les entités suivantes :

- › Le Groupe Prodware a réalisé un bilan GES pour 2024 sur le même périmètre d'entités que pour l'année 2023, tout en ajoutant au périmètre les entités suivantes : Cap Lease, CKL Software GmbH, Prodware Belgium, Prodware Maroc, Prodware London, Prodware Retail Competence Center, Prodware SE, Westpole FR, Plahoma, Protinus, NUT Consulting, Prodware Service Center (Georgia).
- › Scopes : Scopes 1, 2 et 3.

Résultats BGES 2024 à périmètre comparable

A périmètre comparable, l'empreinte GES a diminué de 2 589 tCO₂ (15%). Cette baisse s'explique par :

- › Un changement méthodologique dans le calcul des émissions fugitives (liées aux potentielles fuites de gaz frigorigènes fluorés dans les systèmes de réfrigération et de climatisation),
- › Une baisse des achats de produits, notamment du hardware,
- › Une baisse des trajets professionnels.

La répartition entre les scopes est homogène par rapport à 2023, le scope 1 a diminué de 4%, le scope 2 a augmenté de 20% et le scope 3 a diminué de 16%.

Méthode d'élaboration du bilan carbone

Le Bilan Gaz à Effet de Serre (BGES) du Groupe Prodware a été réalisé par une société internationale de conseil et de développement de projets climatiques. Un questionnaire a été élaboré en collaboration avec le pôle RSE du Groupe Prodware, et celui-ci a été complété par les différentes entités du Groupe.

Le bilan GES a été construit selon le protocole GHG. Les émissions ont été calculées sur les éléments mentionnés pour l'année 2023 et avec en complément, les sous-catégories suivantes (scope 3) :

- › L'utilisation des produits vendus
- › La fin de vie des produits vendus
- › Les investissements

