

The background is a dark green gradient with several bright, glowing green lines that curve and flow across the page, creating a sense of movement and energy.

Déclaration de Performance Extra-financière

1 Démarche générale

La Déclaration de Performance Extra-Financière du Groupe Prodware (ci-après le « Groupe Prodware ») est établie conformément à la réglementation applicable. La RSE est pilotée par le Vice-président Sécurité et Conformité.

Depuis 2009, le Groupe Prodware respecte les principes du Pacte Mondial des Nations Unies, couvrant responsabilité sociétale, développement durable, environnement et engagement social.

En outre, le Groupe Prodware a décidé de s'appuyer sur les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (« ODD ») afin d'identifier ses principaux enjeux de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de suivre les performances de ses politiques, comme détaillé ci-dessous.

2 Le modèle d'affaires Prodware

Composé des sociétés commerciales Prodware, Westpole et Protinus, le Groupe Prodware se positionne comme le partenaire informatique privilégié de ses clients privés, publics ou des organisations internationales.

Pour toutes ces structures, la transformation digitale est une opportunité formidable pour améliorer leur productivité, renforcer l'expérience client (CX) ou collaborateur (UX), ou encore réformer ou dématérialiser leurs processus métier. L'ambition du Groupe Prodware est d'explorer ensemble ces opportunités puis de les mettre en œuvre grâce à ses multiples expertises sur les Applications métier, le Collaboratif, la Data, l'IA, l'Infrastructure, le Cloud, la Cyber sécurité ou la Distribution informatique.

Les services reposent sur des partenaires technologiques de premier plan dans le marché, tels que les éditeurs Microsoft, Sage, Oracle, IBM, ainsi que les fabricants Dell et Lenovo, en plus des principaux fournisseurs de solutions Cloud comme Azure et AWS.

Le Groupe Prodware propose des solutions horizontales et verticales à divers secteurs d'activité, notamment les marchés de la distribution, du commerce de détail, des services, industriels, financiers, des ressources humaines, ainsi que les marchés de l'éducation, de la santé et des administrations publiques régionales, nationales et européennes.

Bien évidemment, sur l'ensemble de ces domaines, Le Groupe Prodware adresse à ses clients l'ensemble des services nécessaires : le conseil, l'intégration, l'assistance technique, l'hébergement, l'édition, le support et les services managés.

Le modèle d'affaires du Groupe est présenté ci-dessous :

Les tendances de l'industrie du digital

La transformation digitale est une opportunité mais aussi un impératif en termes de croissance, marge et pérennité.



Elle permet de réinventer et optimiser les entreprises sur :

- › Les parcours/expériences clients et employés,
- › Les processus métiers (accélération des cycles de décision et de production),
- › Les produits et les services (intégration de technologies innovantes),
- › Les business models.



Grâce à la maîtrise et à l'adoption de technologies innovantes telles que :

- › Les solutions Cloud et d'infrastructure hybride
- › L'Internet of Things, le Big Data, l'Intelligence Artificielle
- › Les solutions métier et de collaboration modernes
- › Le développement Low code No code
- › Les solutions de Cybersécurité

NOTRE ECOSYSTEME

Nos collaborateurs

- › 1 400 talents répartis dans 12 pays

Un groupe solide

- › +30 ans d'expérience
- › Coté en bourse depuis 2006
- › 3 marques pour adresser efficacement les attentes spécifiques de nos marchés

Notre ADN – l'Innovation

- › 101 solutions propres innovantes par secteurs et par métiers
- › Une majorité d'ingénieurs parmi le Groupe

Nos Clients et Partenaires

- › 15 000 clients PME, ETI, Grands comptes privés et publics
- › Un partenariat privilégié avec les principaux acteurs du marché IT

Nos valeurs

- › Adhérent Global Compact
- › Code éthique
- › Nos engagements sociétaux

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR 360°

Un accompagnement sur toute la chaîne de la transformation digitale



- › Consoils Stratégique et Métier
- › Stratégie de transformation IT et digitale



- › Approvisionnement IT
- › Services Expert
- › Applications Métier
- › Développement et Edition
- › Innovation : IA, RAG, RPA, Bots, Low Code
- › Data : BI, Big Data, Prédications
- › Cyber Sécurité
- › Cloud & Smart infrastructure



- › Amélioration continue et Optimisation
- › Support, Infogérance, Assistance Technique, Local/Global, 24/7

PARTENAIRE GLOBAL DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



Les besoins des organisations et les technologies évoluent très rapidement, induisant de nouveaux défis pour nos clients, leurs métiers et leur DSI.



Le Groupe Prodware sait répondre à l'ensemble ces enjeux au travers de son large catalogue de solutions et de services d'AMOE et d'AMOA.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Nos Clients

- › Forte récurrence du Chiffre d'affaires: plus de 50% du CA
- › Un portefeuille de client très diversifié: SMB, MMB, Enterprise, Comptes publics et Organisations internationales dans tous les métiers et secteurs d'activité

Nos propositions de valeur :

- › Une approche informatique industrialisée pour gérer efficacement l'ensemble des besoins de nos clients PME.
- › Des solutions et des services experts ou sur mesure pour les clients mid-market, les grands comptes privés et publics ou les organisations internationales.
- › Un savoir-faire reconnu dans le domaine de la distribution informatique pour rationaliser les approvisionnements IT des grands donneurs d'ordre

Nos principaux partenaires :

- › Membre de Inner Circle de Microsoft (Prodware est un des 11 premiers partenaires mondiaux)
- › Partenariats stratégiques avec IBM, Dell, Lenovo
- › Partenaire agréé Sage Platinum
- › Partenaire ESRI

Notre approche du capital humain

- › Adaptabilité continue aux nouvelles méthodes et aux souhaits des collaborateurs

Nos actionnaires partenaires financiers

- › Le Groupe Prodware est détenu par les fondateurs et managers exécutifs
- › Des partenaires financiers historiques

NOS AXES DE DEVELOPPEMENT

Avec son offre couvrant toute la chaîne de valeur du SI, ses partenariats stratégiques, ses multiples marchés et sa forte présence en Europe, le Groupe Prodware est en excellente posture pour poursuivre son développement :

- › Renforcer et étendre ses marchés porteurs
- › Renforcer son efficacité interne et sa résilience afin de toujours mieux servir ses clients
- › Conserver son avance en matière d'innovation afin d'accroître ses parts de marchés sur les nouvelles technologies (IA, IoT, Data, LC/NC, Cloud, Cybersécurité, etc...)
- › Augmenter sa notoriété et la notoriété de sa marque employeur pour continuer à attirer des clients et des collaborateurs
- › Accroître son engagement citoyen et éco-responsable
- › Optimiser sa compétitivité
- › Augmenter sa notoriété et la notoriété de sa marque employeur en tant que « great place to be »
- › Accroître son engagement citoyen et éco-responsable

