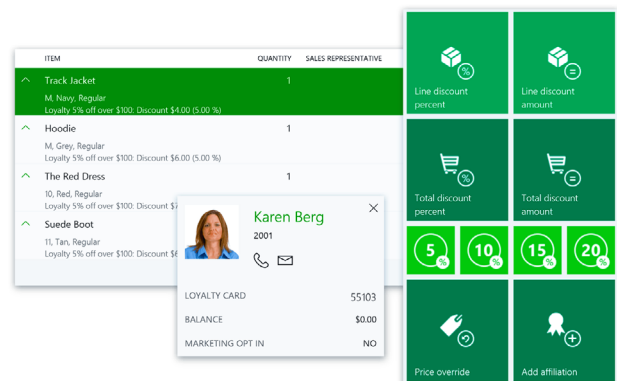


# Microsoft Dynamics 365

## FOR RETAIL

 Microsoft | Dynamics 365

Microsoft Dynamics 365 for Retail is dé totaaloplossing voor het monitoren en managen van al uw retailprocessen. Hiermee creëert u de ultieme winkelervaring voor uw klanten. De app wordt aangeboden als SaaS-oplossing en gehost door Microsoft op basis van een flexibele en veilige cloud-based architectuur. De toepassing is flexibel te gebruiken op ieder gewenst device: desktop, laptop, mobiel of tablet. Het biedt verschillende tools om meer productiviteit, klanttevredenheid en zakelijke groei te realiseren. Ontdek in deze factsheet hoe Microsoft Dynamics 365 for Retail uw business verder brengt.



## Bied een consistente winkelervaring voor uw klanten

Laat uw klanten eenvoudig profiteren van de beste winkelervaring, of zij nu gebruik maken van uw fysieke winkel, e-commercewebsites, mobiele apps of gebeld worden door uw callcenter. Microsoft Dynamics 365 for Retail biedt u de mogelijkheid al uw verkoopkanalen op een coherente en efficiënte manier te managen. U kunt de configuraties van uw verschillende kanalen bijvoorbeeld eenvoudig centraal managen vanuit één dashboard. U verhoogt bovendien de omnichannel-klant-ervaring door het aanbieden van klantprofielen, giftcards en loyalty points. Op deze manier draagt u de boodschap van uw business op een eenduidige manier uit naar uw klanten en vergroot u hun merkloyaliteit.

Consistente winkelervaring

Optimale klantenservice en sales

Centraal merchandising beheer

Flexibel, innovatief platform

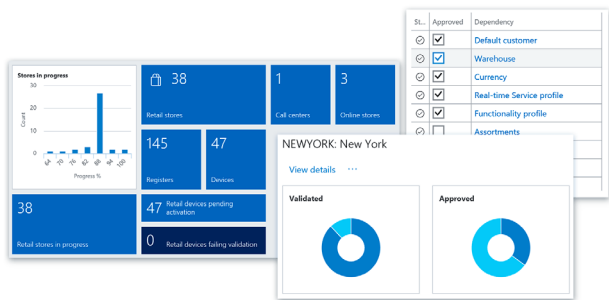
Veilig werken in de cloud

## Optimaliseer klantenservice en sales

Microsoft Dynamics 365 for Retail bezit de tools om uw sales- en supportmedewerkers real-time inzichten te bieden in klantgegevens, ordergeschiedenis, product-specificaties en voorraadstatus. Hierdoor kunnen zij de klant van de beste klantenservice en relevante aanbiedingen voorzien. Op basis van klantsegmentatie en advanced analytics zet u online gerichte promotie-campagnes op en doet u automatisch gepersonaliseerde aanbiedingen op uw e-commercekanalen. Met de RFM-analysemogelijkheden detecteert u bovendien tijdig het klantverloop en speelt u hier effectief op in.

## Effectief en centraal beheer van merchandising

U maakt gebruik van product-, prijs- en promotiemanagementmogelijkheden om aan de merchandising-behoefte van uw business te voldoen. Producteigenschappen, -assortimenten en -prijzen managet u centraal voor uw verschillende verkoopkanalen en u gebruikt overzichtelijke hiërarchieën voor de categorisering van uw producten. Ook stroomlijnt u uw inkoop en bevoorrading gemakkelijk op basis van seizoen, markt-vraag en concurrentiedruk.



## Real-time business intelligence inzichten

De business intelligence-toepassingen binnen Microsoft Dynamics 365 for Retail bieden bruikbare inzichten in de processen van uw winkel. De toepassingen bevatten bijvoorbeeld geavanceerde data-analyse en -visualisatiemogelijkheden, zodat uw medewerkers altijd toegang hebben tot de juiste informatie om hun beslissingen aangaande de business te ondersteunen. Zo speelt u gemakkelijk in op veranderende bedrijfsbehoeften of nieuwe vragen vanuit de markt. Bovendien worden uw operationele processen automatisch geoptimaliseerd door het gebruik van machine learning.

## Een innovatief, aanpasbaar en automatiseerbaar platform

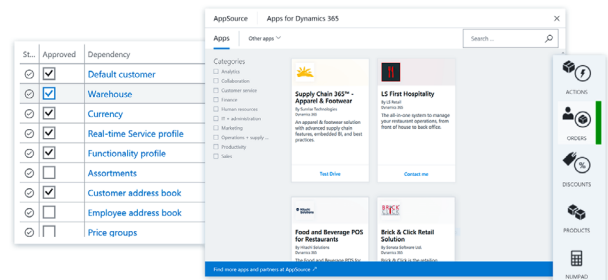
De applicatie is volledig aanpasbaar aan uw behoeften door middel van visuele editors en tools, waardoor gemakkelijk nieuwe web- en mobiele retail experience-apps worden aangemaakt en geïmplementeerd. Het bevat bijvoorbeeld ook mogelijkheden voor het op functie gepersonaliseerd

inrichten van werkomgevingen. Dynamics 365 for Retail biedt de mogelijkheid om processen te automatiseren, zowel binnen de app zelf als systemen van derden, om zo een nog betere klantervaring te creëren.



## Werk veilig in de cloud, met maximale uptime

Dynamics 365 for Retail wordt aangeboden door middel van de bewezen Microsoft Azure cloudtechnologie. Microsoft garandeert een 99,9% uptime-garantie in de Service Level Agreement. Zo bespaart u de kosten van een wereldwijde infrastructuur, maar maakt u toch gebruik van een oplossing die voldoet aan strenge richtlijnen op het gebied van security, privacy en compliance.



Microsoft Dynamics 365 for Retail biedt u de mogelijkheid om de moderne winkelervaring te realiseren voor uw klanten. Bent u benieuwd geworden naar de voordelen voor uw bedrijf? Prodware helpt u graag verder om u van advies te voorzien over de best passende oplossing.

*Prodware creëert, integreert en beheert IT-oplossingen door hoogontwikkelde technische expertise te combineren met diepgaande branchekennis. Prodware is actief in veertien landen voor 19.000 actieve klanten. Met 1.275 medewerkers behoort Prodware tot de grootste IT-partners voor (middel) grote organisaties in Europa.*

*Prodware, opgericht in 1989, is genoteerd aan de NYSE Euronext Parijs en maakt onderdeel uit van de Gaia Index. Met een omzet van 180 miljoen euro en een robuuste nettowinst is Prodware een financieel gezonde onderneming en een stabiele partner voor haar klanten.*

**prodware**