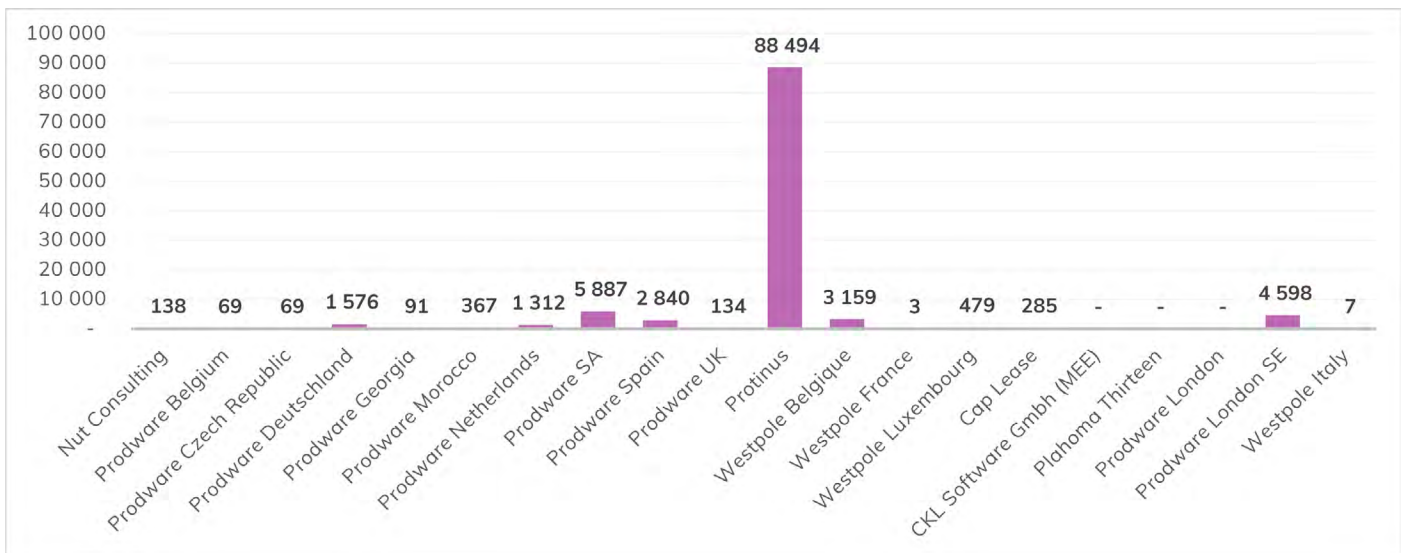
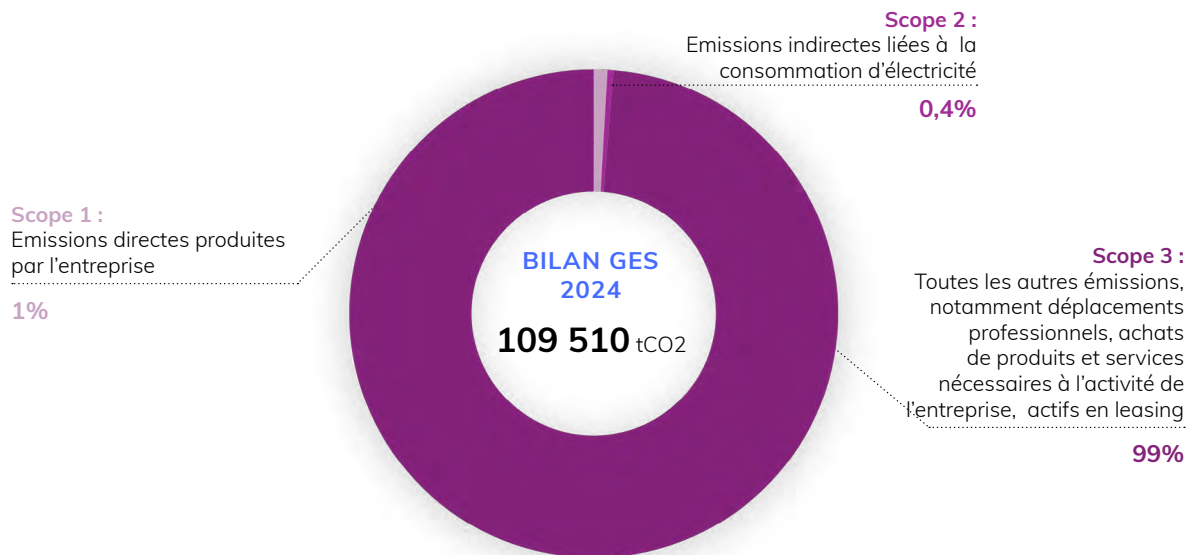
Résultats BGES 2024 - Nouveau périmètre

Les données de ce Bilan GES ont un taux d'incertitude suivant :

- › 7% des données ont été extrapolées
- › 89% des données sont obtenues via ratio monétaire
- › 4% des données sont des données physiques

Le ratio monétaire est incertain, car la majorité des émissions de gaz à effet de serre du groupe viennent des achats de produits informatiques et numériques, pour lesquels peu de facteurs d'émissions physiques sont référencés dans les bases carbone. Une piste d'amélioration consisterait à solliciter les fournisseurs afin d'obtenir un bilan carbone produit (Product Carbon Footprint).