3 Les parties prenantes de Prodware

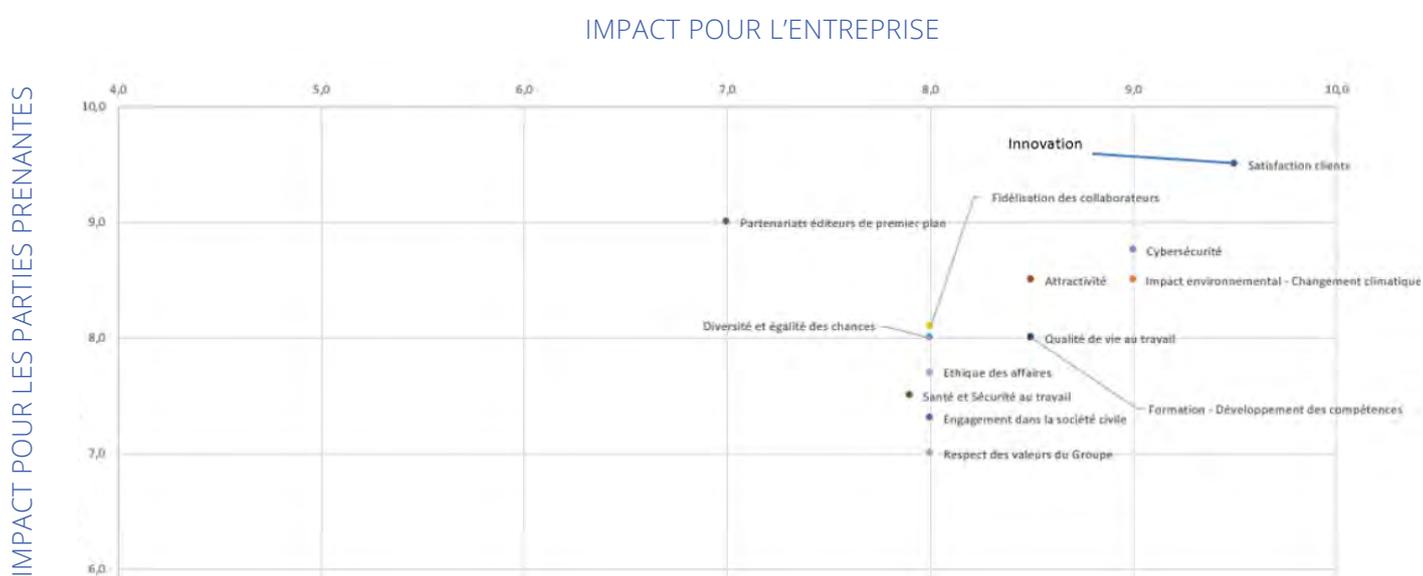
Prodware a identifié ses principales parties prenantes qui sont stratégiques pour son développement.

Elles peuvent être synthétisées comme suit :



4 Les risques

Les risques sont synthétisés dans le diagramme suivant :



Les risques sont détaillés dans le chapitre 7 de l'annexe ci-dessus.

5 Les objectifs RSE de Prodware

Les objectifs du Groupe Prodware ont été construits sur la base de son modèle d'affaires, de ses enjeux et référence aux ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations Unies suivants :



L'innovation : l'ADN du Groupe

6.1. UNE STRATÉGIE D'INNOVATION

La stratégie d'innovation du Groupe Prodware est placée sous la responsabilité du département innovation au sein de chacune des 3 marques du Groupe.

Ce département développe des solutions innovantes, efficaces, adaptées aux besoins horizontaux ou sectoriels des clients, en s'appuyant sur leurs expertises et les opportunités technologiques apportées par les partenaires, y compris des startups sélectionnées avec l'incubateur 365xScaler.

Au-delà de ses savoir-faire traditionnels autour des applications métier, la marque Prodware est engagée sur :

- › L'Édition en poursuivant ses efforts autour du développement d'addon et de solutions verticales pour compléter les fonctionnalités standards procurées par nos partenaires éditeurs et répondre aux enjeux métier de nos clients.
- › La Data, en développant ses expertises pour permettre aux clients de collecter, classifier, consolider et fiabiliser leurs données structurées ou non afin de les exploiter ensuite au travers de solutions de Business Intelligence ou d'Intelligence Artificielle.
- › L'Intelligence Artificielle, en assurant la promotion des assistants personnels spécialisés (bureautique, vente, assistance, développement, etc...), la robotisation des processus (Robotic Process Automation) ou enfin le développement de solutions spécifiques autour des technologies LLM (Large Language Model, de prévisions de traitement de la donnée, etc...)
- › Le Low-Code/No-Code, en formant nos clients à ce nouveau concept de développement ou en fournissant aux clients des ressources expertes sur cette technologie.

Pour toujours mieux répondre aux enjeux de ses clients ETI, Corporate, comptes publics et internationaux, la marque Westpole investit sur :

- › Les systèmes hyperconvergés et les opportunités Cloud afin de procurer à ses clients les bénéfices des solutions d'infrastructure hybrides : efficacité, scalabilité, continuité, rationalisation financière, etc...
- › L'observabilité pour procurer à la DSI (Direction des Systèmes d'Information) des grands clients les outils de mesure, d'optimisation de la performance opérationnelle et de rationalisation financière de son système d'information en s'appuyant sur des technologies embarquant l'intelligence artificielle.
- › Le développement de services en approche locative pour mettre à la disposition de ses clients le meilleur des technologies dans une approche simplifiée, infogérée, en paiement à l'usage, par exemple sur le stockage ou la sauvegarde.
- › Les services de conformité afin de répondre à la demande croissante des organisations en matière d'accompagnement sur les réglementations et certifications en matière de sécurité informatique et de RSE.

Afin d'améliorer l'expérience client (CX) dans ses missions de conseil et la distribution de logiciels, de matériels et de services, Protinus s'engage par le développement de ses expertises et l'utilisation d'une marketplace multi-vendeurs. La marque tire avantage de l'Intelligence Artificielle pour optimiser l'exploitation de ses données, analyser les besoins exprimés par ses clients, et soutenir les Bid Managers dans le contrôle, l'amélioration et l'intégrité de leurs réponses.

Enfin, nos marques mettent l'accent sur la cybersécurité, à la fois pour améliorer leur cyber-résilience et pour offrir à leurs clients des solutions et services de qualité.

6.2. UNE STRATÉGIE RÉCOMPENSÉE

Le savoir-faire et la technicité de Prodware ont été une fois encore reconnus par les certifications de nos principaux partenaires.

- › Microsoft Gold Partner et InnerCircle ;
- › Sage Partner Platinum ;
- › IBM : Gold Partner.
- › Lenovo : Platinum Partner.

7 Le capital humain au cœur de la stratégie de Prodware

Le Groupe Prodware accompagne ses clients dans la création de valeur en combinant ses expertises avec les opportunités technologiques du marché IT. Le succès de cette mission repose sur ses collaborateurs, qui constituent l'actif le plus important du groupe. Le capital humain est donc au cœur de la stratégie du Groupe.

Cette stratégie se décline par des actions suivies et mesurables avec les objectifs suivants :

Développer l'attractivité avec notamment :

- › Une politique RH centrée sur les employés et une marque employeur solide
- › Une politique maîtrisée d'embauche et de fidélisation des talents

Le développement des talents avec notamment :

- › Une ambition de bien-être au travail
- › La formation continue des collaborateurs, en adéquation avec les besoins du Groupe
- › Des perspectives de carrière et de mobilité

La fidélisation des collaborateurs avec notamment :

- › Des schémas de rémunération axés sur la performance.

