

AI in Accountancy: Van Ambitie naar Actie

De realiteit bij veel accountantskantoren

In gesprekken met accountants, brancheorganisaties en tijdens onze al gerealiseerde trajecten, merken we steeds hetzelfde patroon: De wil om met AI aan de slag te gaan is er, maar de route ontbreekt.

Kantoren beschikken vaak al over bepaalde licenties, maar worstelen met vragen als:

- Waar beginnen we?
- Hoe zorgen we dat medewerkers AI echt gaan gebruiken?
- Welke processen lenen zich voor automatisering?
- Hoe houden we grip op kwaliteit terwijl de werkdruk stijgt?
- Wat betekent de uitrol van AI voor mijn security?
- Deze vragen zijn herkenbaar. En terecht. Want de uitdagingen zijn niet gering: personeelstekorten, foutgevoelig handmatig werk, en klanten die steeds meer verwachten.

Wat we zien in de praktijk

Onze ervaring met diverse Nederlandse accountantskantoren, leert dat de uitdagingen vaak generiek zijn:

01 Capaciteitsproblemen en adoptie van AI

Kantoren hebben de sterke wens om in te zetten op een AI tool of AI-agents, maar missen capaciteit om dit structureel te implementeren. Hierdoor worden groeiambities niet behaald.

02 Gebrek aan kennis en richting

Een AI-roadmap ontbreekt waardoor niet ingezet wordt op de juiste business cases of de kennis is niet aanwezig om concrete business cases inzichtelijk te maken en te vertalen naar een plan.

03 Technische en organisatorische fragmentatie

Door overnames kampen bedrijven met meerdere digitale landschappen en niet gestructureerde data.

04 Weerstand bij cultuur en verandermanagement

Nieuwe technologie wordt niet altijd direct door personeel omarmt. Kantoren weten niet hoe ze het gebruik van AI veilig kunnen stimuleren.

Waarom dit ertoe doet

AI is geen doel op zich. Het is een middel om:

- Tijd te winnen voor advies en klantcontact;
- Fouten te verminderen in repetitieve processen;
- Groei mogelijk te maken zonder extra personeel;
- Kwaliteit te verhogen in een markt die steeds kritischer wordt.

Wat je van Prodware mag verwachten

- Branchespecifieke kennis van de accountancysector;
- Ervaring met implementaties bij zowel kleinere als de grootste kantoren;
- Een procesgerichte maar toch pragmatische aanpak die aansluit bij jouw realiteit;
- Geen hype, maar haalbaarheid.





Waarom Prodware?

Toonaangevende Microsoft Partner:

Als toonaangevende Microsoft partner hebben we de ervaring en expertise om jouw organisatie te helpen bij het realiseren van haar AI-ambities.

Procesgerichte oplossingen die bij jouw bedrijf passen:

Wij kijken naar de specifieke behoeften en processen van jouw bedrijf, zodat je maximale waarde uit je AI-investeringen haalt.

Focus op samenwerking en groeimogelijkheden:

Met onze Co-Creatie Teams zorgen we voor een nauwe samenwerking en kennisoverdracht, waardoor je team zelfraadzaam wordt, geen afhankelijkheid van één leverancier ontwikkelt en continu kan blijven doorinnoveren.

Onze aanpak: gebaseerd op praktijkervaring

Kennismaking met de **business, uitdagingen en ambities.**

Kies tussen:

- AI Deepdive – gedetailleerde analyse van één proces
- AI Assessment – volledige AI-roadmap met use cases

Bespreking van de resultaten uit stap 2.

Voorstel op maat.

Start samenwerking:

- Projectbasis
- Co-creatiemodel

Continue verbetering met **proactief advies en innovatie.**

Benieuwd wat AI écht voor jouw kantoor kan betekenen?

We begrijpen dat elk accountantskantoor uniek is. Daarom starten we niet met een standaardoplossing, maar met een goed gesprek. In welke fase je ook zit. Wij denken graag met je mee.

Neem contact op voor een vrijblijvende kennismaking. Samen verkennen we waar jouw kansen liggen, welke vervolgstappen logisch zijn en hoe jij AI op een haalbare manier in kunt zetten, geheel in lijn met jouw doelstellingen. We delen graag onze ervaringen, voorbeelden uit de praktijk en inzichten die je verder helpen. Zonder verplichtingen maar met impact.

Bernard van Hest

Go-To-Market Lead Digital & AI
b.vanhest@prodware.nl
+31626109102

Hogeweg 87-93
5301 LK Zaltbommel

T. +31 (0) 418 68 35 00 info@prodware.nl