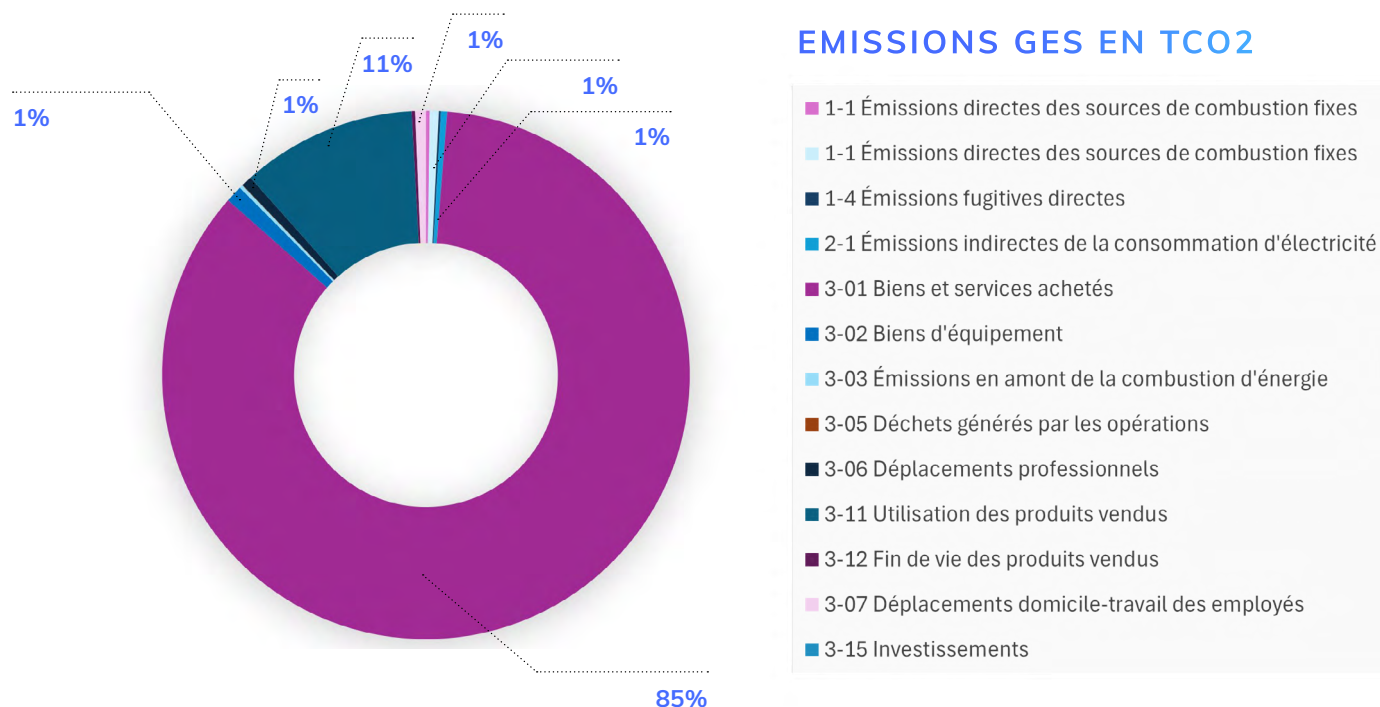
Cette hausse globale des GES tient compte du changement de périmètre du Groupe Prodware, désormais total, mais aussi de la prise en compte complète du scope 3.



L'entité Protinus concentre 79 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe Prodware, essentiellement en raison de ses ventes de produits IT, lesquelles génèrent davantage d'émissions que celles des autres entités du groupe.

Le scope 3 qui représente 99% des émissions CO₂, comprend pour 85% les émissions CO₂ liées aux achats de biens et services nécessaires l'activité du Groupe Prodware et pour 11% à l'utilisation des produits vendus. Les principaux agrégats de ce bilan peuvent être résumés comme suit :

EMISSIONS GES EN TCO2



8.2 OUTILS COLLABORATIFS

Les effets bénéfiques des outils collaboratifs dont l'usage s'est largement répandu ces dernières années ne sont pas à démontrer. Ils contribuent notamment à limiter les déplacements et permettent donc des CO2 évités.

Néanmoins, leur impact environnemental n'est pas neutre.

Le Groupe a poursuivi sa démarche d'information à titre individuel de l'utilisation des outils collaboratifs (boite mail, outils de visio-conférence, documents stockés sur le cloud etc.) avec des recommandations associées.

L'outil de signature électronique Docusign est de plus en plus usité par les collaborateurs du Groupe.

Prodware propose un outil permettant aux collaborateurs de visualiser les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à leurs boîtes mails et aux espaces de stockage des données.