7.1. LE CAPITAL HUMAIN – INDICATEURS CLES

7.1.1. Périmètre du Groupe RSE

Le reporting Groupe Prodware 2024 inclut toutes les entités de Prodware SA, à l'exception de l'entité CapLease pour les données RH. Les métiers ont été regroupés en trois catégories :

- › Commercial
- › Professional Services
- › Général et Administration

La catégorie « Customer services » des rapports précédents a été incorporée dans la catégorie « Professional Services ».

7.1.2. Périmètre Groupe Prodware

Le périmètre de reporting en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a été élargi en 2024 et inclut désormais :

- › La société Protinus IT BV aux Pays-Bas, acquise en octobre 2023, ainsi que la société Nut Consulting en Espagne, acquise en décembre 2023.
- › Les entités Prodware Maroc et CKL Consulting en Allemagne.

Pour certains indicateurs, une vision à périmètre comparable est fournie. Cette comparaison est effectuée sur la base des données de 2023, enrichies par les informations de Protinus IT BV, Prodware Maroc, Nut Consulting et CKL Consulting.

Par conséquent, le périmètre RSE pour 2024 couvre cette année 99,93 % du total des employés du Groupe Prodware, représentant une augmentation de 6,93 % par rapport à 2023.

ETP	2024	2023 Périmètre Comparable	2023 publié
Groupe Prodware	1 412	1 400	1 300
Prodware	1 156	1 127	1 096
Protinus	72	69	-
Westpole	184	204	204

7.1.3. Calcul des Effectifs

Dans les développements qui suivent, le Groupe Prodware utilise l'effectif moyen comme « indice de référence » pour la rédaction de cette déclaration de performance extra-financière (DPEF). Cet effectif moyen, correspondant à un équivalent temps plein (ETP), est calculé en fonction du temps de présence durant l'année et du pourcentage de temps de travail.

L'effectif moyen total du groupe pour 2024 s'élève à 1 412 personnes, contre 1 400 personnes à périmètre comparable en 2023 (1 300 ETP publiés en 2023). L'effectif moyen connaît une légère augmentation à périmètre comparable (+0,9) et une hausse de +8,64 % par rapport au périmètre publié en 2023.

7.1.4. Indicateurs clés

Les indicateurs ci-dessous résument les données significatives pour le Groupe Prodware :

- › 96,8 % de l'effectif moyen du Groupe Prodware est composé de personnel permanent, c'est-à-dire sous contrat à durée indéterminée (ou équivalent selon les pays). Cet indicateur reste stable depuis 2023.
- › Prodware France (27,1 %), Prodware Espagne (25 %) et Prodware Allemagne (12,6 %) contribuent le plus significativement à l'effectif moyen total du Groupe Prodware en 2024.
- › 30,6 % de l'effectif moyen est féminin, un chiffre presque identique à celui de l'année précédente (30,7 %).
- › 57,6% de l'effectif moyen du Groupe Prodware à moins de 45 ans, soit une légère baisse de 1% par rapport au périmètre publié en 2023.
- › 55,9% de l'effectif de Prodware à moins de 45 ans, 58,9% Pour Westpole et 80,4% pour Protinus.
- › 72,4% des ETP appartiennent à la catégorie Professional Services (contre 75% par rapport au périmètre publié 2023.)
- › La moyenne d'âge est de 41 ans, est constante par rapport à l'année précédente.

Le détail de ces indicateurs figure en annexe 1 de la déclaration. Nous développons ci-après certains indicateurs clés.

7.1.5. Parité

L'effectif féminin du Groupe Prodware reste constant comme l'indique le tableau ci-dessous :

Groupe Prodware	2024	2023 Publié	2022	2021
ETP Femmes	432	399	316	296
ETP Femmes en %	30,6%	30,7%	30,0%	29,4%

Notons que le taux de féminisation au sein de Protinus est légèrement supérieur et s'élève pour 2024 à 32%.

Taux de féminisation par marque	2024	%
Prodware	354	30,6%
Westpole	55	29,9%
Protinus	23	32,3%

La progression de l'effectif féminin au sein du Groupe Prodware doit continuer à s'intensifier afin d'atteindre l'objectif de féminisation de 35% des effectifs dans les quatre prochaines années.

7.1.6. Catégories Professionnelles

En 2024, le Groupe Prodware a révisé et harmonisé la nomenclature professionnelle dans les pays et entités du groupe. Cela a conduit à la reclassification de plusieurs fonctions sous la catégorie « Services professionnels » pour mieux correspondre aux différentes typologies de métiers du groupe Prodware. Cette nomenclature a été utilisée pour retraiter les données publiées en 2023.

Groupe Prodware	2024	2023 publié	2022	2021
Commercial	14%	11%	11%	11%
G&A	13%	14%	16%	15%
Professional Services	72%	75%	73%	71%

Le pourcentage de femmes est stable par rapport aux années précédentes, avec une concentration plus élevée dans la catégorie G&A.

% des femmes dans chaque catégorie /effectif de la catégorie	2024	2023	2022	2021
Commercial	33%	36%	41%	40%
G&A	56%	54%	42%	50%
Professional Services	25%	26%	26%	23%

7.1.7. Moyenne d'âge

La moyenne d'âge au sein du Groupe Prodware est stable (41,4 contre 41,55 ans en 2023 publié).

Moyenne des âges	2024
Total Groupe Prodware	41,4
Prodware	41,8
Westpole	41,7
Protinus	34,4

7.2. L'ATTRACTIVITE DU GROUPE

7.2.1. La Marque Employeur

Le développement de la marque employeur fait partie des missions stratégiques de l'ensemble des filiales du groupe Prodware. Les marques sont : Prodware, Westpole et Protinus. Le credo « The Place to Be and to Work With » est déployé sur Prodware.

Les marques diffusent leurs initiatives digitales et physiques, celles du Groupe Prodware, ainsi que celles des collaborateurs, via divers supports de communication internes et externes.

Nos entités sont aussi largement impliquées dans leurs territoires locaux au travers de la participation à des associations, séminaires ou autres évènements organisés par nos partenaires publics comme privé. Tout ceci concourt à faire du Groupe Prodware un acteur de référence tant sur le plan économique que sociétal.

Le Groupe Prodware s'appuie ainsi sur les réseaux sociaux de référence pour animer ses communautés, en particulier sur LinkedIn ou Microsoft Viva Learning.

De plus, grâce à la 'Content Factory', le Groupe Prodware a considérablement renforcé sa visibilité avec :

- › Des tribunes ou chroniques publiées dans divers médias à audience très différentes (techniques, économiques, grand public etc) ;
- › Des interviews dans des chaînes de télévision ou des journaux spécialisés (BFM, Solutions Numériques, Channel News, etc.).

Par ailleurs, un partenariat avec certaines entités a été établi via l'initiative Women in Dynamics. Cet engagement vise à favoriser un environnement de travail inclusif et à promouvoir l'égalité des chances.