8.3 ECONOMIE CIRCULAIRE

Prodware est soumis aux exigences de la directive sur les Déchets des Equipements Electriques et Electroniques et leur recyclage (DEEE).

Les sociétés du Groupe ont mis en place une politique de reclassement du matériel informatique. Le matériel professionnel (ordinateurs et téléphones portables) est systématiquement proposé, soit aux salariés pour un montant symbolique, soit à des associations ou sociétés se chargeant de leur recyclage.

Par exemple, Prodware Allemagne propose 15 % de matériels techniques reconditionnés à ses collaborateurs.

De même, dans les phases de renouvellement des téléphones portables, les anciens téléphones sont systématiquement proposés aux collaborateurs pour un prix modique.

8.4 DÉCHETS DE BUREAUX

Comme toutes les sociétés de services, Prodware émet des déchets de bureaux qui consistent notamment en des papiers et des consommables informatiques.

Les sociétés du Groupe étant soumises à la Directive DEEE précitée, ces consommables informatiques sont systématiquement recyclés.

L'effort pour réduire ces déchets a consisté à porter la durée de vie des téléphones portables de 2 à 3 ans et à 4 ans minimum pour les ordinateurs portables.

Cet impact qui n'a pas été mesuré en termes de tCO2 est probablement celui qui permet de réduire sensiblement ces déchets.

Les agences du Groupe sont progressivement équipées de poubelles à tri.

Par exemple, Prodware Allemagne a mis en place des détecteurs de mouvement pour les lumières du bureau, tri des déchets, bouteilles en verre ainsi que des distributeurs d'eau dans ses agences.

Le Groupe Prodware - acteur engagé dans la société

9.1 L'ESCALATOR AU SERVICE DES JEUNES ENTREPRENEURS

Prodware s'est associé à l'incubateur lancé par Maurice Lévy, Président du Comité de Surveillance de Publicis Groupe, aux côtés de plusieurs entreprises telles que LVMH, TotalEnergies, Microsoft, Orange, Huawei.

L'Escalator a pour ambition de favoriser l'ascenseur social et l'aide aux jeunes qui veulent lancer leur start up. Il s'adresse ainsi à des jeunes n'ayant pas les moyens ou les réseaux pour initier ou réaliser leurs projets dans un univers qui est celui du numérique.

L'Escalator fournit :

- › un hébergement dans nos locaux
- › la mise à disposition d'équipements informatiques & audiovisuels
- › des formations adaptées
- › l'accès au réseau de partenaires, experts et mentors qui soutiennent L'Escalator.

Après quelques années d'existence, de nombreux projets se sont largement concrétisés, des solutions plus matures et plus fiables pour la majorité des startups, des premiers contrats commerciaux signés pour certains, des marques d'intérêts de soutiens capitalistiques etc.

9.2 AUTRES ASPECTS SOCIÉTAUX

9.2.1 Engagements des sociétés

Prodware Allemagne : présentation dans les écoles des formations en informatique et chez Prodware, Dons à plus de 10 projets sociaux et participation à DigiClub Munich : soutien aux initiatives qui enseignent aux enfants la programmation, la robotique, etc.

Prodware France : Octobre Rose (lutte contre le cancer du sein), et campagne de sensibilisation vidéo sur le handicap.

Prodware Espagne :

- › Programme Technovation Girls pour soutenir les étudiantes dans les matières STEM, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont participé volontairement.
- › Programme de dons pour les personnes touchées par la DANA en Espagne, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont collaboré volontairement.
- › Collaboration avec la Fondation Adopte un grand-parent, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont collaboré volontairement.
- › Collaboration avec l'Association espagnole contre le cancer.
- › Collaboration avec la Fundación Madrid VIVO.
- › Collaboration avec la fondation Adopte un grand-parent, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont collaboré volontairement.
- › Participation à la course des entreprises et à la course des femmes, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont participé volontairement.
- › Participation au programme WomenInTech, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont participé volontairement.

Protinus : Dons numéraires et de produits à des associations.