7.2.2. Attirer les meilleurs talents

7.2.2.1. Embauches

En 2024 le Groupe Prodware totalise 292 embauches.

En comparaison au périmètre publié en 2023, le nombre d'embauche a légèrement diminué (309 embauches en 2023 publié).

Recrutements	2024	2023 publié
Total Groupe Prodware	292	309
Nombre de femmes recrutées	97	110
% de femmes recrutées	33%	36%

Détail du recrutement par marque pour l'année 2024 :

- › Prodware a recruté 221 personnes, dont 32 % de femmes.
- › Westpole a recruté 43 personnes, dont 40 % de femmes.
- › Protinus a recruté 28 personnes, dont 32 % de femmes.

Les entités Prodware ayant le taux de recrutement le plus élevé pour 2024 sont les suivantes : l'Espagne avec 92 recrutements, dont 32 % de femmes ; l'Allemagne avec 53 recrutements, dont 28 % de femmes ; et la France avec 48 recrutements, dont 33 % de femmes.

- › La marque Prodware représente 76% des recrutements du Groupe. Cette donnée est similaire à l'année précédente. Prodware Espagne poursuivant sa dynamique et totalisant 32% des embauches, suivi par Prodware Allemagne (18%) et Prodware France (16%). Westpole réalise 15% des embauches du Groupe et Protinus 10%.
- › 33 % des recrutements sont féminins, ce qui représente une légère baisse par rapport à 2023 (35,6 %), mais reste néanmoins supérieur aux taux de 2022 et 2021 (32 % et 28,3 % respectivement).
- › Les embauches restent majoritairement concentrées dans la catégorie « Professional Services » (71%), une augmentation notable par rapport à l'année 2023 (67%) et 56,6% sur le périmètre RSE 2022. La catégorie « Commercial » suit avec 20% des embauches contre 12,9% en 2023.
- › Il est à noter que la proportion des embauches féminines représente 30,4% dans la catégorie « Professional Services », traditionnellement à prédominance masculine.
- › La prévalence des embauches féminines dans la catégorie G&A (65,4%) souligne une polarisation au sein de cette catégorie. Des efforts vers une plus grande mixité seront nécessaires.

7.2.2.2. Parcours d'intégration

Les nouveaux collaborateurs suivent un parcours d'intégration conçu pour faciliter leur compréhension de l'entreprise. Ce parcours présente les valeurs, les missions ainsi que la stratégie.

Ensuite, un programme d'apprentissage individualisé est élaboré pour chaque employé afin de les aider à s'adapter à leur rôle et à se familiariser avec l'organisation. À cet effet, des supports de formation et des activités sont mis à disposition pour qu'ils puissent acquérir les compétences et les connaissances nécessaires à l'accomplissement et l'excellence dans leurs fonctions respectives.

7.2.3. Développer les talents

7.2.3.1. Le partage des connaissances

Chaque année, le Groupe Prodware mène une analyse des besoins en formation, laquelle constitue la base pour élaborer des plans de formation adaptés à chaque pays.

Ces plans décrivent les sessions de formation nécessaires pour les employés, les ressources externes ou internes impliquées ainsi que les résultats escomptés.

En complément des formations généralistes entreprises dans divers domaines (soft skills, normes, référentiels, etc..), un accent est porté sur les formations et certifications nécessaires pour garantir les niveaux de partenariat engagé avec les partenaires constructeurs, éditeurs et hébergeurs. Ces formations sont aussi attribuées aux employés en fonction des résultats du processus d'évaluation annuelle qui permet d'identifier, de faire évoluer ou de valider les besoins formation nécessaires.

Le partage interne des connaissances est aussi facilité et mesuré grâce à un outil de gestion des connaissances (Learning Management System). Ce système, régulièrement mis à jour, offre aux collaborateurs l'accès à des savoirs techniques ("hard skills") et d'autres non techniques (« soft skills »). Cet outil est à disposition des employés de Prodware et comptabilise 1 422 heures de sensibilisation en 2024, soit 153 heures de plus que sur l'année 2023.

En 2024, le nombre d'heures de formation s'élève à 22 160 heures contre 19 914 en 2023 publié (21 702 à périmètre comparable). Il est précisé que la majeure partie de ces heures est dispensée auprès des entités Prodware (87%).

Le nombre d'heures de formation est en augmentation de 2% en 2024, avec +54% pour Westpole et 13% pour Protinus.

7.2.3.2. La gestion des talents

Le suivi de carrière des collaborateurs fait l'objet d'un process structuré au niveau du Groupe Prodware.

Au minimum, un entretien annuel est formalisé avec chaque collaborateur, permettant d'identifier, pour chaque collaborateur, les réalisations de l'année, les zones d'amélioration, les formations souhaitées ou nécessaires etc.

Des 'Performance Reviews' sont organisés entre les Ressources Humaines et les managers de division permettant de mettre en place, division par division, un plan d'amélioration de la performance pour les collaborateurs aux réalisations insuffisantes, un mécanisme de rétention pour les 'top performers', un plan de recrutement pour cette division le cas échéant etc.

7.2.4. L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Véritable bouleversement depuis la crise sanitaire de 2021, le télétravail continue d'être largement plébiscité au sein des pays du Groupe Prodware. Les pratiques sont variées avec pour certaines entités et certaines missions une grande liberté laissée au salarié et à son manager de choisir sa proportion de télétravail tandis que d'autres entités limitent le télétravail ou appliquent une limite en nombre de jours.

A titre d'exemple, en France et aux Pays-Bas, une charte a été signée avec les partenaires sociaux permettant le télétravail jusque 2 jours par semaine, avec l'accord de leur manager.

Un autre élément important pour l'équilibre vie personnelle/vie est le pourcentage des employés en temps partiels.

Le nombre moyen d'ETP en temps partiel est de 152 et représente 10,77% en 2024, contre 7,72% en sur les données 2023 publiées. Cette possibilité d'ajuster le temps de travail permet en général de mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle. Par ailleurs, 38% des temps partiels sont pris par des hommes (40,8% en 2023 publié).

7.3. FIDELISATION DES SALARIES

7.3.1. Une enquête auprès de tous nos collaborateurs Prodware

Depuis plusieurs années, Prodware mène une enquête d'opinion intitulée 'Speak your Mind' auprès de tous ses collaborateurs. Cette initiative vise à recueillir leurs retours dans le but d'améliorer leur satisfaction et leur engagement au sein de l'entreprise.

Certains thèmes de ce questionnaire sont récurrents et se concentrent sur la perception du collaborateur sur sa situation personnelle, ses relations avec son manager, le Groupe Prodware etc.

D'autres sont affinés en fonction de notre stratégie, des évolutions du marché ou pour mesurer l'impact des nouvelles mesures mises en place.

Pour 2024, le taux de participation est de 71%.

Les résultats parus en début 2024 ont permis de déceler :

Réponse sur la satisfaction des salariés (sur une échelle de 1 à 10)	2024
Pourcentage de collaborateurs ayant attribué une note de 9 ou 10 (NPS)	57%
Pourcentage de collaborateurs ayant attribué une note comprise entre 6 et 8 (NPS)	31%
Pourcentage de collaborateurs ayant attribué une note comprise entre 0 et 6 (NPS)	12%

Les collaborateurs ayant attribué une note entre 9 et 10 sont considérés satisfaits selon le Net Promoter Score. Ceux qui ont donné une note entre 6 et 8 sont jugés neutres, tandis que les notes inférieures à 6 indiquent des collaborateurs insatisfaits.

L'analyse des résultats, notamment par thèmes, pays et tranches d'âge, permet ensuite aux managers les démarches d'amélioration continue nécessaires.

7.3.2. RPS et TMS

Les risques psychosociaux (RPS) sont des situations de travail où le stress, les violences internes (comme le harcèlement) et les violences externes (comme les agressions) peuvent affecter la santé mentale et physique des employés. Les troubles musculosquelettiques (TMS) sont des affections des muscles, des tendons et des nerfs causées par des mouvements répétitifs, des postures prolongées ou des efforts physiques intenses.

Les risques psychosociaux et musculosquelettiques sont pris en charge via les différentes politiques de santé et sécurité au travail pour le Groupe Prodware.

Par exemple, des sessions sur la santé mentale et la gestion du stress sont dispensées auprès de tous les employés de Prodware Allemagne.

Le groupe Prodware propose des équipements ergonomiques à ses collaborateurs. Également la pratique d'une activité sportive contribue à lutter contre les TMS et RPS. Les initiatives sont nombreuses, certains pays tels que Prodware France, Westpole et Prodware Espagne proposent des activités sportives à leurs collaborateurs.

7.3.3. Ancienneté moyenne

L'ancienneté moyenne au sein du Groupe Prodware est de 6,59 ans. En comparaison avec les données publiées en 2023, cette ancienneté était de 6,41 ans. Les moyennes d'ancienneté par entreprise sont les suivantes : Prodware affiche une moyenne de 7,29 ans, Westpole de 3,94 ans et Protinus de 3,03 ans. En termes de fonctions, l'ancienneté moyenne la plus élevée est observée dans les services administratifs et généraux (G&A) avec 8,92 ans, suivie des services professionnels avec 6,43 ans et des fonctions commerciales avec 5,43 ans.

7.3.4. Absentéisme

L'absentéisme au sein du Groupe s'élève à 18 610 jours contre 15 559 jours sur le périmètre publié en 2023. Cette augmentation est due principalement à l'intégration de Protinus ainsi qu'à une augmentation du nombre de congé parental et maternité.

Nombre de jours d'absentéisme	2024	Répartition
Total Groupe Prodware	18 610	
Prodware	15 550	84%
Westpole	1 820	10%
Protinus	1 240	7%

Répartition en % jours absentéisme pour le Groupe Prodware	2024	2023 publié
congé pour accident du travail	0%	0%
jours perdus en raison d'accidents liés au travail	1%	2%
congé de maternité et congé de paternité	11%	10%
congé parental	12%	6%
congé de maladie	67%	75%
autres	9%	8%

7.3.5. Rémunérations Hommes/Femmes

Les ratios de rémunérations entre les femmes et les hommes sont calculés en rapportant le salaire moyen des femmes au salaire moyen des hommes. En 2024, ce ratio est de 0,81 comparé à 0,80 en 2023 selon les données publiées. Prodware Belgique, Westpole Italie et Protinus affichent les meilleurs résultats en matière d'égalité des salaires, suivis de près par Prodware Espagne.

Ratio rémunération	2024
Groupe Prodware	0,81
Prodware	0,79
Westpole	0,88
Protinus	0,92

Ratio rémunération	2024	2023	2022	2021	2020
Groupe Prodware	0,81	0,80	0,81	0,77	0,74

7.3.6. Départs

En 2024, il y a eu un total de 341 départs enregistrés (283 en 2023 publié).

Par typologie de départs, 40% étaient des démissions, ce qui représente une baisse par rapport à la publication du périmètre RSE de 2023 (54%).

7.3.7. Turnover

Le taux de rotation pour l'exercice 2024 du Groupe Prodware s'élève à 22%. Cette augmentation est principalement due aux entités Westpole et Protinus, nouvellement intégrées dans le Groupe. Pour les entités Prodware, le taux de rotation est de 21%, comparé à 19,6% sur le périmètre publié en 2023.

Turnover	2024
Groupe Prodware	22%
Westpole	28%
Protinus	30%
Prodware	21%

ANNEXE 1

Effectif Moyen Groupe Prodware (ETP)	2023 publié	Groupe Prodware périmètre comparable 2023	HOMMES	FEMMES	Total 2024
	1 300	1 400	980	432	1 412

ETP	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	1 412	980	432
Prodware	1 156	803	354
Westpole	184	129	55
Protinus	72	49	23

Effectif moyen par classe d'âge	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Total	1 412	980	432
-25 ans	75	56	18
25-34 ans	368	268	100
35-44 ans	370	245	125
45-54 ans	385	263	123
55-64 ans	214	148	65

Effectif moyen par genre & catégorie	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Total	1 412	980	432
Commercial	202	134	67
Professional Services	1 023	763	260
General & administration	187	83	105

Ancienneté moyenne	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	7	7	6
Prodware	7,3	7,4	7,1
Westpole	3,9	4,2	3,4
Protinus	3,0	3,1	2,8

Effectif Groupe Prodware à la clôture de l'exercice	Total 2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	1 418	987	431
Prodware	1 163	811	352
Westpole	177	125	52
Protinus	78	51	27

ANNEXE 2

Embauches	2024	HOMMES	FEMMES
Groupe Prodware	292	195	97
Prodware	221	150	71
Westpole	43	26	17
Protinus	28	19	9

Embauches par catégorie	2024	HOMMES	FEMMES
Total	292	195	97
Commercial	59	42	17
Professional Services	207	144	63
General & administration	26	9	17

Départs	2024	HOMMES	FEMMES	2023 publié
Groupe Prodware	341	221	120	283
Prodware	257	167	90	208
Westpole	70	42	28	75
Protinus	14	12	2	NC

Départs	2024	2023 publié
dont démissions	40%	54%
dont licenciements	19%	27%
dont ruptures conventionnelles	10%	9%

Turnover	2024
Groupe Prodware	22%
Prodware	21%
Westpole	28%
Protinus	30%

L'activité du Groupe ancrée dans l'environnement

Le Groupe Prodware, dont les opérations sont de nature tertiaire, a un impact environnemental principalement lié à ses achats.

Pour autant, le Groupe Prodware cherche, dans une démarche d'amélioration, à intégrer les problématiques environnementales dans sa gestion au quotidien.

Le périmètre du Groupe Prodware dispose uniquement de bureaux en zone urbanisée dont il n'est pas propriétaire et n'est donc pas concernée ni par la thématique « utilisation durable des sols », ni par celle relative à la biodiversité. L'eau est utilisée pour l'usage sanitaire uniquement et sa consommation, intégrée dans les charges locatives, bien que non mesurable, est non significative. Par ailleurs, le Groupe Prodware n'est pas concerné par la problématique de lutte contre le gaspillage alimentaire car ne disposant pas de restaurant d'entreprise. Le groupe ne génère aucune nuisance sonore.