9.2.2 Développer et promouvoir des pratiques éthiques des affaires

Le Groupe Prodware s'est toujours attaché à développer ses activités selon des principes fondamentaux d'Éthique et l'Intégrité, lesquels sont formalisés dans la Charte Éthique et le Code de Conduite du Groupe.

La Charte Éthique définit les comportements attendus des collaborateurs et des partenaires du Groupe en matière d'intégrité, de Respect, de Protection et de Confidentialité des données et actifs et de Protection de l'environnement.

Elle vient compléter le Code de Conduite Anti-Corruption Middledenext auquel le Groupe a adhéré.

Le Code de conduite est applicable à l'ensemble des collaborateurs internes et mandataires sociaux du Groupe. Il définit des règles fondamentales et ses déclinaisons que ces derniers doivent respecter en matière de corruption, de conflits d'intérêts, de cadeaux et invitations etc. pour que chacun puisse adopter un comportement éthique conforme à la Politique du Groupe.

Cette [Charte](#) et le [Code de Conduite](#) sont consultables par l'ensemble de ses parties prenantes sur le site du Groupe Éthique et Intégrité.

Le Groupe a par ailleurs réitéré ces principes dans un Code à destination de ses Partenaires Commerciaux qui doivent s'engager à les respecter avant d'initier de leur relation d'affaires avec le Groupe Prodware.

9.2.3 Conformité et Certification

Dans la continuité de ses valeurs, le Groupe Prodware est engagé dans de nombreuses démarches qui visent à respecter les réglementations applicables mais aussi obtenir les meilleures certifications disponibles sur le marché.

A ce titre, l'ensemble de ses entités :

- › Respectent le Règlement Général sur la Protection des Données pour assurer la protection de la vie privée de ses collaborateurs et de ses partenaires.
- › Nos clients, les régulateurs et la menace Cyber omniprésente exigent une attention particulière sur le domaine de la sécurité des données et des données personnelles. En conséquence, les entités ont engagé une démarche de mise en conformité NIS2 et DORA pour garantir leur Cyber-résilience.
- › Ont démarré une démarche de formation vis-à-vis du règlement européen AI Act qui vise à réguler les usages de l'intelligence Artificielle sur le territoire européen.

Par ailleurs certaines d'entre elles ont engagé les certifications suivantes :

- › ISO9001 pour la qualité.
- › ISO27001 ou CyberVadis pour la sécurité informatique.
- › ISO14001 ou EcoVadis pour un engagement responsable.

Westpole est certifié ISO 14001 v2015, ISO 9001 v2015, et ISO 27001 v2022, PSF OF SUPPORT et NATO clearance. Protinus est certifié ISO 14001 v2015, ISO 9001 v2015, ISO 27001 v2022, Ecovadis Platine et CyberVadis Platine, MVO prestatieladder Niveau 4, CO2 Prestatieladder niveau 5, PSO-prestatieladder 1. Prodware est certifié ISO 9001 v2015 pour ses entités tchèques et géorgiennes, et ISO 27001 v2022 pour son entité hollandaise.

9.2.4 Autres enjeux

- › Le Groupe Prodware est engagé auprès du Global Compact des Nations Unis depuis 2009. Le Global Compact est composé de 4 thématiques : Les droits de l'homme, les normes internationales, l'environnement et la lutte contre la corruption, et se divise en 10 principes.
- › La lutte contre l'évasion fiscale : le groupe souhaite que sa politique fiscale s'inscrive pleinement dans sa stratégie de responsabilité d'entreprise ;
- › Engagements sociétaux en faveur du Développement Durable :

Catégorie	% de chaque catégorie dans l'effectif
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Non applicable
Lutte contre la précarité alimentaire	Non applicable
Respect du bien-être animal	Non applicable
Alimentation, responsable, équitable et durable	Non applicable
Mesures prises en faveur des personnes handicapées	Le groupe applique la réglementation en faveur des personnes en situation de handicap
Le sport et la culture	Enjeu non stratégique pour le Groupe

prodware⁺