Prodware Allemagne a réalisé une campagne de plantation d'arbres auprès de ses collaborateurs. Prodware Pays Bas dispose d'une flotte de voitures de fonction qui est composée à 60 % de voitures hybrides ou électriques.

La location de vélos est proposée par Prodware Allemagne et Pays Bas. Cette action permet de favoriser les modes de déplacements doux.

8.1 BILAN CARBONE

Comparaison 2023/2024

Lors de la comparaison des données entre 2023 et 2024, il est nécessaire de prendre en compte les changements méthodologiques, de périmètre et de prise en compte des nouvelles catégories d'émissions comme mentionnées ci-dessous. L'étendue du précédent BGES incluait les entités suivantes : Prodware Allemagne, Angleterre, Belgique, Espagne, France, République Tchèque, Géorgie, Pays-Bas, Westpole Belgique, Westpole Luxembourg, Westpole Italie et partiellement Westpole France.

Les scopes pris en compte étaient le scope, 1, 2 et 3 partiel. Voici un résumé des catégories d'émissions en 2023 :

- › Bureaux : émissions d'énergie ;
- › Véhicules : émissions des déplacements ;
- › Déplacements : émissions en train, avion, taxi, hôtels et repas ;
- › Informatique et services : trois principaux fournisseurs déclarent leurs émissions de CO2. Pour les autres, les facteurs monétaires de l'ADEME sont utilisés.

Le Groupe Prodware a réalisé en 2024 un Bilan GES sur les entités suivantes :

- › Le Groupe Prodware a réalisé un bilan GES pour 2024 sur le même périmètre d'entités que pour l'année 2023, tout en ajoutant au périmètre les entités suivantes : Cap Lease, CKL Software GmbH, Prodware Belgium, Prodware Maroc, Prodware London, Prodware Retail Competence Center, Prodware SE, Westpole FR, Plahoma, Protinus, NUT Consulting, Prodware Service Center (Georgia).
- › Scopes : Scopes 1, 2 et 3.

Résultats BGES 2024 à périmètre comparable

A périmètre comparable, l'empreinte GES a diminué de 2 589 tCO₂ (15%). Cette baisse s'explique par :

- › Un changement méthodologique dans le calcul des émissions fugitives (liées aux potentielles fuites de gaz frigorigènes fluorés dans les systèmes de réfrigération et de climatisation),
- › Une baisse des achats de produits, notamment du hardware,
- › Une baisse des trajets professionnels.

La répartition entre les scopes est homogène par rapport à 2023, le scope 1 a diminué de 4%, le scope 2 a augmenté de 20% et le scope 3 a diminué de 16%.

Méthode d'élaboration du bilan carbone

Le Bilan Gaz à Effet de Serre (BGES) du Groupe Prodware a été réalisé par une société internationale de conseil et de développement de projets climatiques. Un questionnaire a été élaboré en collaboration avec le pôle RSE du Groupe Prodware, et celui-ci a été complété par les différentes entités du Groupe.

Le bilan GES a été construit selon le protocole GHG. Les émissions ont été calculées sur les éléments mentionnés pour l'année 2023 et avec en complément, les sous-catégories suivantes (scope 3) :

- › L'utilisation des produits vendus
- › La fin de vie des produits vendus
- › Les investissements

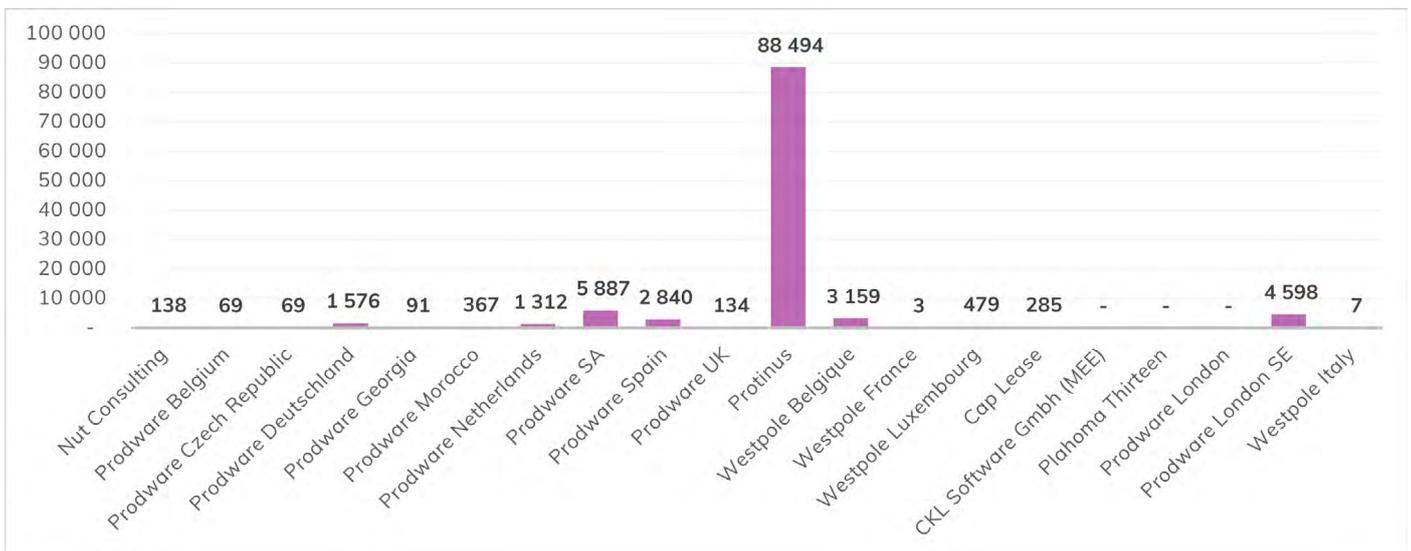
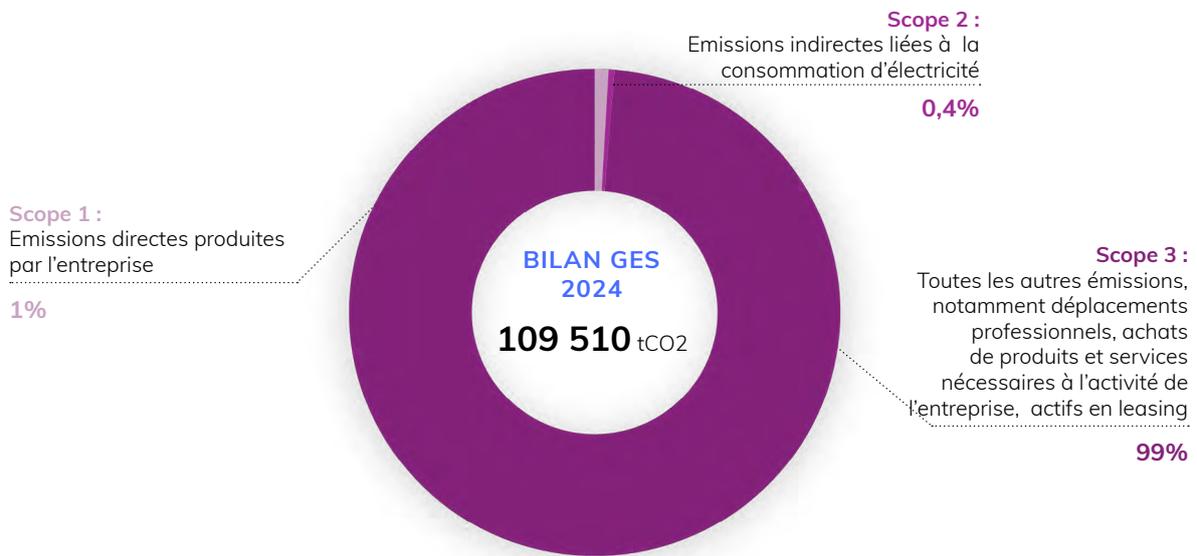
Résultats BGES 2024 - Nouveau périmètre

Les données de ce Bilan GES ont un taux d'incertitude suivant :

- › 7% des données ont été extrapolées
- › 89% des données sont obtenues via ratio monétaire
- › 4% des données sont des données physiques

Le ratio monétaire est incertain, car la majorité des émissions de gaz à effet de serre du groupe viennent des achats de produits informatiques et numériques, pour lesquels peu de facteurs d'émissions physiques sont référencés dans les bases carbone. Une piste d'amélioration consisterait à solliciter les fournisseurs afin d'obtenir un bilan carbone produit (Product Carbon Footprint).

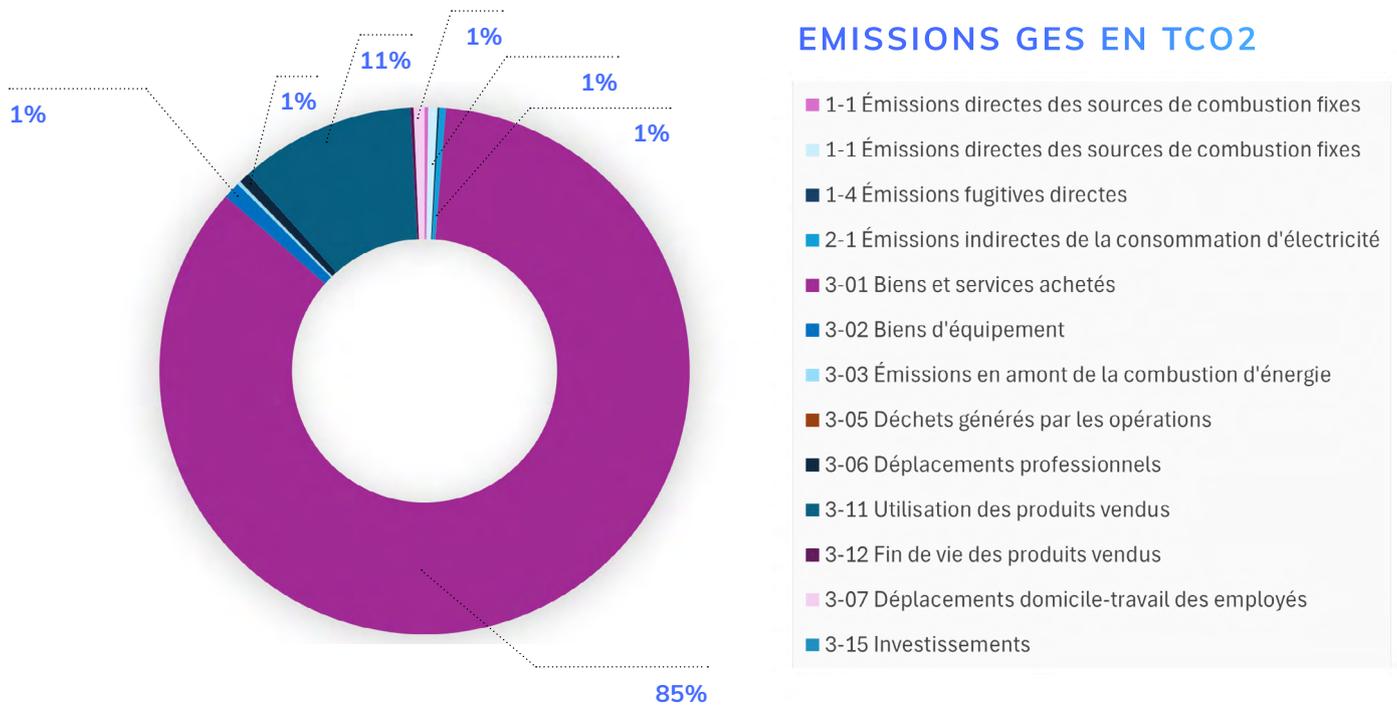
Cette hausse globale des GES tient compte du changement de périmètre du Groupe Prodware, désormais total, mais aussi de la prise en compte complète du scope 3.



L'entité Protinus concentre 79 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe Prodware, essentiellement en raison de ses ventes de produits IT, lesquelles génèrent davantage d'émissions que celles des autres entités du groupe.

Le scope 3 qui représente 99% des émissions CO₂, comprend pour 85% les émissions CO₂ liées aux achats de biens et services nécessaires l'activité du Groupe Prodware et pour 11% à l'utilisation des produits vendus. Les principaux agrégats de ce bilan peuvent être résumés comme suit :

EMISSIONS GES EN TCO2



8.2 OUTILS COLLABORATIFS

Les effets bénéfiques des outils collaboratifs dont l'usage s'est largement répandu ces dernières années ne sont pas à démontrer. Ils contribuent notamment à limiter les déplacements et permettent donc des CO2 évités.

Néanmoins, leur impact environnemental n'est pas neutre.

Le Groupe a poursuivi sa démarche d'information à titre individuel de l'utilisation des outils collaboratifs (boite mail, outils de visio-conférence, documents stockés sur le cloud etc.) avec des recommandations associées.

L'outil de signature électronique Docusign est de plus en plus usité par les collaborateurs du Groupe.

Prodware propose un outil permettant aux collaborateurs de visualiser les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à leurs boîtes mails et aux espaces de stockage des données.

8.3 ECONOMIE CIRCULAIRE

Prodware est soumis aux exigences de la directive sur les Déchets des Equipements Electriques et Electroniques et leur recyclage (DEEE).

Les sociétés du Groupe ont mis en place une politique de reclassement du matériel informatique. Le matériel professionnel (ordinateurs et téléphones portables) est systématiquement proposé, soit aux salariés pour un montant symbolique, soit à des associations ou sociétés se chargeant de leur recyclage.

Par exemple, Prodware Allemagne propose 15 % de matériels techniques reconditionnés à ses collaborateurs.

De même, dans les phases de renouvellement des téléphones portables, les anciens téléphones sont systématiquement proposés aux collaborateurs pour un prix modique.

8.4 DÉCHETS DE BUREAUX

Comme toutes les sociétés de services, Prodware émet des déchets de bureaux qui consistent notamment en des papiers et des consommables informatiques.

Les sociétés du Groupe étant soumises à la Directive DEEE précitée, ces consommables informatiques sont systématiquement recyclés.

L'effort pour réduire ces déchets a consisté à porter la durée de vie des téléphones portables de 2 à 3 ans et à 4 ans minimum pour les ordinateurs portables.

Cet impact qui n'a pas été mesuré en termes de tCO2 est probablement celui qui permet de réduire sensiblement ces déchets.

Les agences du Groupe sont progressivement équipées de poubelles à tri.

Par exemple, Prodware Allemagne a mis en place des détecteurs de mouvement pour les lumières du bureau, tri des déchets, bouteilles en verre ainsi que des distributeurs d'eau dans ses agences.

Le Groupe Prodware - acteur engagé dans la société

9.1 L'ESCALATOR AU SERVICE DES JEUNES ENTREPRENEURS

Prodware s'est associé à l'incubateur lancé par Maurice Lévy, Président du Comité de Surveillance de Publicis Groupe, aux côtés de plusieurs entreprises telles que LVMH, TotalEnergies, Microsoft, Orange, Huawei.

L'Escalator a pour ambition de favoriser l'ascenseur social et l'aide aux jeunes qui veulent lancer leur start up. Il s'adresse ainsi à des jeunes n'ayant pas les moyens ou les réseaux pour initier ou réaliser leurs projets dans un univers qui est celui du numérique.

L'Escalator fournit :

- › un hébergement dans nos locaux
- › la mise à disposition d'équipements informatiques & audiovisuels
- › des formations adaptées
- › l'accès au réseau de partenaires, experts et mentors qui soutiennent L'Escalator.

Après quelques années d'existence, de nombreux projets se sont largement concrétisés, des solutions plus matures et plus fiables pour la majorité des startups, des premiers contrats commerciaux signés pour certains, des marques d'intérêts de soutiens capitalistiques etc.

9.2 AUTRES ASPECTS SOCIÉTAUX

9.2.1 Engagements des sociétés

Prodware Allemagne : présentation dans les écoles des formations en informatique et chez Prodware, Dons à plus de 10 projets sociaux et participation à DigiClub Munich : soutien aux initiatives qui enseignent aux enfants la programmation, la robotique, etc.

Prodware France : Octobre Rose (lutte contre le cancer du sein), et campagne de sensibilisation vidéo sur le handicap.

Prodware Espagne :

- › Programme Technovation Girls pour soutenir les étudiantes dans les matières STEM, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont participé volontairement.
- › Programme de dons pour les personnes touchées par la DANA en Espagne, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont collaboré volontairement.
- › Collaboration avec la Fondation Adopte un grand-parent, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont collaboré volontairement.
- › Collaboration avec l'Association espagnole contre le cancer.
- › Collaboration avec la Fundación Madrid VIVO.
- › Collaboration avec la fondation Adopte un grand-parent, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont collaboré volontairement.
- › Participation à la course des entreprises et à la course des femmes, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont participé volontairement.
- › Participation au programme WomenInTech, impactant tous les employés de PW et PRCC qui ont participé volontairement.

Protinus : Dons numéraires et de produits à des associations.

9.2.2 Développer et promouvoir des pratiques éthiques des affaires

Le Groupe Prodware s'est toujours attaché à développer ses activités selon des principes fondamentaux d'Éthique et l'Intégrité, lesquels sont formalisés dans la Charte Éthique et le Code de Conduite du Groupe.

La Charte Éthique définit les comportements attendus des collaborateurs et des partenaires du Groupe en matière d'intégrité, de Respect, de Protection et de Confidentialité des données et actifs et de Protection de l'environnement.

Elle vient compléter le Code de Conduite Anti-Corruption Middledenext auquel le Groupe a adhéré.

Le Code de conduite est applicable à l'ensemble des collaborateurs internes et mandataires sociaux du Groupe. Il définit des règles fondamentales et ses déclinaisons que ces derniers doivent respecter en matière de corruption, de conflits d'intérêts, de cadeaux et invitations etc. pour que chacun puisse adopter un comportement éthique conforme à la Politique du Groupe.

Cette [Charte](#) et le [Code de Conduite](#) sont consultables par l'ensemble de ses parties prenantes sur le site du Groupe Éthique et Intégrité.

Le Groupe a par ailleurs réitéré ces principes dans un Code à destination de ses Partenaires Commerciaux qui doivent s'engager à les respecter avant d'initier de leur relation d'affaires avec le Groupe Prodware.

9.2.3 Conformité et Certification

Dans la continuité de ses valeurs, le Groupe Prodware est engagé dans de nombreuses démarches qui visent à respecter les réglementations applicables mais aussi obtenir les meilleures certifications disponibles sur le marché.

A ce titre, l'ensemble de ses entités :

- › Respectent le Règlement Général sur la Protection des Données pour assurer la protection de la vie privée de ses collaborateurs et de ses partenaires.
- › Nos clients, les régulateurs et la menace Cyber omniprésente exigent une attention particulière sur le domaine de la sécurité des données et des données personnelles. En conséquence, les entités ont engagé une démarche de mise en conformité NIS2 et DORA pour garantir leur Cyber-résilience.
- › Ont démarré une démarche de formation vis-à-vis du règlement européen AI Act qui vise à réguler les usages de l'intelligence Artificielle sur le territoire européen.

Par ailleurs certaines d'entre elles ont engagé les certifications suivantes :

- › ISO9001 pour la qualité.
- › ISO27001 ou CyberVadis pour la sécurité informatique.
- › ISO14001 ou EcoVadis pour un engagement responsable.

Westpole est certifié ISO 14001 v2015, ISO 9001 v2015, et ISO 27001 v2022, PSF OF SUPPORT et NATO clearance. Protinus est certifié ISO 14001 v2015, ISO 9001 v2015, ISO 27001 v2022, Ecovadis Platine et CyberVadis Platine, MVO prestatieladder Niveau 4, CO2 Prestatieladder niveau 5, PSO-prestatieladder 1. Prodware est certifié ISO 9001 v2015 pour ses entités tchèques et géorgiennes, et ISO 27001 v2022 pour son entité hollandaise.

9.2.4 Autres enjeux

- › Le Groupe Prodware est engagé auprès du Global Compact des Nations Unis depuis 2009. Le Global Compact est composé de 4 thématiques : Les droits de l'homme, les normes internationales, l'environnement et la lutte contre la corruption, et se divise en 10 principes.
- › La lutte contre l'évasion fiscale : le groupe souhaite que sa politique fiscale s'inscrive pleinement dans sa stratégie de responsabilité d'entreprise ;
- › Engagements sociétaux en faveur du Développement Durable :

Catégorie	% de chaque catégorie dans l'effectif
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Non applicable
Lutte contre la précarité alimentaire	Non applicable
Respect du bien-être animal	Non applicable
Alimentation, responsable, équitable et durable	Non applicable
Mesures prises en faveur des personnes handicapées	Le groupe applique la réglementation en faveur des personnes en situation de handicap
Le sport et la culture	Enjeu non stratégique pour le Groupe

prodware[®]